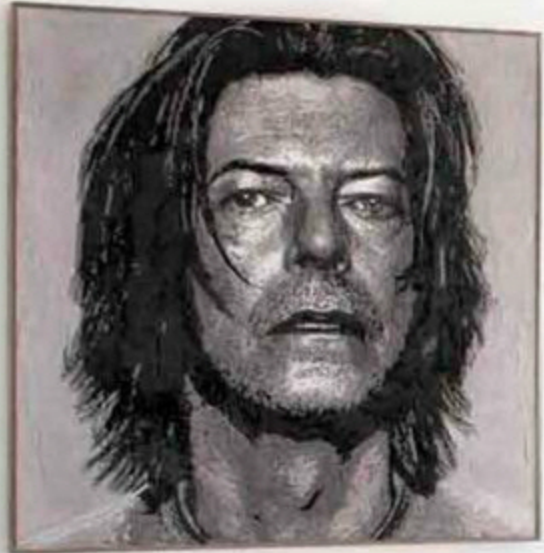


# CASA VIVA

DECORACIÓN DISEÑO ARQUITECTURA

AÑO 21 NÚM. 124 • ISSN 0122-2864 • COLOMBIA \$9.900

**70 M<sup>2</sup>**  
**PARA VIVIR  
EN GRANDE**



**ESPECIAL ACCESORIOS**

**120  
IDEAS**  
PARA RENOVAR  
**EL HOGAR**  
LÁMPARAS + LENCERÍA  
+ TAPETES

EN CANADÁ  
**LA CASA**  
**23.2**  
NUEVAS  
GEOMETRÍAS

PENTHOUSE EN  
**BUENOS AIRES**  
**¡DE PASARELA!**

ENTREVISTA EXCLUSIVA  
**PETER MARINO**  
EL ARQUITECTO  
DE LA MODA

OFICINAS  
**LOOK INDUSTRIAL**  
CON TOQUES  
VINTAGE





# Ultraliviano

## La gran innovación en colchones ortopédicos

Fabricado en **Structural Foam**, espuma en estructura tipo panal super resistente y ultraliviana. Exclusiva de Comodisimos.



Único colchón ortopédico fácil de mover y de rotar.

Mayor soporte y firmeza para mantener su espalda en una posición correcta y proteger su columna vertebral.



### NUESTRAS TIENDAS

**BOGOTÁ:** Bulevar Niza • Avenida 68 • La Floresta • Centro Mayor • Santa Fé • Portal 80 • Gran Estación • Palatino • Avenida Chile • Hayuelos • Plaza de las Américas • Unicentro • **SUBA:** Plaza Imperial **CHÍA:** Centro Chía **SOACHA:** Mercurio **MEDELLÍN:** Santa Fé • Los Molinos • Oviedo • El Tesoro • San Diego • Unicentro • Monterrey • Mayorca • Unión Plaza • Camino Real • Villa Nueva • Premium Plaza • Aves María • Avenida La 33 • Autopista Sur • Estación San Antonio • Poblado Calle 10 • Envigado • Puerta del Norte • **RIONE-GRO:** Complex Llanogrande • San Nicolás **CALI:** Pasarela Avenida 5Norte #24AN-53 • Chipchape • Centenario • Jardín Plaza • Palmetto Plaza • Unicentro • Cosmocentro • Avenida 3Norte #49N-35 • Avenida 6AN #25N-84 • Calle 9 #64-29 **POPAYÁN:** Campanario **TULUÁ:** La Herradura **BARRANQUILLA:** Portal del Prado • Calle 76 # 48-95 **SANTA MARTA:** Buena Vista **CARTAGENA:** San Felipe • Caribe Plaza • Calle 70 # 3-71 local 2 Barrio Crespo **VALLEDUPAR:** Cra 8 # 12 - 02 • Calle 7D # 9-09 **PEREIRA:** Pereira Plaza • Unicentro • Bolívar Plaza **ARMENIA:** Portal del Quindío **MANIZALES:** Fundadores • Rosales **OCAÑA:** City Gold **CARTAGO:** Cra.5a #13-41 **SOGAMOSO:** Cra.12 #14A-12 **TUNJA:** Unicentro • Edificio Maldonado Calle 28 #9-10 **DUITAMA:** Cra.16 #13-29 **BUCARAMANGA:** Cra.35A #51-92 • Calle36# 24-48 • La Florida • Cra.35A #46-137 • Cañaveral Cra.30 #51-41 **CÚCUTA:** Avenida 0 #14-36 • Avenida 0 con Faroles #1-06 • Unicentro **PASTO:** Valle de Atriz • Unicentro • Calle 15 # 22-54 **PALMIRA:** Llanogrande Plaza **BARRANCABERMEJA:** Calle 49 #16-61.

**NUEVAS:** **BOGOTÁ,** Calima **MEDELLÍN,** Molinos nueva etapa

**Structural Foam** es una marca exclusiva de Comodisimos. Muchos nos imitan, nadie nos iguala

01 8000 11 34 11 - [www.comodisimos.com.co](http://www.comodisimos.com.co) 

Y usted,  
¿cómo durmió anoche?

**COMODISIMOS®**



Yvonne Meyer Camacho  
DIRECTORA EDITORIAL

Pilar Luna Carrizosa  
DIRECTORA  
EJECUTIVA EDITORIAL

EDITORIAL  
Ángela María Escobar Acosta  
COORDINADORA EDITORIAL

ARTE  
Jorge Rodríguez Sastre  
DIRECTOR DE DISEÑO

Carlos Urrego Colorado  
DIRECTOR DE ARTE

Gloria Castañeda  
Marcela Hernández C.  
COLABORADORAS EXTERNAS

Manuel Chaparro M.  
DIRECTOR DE CORRECCIÓN

Manuel Javier Luque S.  
CORRECTOR DE ESTILO

PRODUCCIÓN  
Maximiliano Vivanco  
GERENTE AMÉRICA DEL SUR

María del Pilar Sosa Q.  
GERENTE COLOMBIA

Javier Cárdenas Duarte  
COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

Luis Fernando Posada  
DIRECTOR GENERAL

COMERCIAL  
María Cristina Ordóñez  
GERENTE

Vilma Gómez  
DIRECTORA COMERCIAL

Diana María Espinosa  
Calle 74 # 6-65  
Tel.: 376 6060  
EJECUTIVA BOGOTÁ

Patricia López y Janeth Orjuela  
Cra. 43A # 16 sur 47  
Ed. Panalpina, of. 11-03  
Tels.: 313 9298 - 313 9389  
EJECUTIVAS MEDELLÍN

Carolina Escobar  
Centro Ejecutivo 78  
Avenida Pascoando # 78-54  
Of. 304. Tel.: 312 8913  
EJECUTIVA CALI

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
Oziel Fontecha  
DIRECTOR INTERNACIONAL

Adrián Martínez  
GERENTE

MARKETING  
Liliana Sotomonte  
GERENTE

CIRCULACIÓN  
Diana Stella Albarracín Daza  
GERENTE

SUSCRIPCIONES  
Patricia Rico V.  
GERENTE

PREPrensa  
William Vidal Montenegro  
COORDINADOR



TELEVISIÓN PUBLISHING INTERNATIONAL

Rodrigo Sepúlveda  
DIRECTOR GENERAL VICEPRESIDENTE  
CENTRO Y SUDAMÉRICA

Martha Elena Díaz Llanos  
DIRECTORA GENERAL MÉXICO,  
EUROPA Y PUERTO RICO

Javier Martínez Staines  
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL

Mauricio Arriol  
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

[www.editorialtelevisa.com.co](http://www.editorialtelevisa.com.co)

© CASAVIVA DECORACIÓN. Marca Registrada. Año 21, núm. 124. Fecha de publicación: 05-05-12. Revista bimestral, editada y publicada por EDITORIAL TELEVISIÓN, S. A. DE C. V., Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00, mediante convenio con ET PUBLISHING INTERNATIONAL, INC., Oficina Internacional de Redacción: Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00. Oficina Internacional de Publicidad: Av. Vasco de Quiroga # 2000, Edificio E, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C. P. 01210, México, D. F. Tel.: 52 61 26 00. Editor responsable: Javier Martínez Staines. Impreso en Colombia por: Printer Colombiana, S.A. Calle 64 # 88 A-30, Bogotá, Colombia. Tel.: (57) 1 294 2630. INFORMACIÓN SOBRE VENTAS: • COLOMBIA: Editorial Televisa Colombia, S.A., Calle 74 # 6-65, Bogotá, Colombia. Tel.: (57) 1 376 6060. Ventas de Publicidad: Tel.: (57) 1 376 6060. Suscripciones: Tel.: (57) 1 404 9032 en Bogotá, Colombia; línea gratuita para el resto del país: 018000 116315. Fax: (57) 1 401 2255; [suscripciones@editorialtelevisa.com.co](mailto:suscripciones@editorialtelevisa.com.co). • CHILE: Editorial Televisa Chile, S.A., Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago, Chile. Tel.: (562) 399 8309. Fax: (562) 399 6229. Distribuidor: ALFA S.A., Hermanos Carrera Pinto 159, Parque Industrial Los Libertadores, Coima, Chile. Papeo: \$170.000. Regiones: I, II, XI y XII. Suscripciones: Pubimail S.A., Vicuña Mackenna 2588, Maqui, Santiago, Chile. Tel.: (562) 290 2515. Fax: (562) 290 2603. • ECUADOR: Vanipubl Ecuadoriana, S.A., Avenida Brasil N 39 91 y Dagua, Edificio Ica Brokers, piso 2, Quito, Ecuador. Tel.: (593) 2 246 7260 y (593) 2 246 7689. • ESTADOS UNIDOS: Editorial Televisa International, S.A., 6355 N. W. 36th Street, Miami, Florida 33166 U. S. A. Tel.: (305) 871 6400. • PERÚ: Editorial Televisa Perú, S.A., Av. República de Panamá 36-35, piso 3, San Isidro, Tel.: (511) 441 2321 y (511) 441 7853. • VENEZUELA: VeneTel Servicios Publicitarios, S.A., Av. Venezuela cruce con calle Mohamedano, torre JWM, piso 11, urbanización El Rosal, Caracas, Venezuela. Tel.: (582) 12 835 7051 al 55.

EDITORIAL TELEVISIÓN, S. A. DE C. V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas por ellos. Exportado por Editorial Televisa, S. A. de C. V. Prohibida su reproducción parcial o total.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED  
© Copyright 2012. ISSN 0122-2664



## sumario

### 8 COMPRAS

Selección de muebles, accesorios y obras de arte con diseño ecológico.

### 34 ESPECIAL ACCESORIOS LÁMPARAS

La oferta de modelos de diversos tamaños, formas y funciones hacen que el trabajo de elegir la adecuada sea más sencillo.

### 44 TAPETES

De grandes formatos y diversos materiales, colores, técnicas y formas, estos accesorios son imprescindibles a la hora de ambientar un espacio.

### 56 LENCERÍA

Conozca las más recientes tendencias en ropa para la cama y el baño.

### 64 ENTREVISTA

Hablamos con Peter Marino, el arquitecto de los locales de algunas de las marcas de moda más prestigiosas del mundo, entre ellos la nueva tienda de Louis Vuitton en Roma.



### EN PORTADA

F.: Juan Hitters/[surpressagency.com](http://surpressagency.com)

26 La argentina María Cher, diseñadora de moda, armó su nueva vida en la zona norte de Buenos Aires, en un apartamento ubicado en una vieja fábrica de chocolate.

### 68 ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

En las afueras de Vancouver, Canadá, el arquitecto Omer Arbel diseñó esta casa de 500 m², que rompe con las geometrías tradicionales.

### 76 DISEÑO INTERIOR

Un atractivo contraste de colores y texturas se destaca en este acogedor apartamento de 70 m², en el norte de Bogotá.

### 82 ARQUITECTURA

El verde del paisaje y el blanco que predomina en sus espacios interiores son los protagonistas de esta casa de descanso en Anapoima.

### 90 ARTISTA INVITADO

El bogotano Santiago Uribe-Holguín se reafirma como un destacado pintor abstracto, con su obra *Superficies con Memoria*.

### 94 ORÍGINES

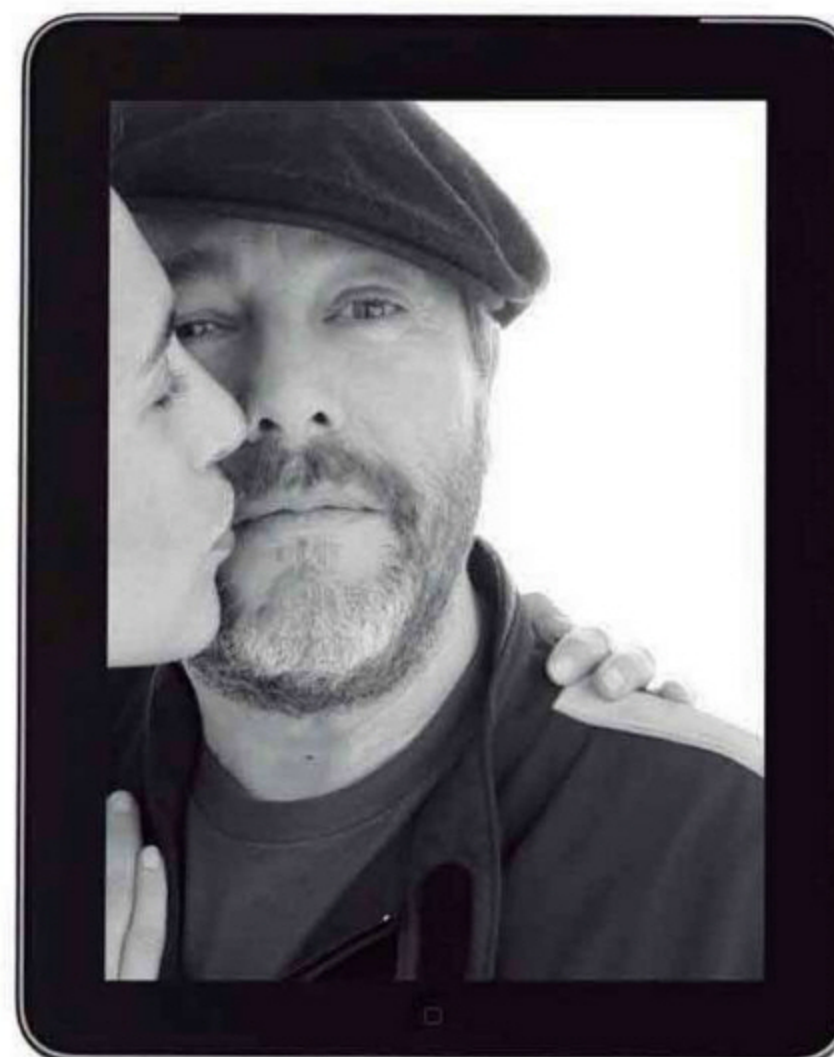
La sede de la productora de televisión y emisora de canales satelitales Maxmedia S.A., en la capital, sorprende por su mezcla de estilos.

### 104 ARQUITECTURA EN EL MUNDO

Un recorrido por la vida y las obras del arquitecto chino Wang Shu, de 48 años, ganador del Premio Pritzker 2012.

### SECCIONES

- 6 Carta de la directora
- 14 Novedades de diseño
- 15 Agenda
- 16 Libros
- 18 Diseño en el mundo
- 20 Gente Casaviva
- 112 En galería
- 113 En vitrina
- 114 Directorio



STARCK

FLOS

D'E-LIGHT  
by Philippe Starck

Made for

iPod iPhone iPad



GRUPO  
Luce  
ILUMINACIÓN S.A.S.

Bogotá - Cra. 9 # 77-67, Local 101, Torre Unika. Tel. +57 - 1 - 3130926 / 3120928.

[www.lucesiluminacion.com.co](http://www.lucesiluminacion.com.co)





En pocos días, el chino Wang Shu recibirá el premio Pritzker. Para quienes no lo saben, este galardón viene a ser como el 'Nobel de la Arquitectura', es decir, es el máximo reconocimiento que se le hace a un arquitecto en vida. Me sorprendió mucho la noticia dada hace ya varias semanas, pues nunca había oído hablar de él, como estoy segura de que tampoco muchos de ustedes lo conocían. ¿Quién es Wang Shu? ¿Por qué se ganó semejante reconocimiento? Desde luego, tenía que investigar un poco para conocer sobre el galardonado y su obra. Vale la pena que lean el artículo en la pág. 104 para tener una aproximación a este personaje y su trabajo.

Sin embargo, quiero resaltar algunos aspectos sobre él. En primer lugar, la edad de este arquitecto, quien sólo tiene 48 años. En realidad, muy joven, pues desde que se instauró el premio en 1979, muchos de los ganadores sobrepasaban los 60 años cuando lo recibieron. Otro factor para tomar en cuenta es que casi la totalidad de su obra se ha construido en China, sobre todo, en la ciudad de Hangzhou; no es de las que se conocen en el ámbito mundial. También el hecho de que el jurado del Pritzker haya escogido un chino llama la atención –ningún arquitecto de ese país, con excepción de su compatriota nacionalizado norteamericano Ieoh Ming Pei, quien lo obtuvo en 1983, había recibido este premio–, pues es una forma de captar la atención para saber qué está pasando en esa nación en términos arquitectónicos y, a la vez, ayuda a conocer mejor el papel que cumple China respecto a la construcción de lo que es y será su arquitectura en el futuro.

Asimismo, vale la pena mencionar la cercanía de Wang Shu con los artesanos y el trabajo que ellos realizan. Shu laboró varios

años junto a ellos para conocer los materiales y las técnicas de construcción ancestrales. Esto, sin lugar a dudas, le permitió adquirir una experiencia única y profunda de las raíces de la arquitectura de su país. Y es precisamente el legado de las tradiciones culturales interpretadas en sistemas formales vigentes en sus obras lo que hace que éstas sean tan impactantes y sobresalientes. Los proyectos de Shu se hallan en forma muy clara enraizados en la cultura china, están íntimamente relacionados con su contexto; no obstante, pueden ser 'leídos y entendidos' en cualquier lugar; como bien dijo uno de los jurados del premio, son proyectos "atemporales y universales".

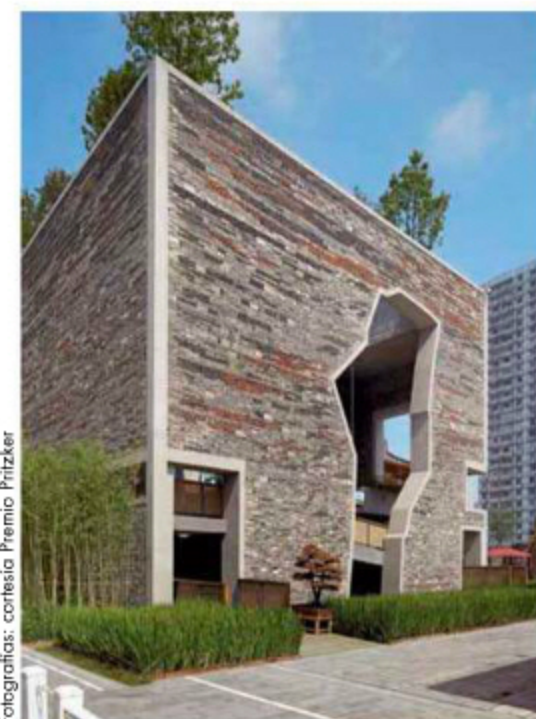
De igual manera, es interesante el nombre que le puso a su oficina: Amateur Architecture Studio. La palabra 'amateur' tiene para Shu una significación muy clara: el vínculo, por placer o por amor, a su trabajo, y no por una gratificación económica. Es bien sabido que cuando realmente hay amor o pasión por lo que se hace, el resultado del trabajo suele ser mucho más fructífero.

El marcado interés por el medioambiente, el respeto a las tradiciones y la importancia que le otorga al método de economía de materiales son otros aspectos que bien vale destacar de Shu, los cuales no solo predica sino que aplica de manera efectiva en sus obras. Shu critica la demolición y destrucción de muchos inmuebles tradicionales, y a diferencia de muchos arquitectos chinos que buscan en Occidente los modelos arquitectónicos a seguir, él rescata sus raíces, pero en un lenguaje contemporáneo.

Todo lo anterior nos lleva a reflexionar sobre el desempeño de nuestros arquitectos. ¿Hacia dónde estamos apuntando? ¿Qué tipo de arquitectura queremos en nuestro país? ¿Cuál es nuestro referente? ¿Cuál es el derrotero?

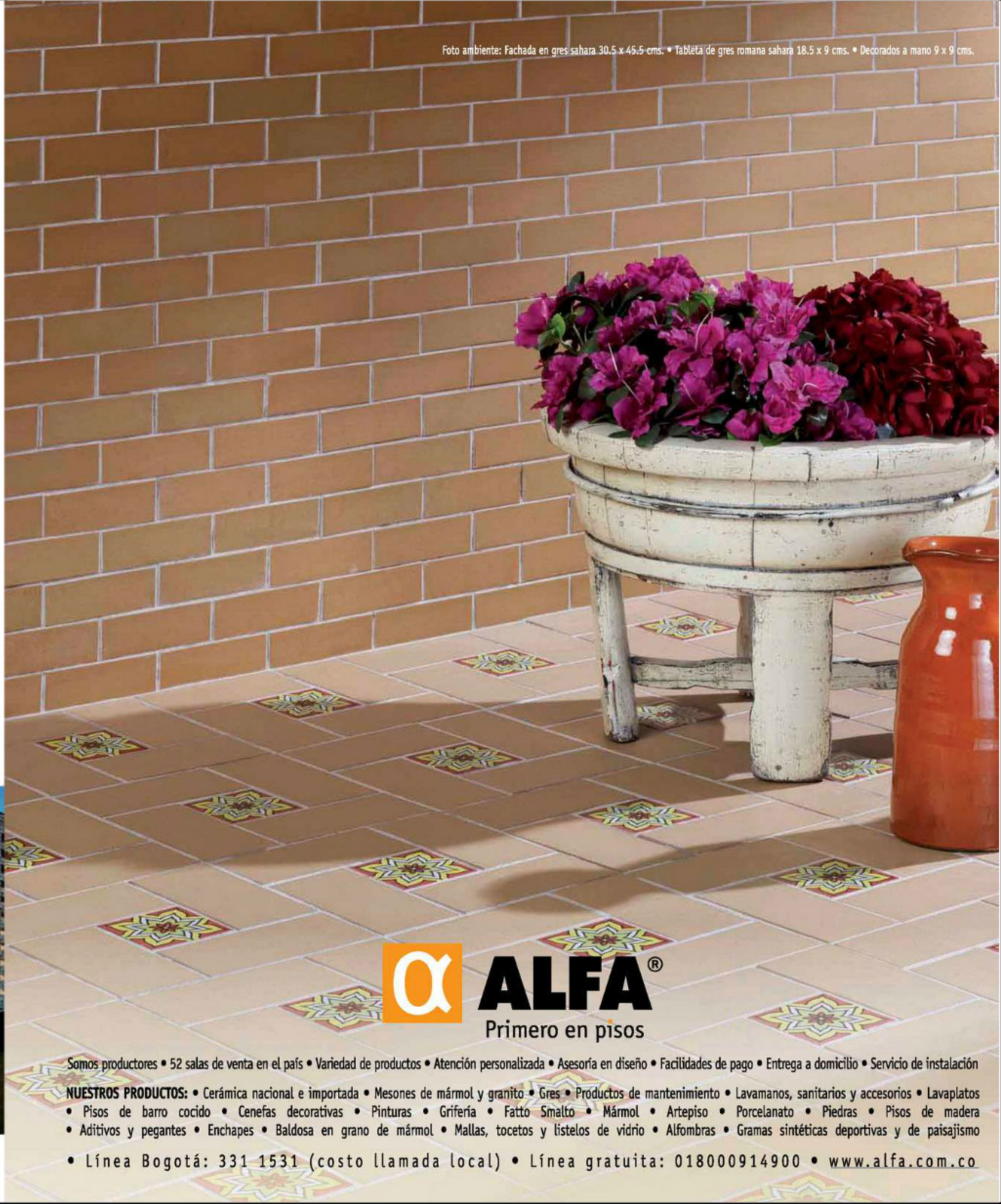
Yvonne Meyer

[ymeyer@editorialtelevisa.com.co](mailto:ymeyer@editorialtelevisa.com.co)



Fotografías: cortesía Premio Pritzker

Foto ambiente: Fachada en gres sahara 30.5 x 45.5 cms. • Tableta de gres romana sahara 18.5 x 9 cms. • Decorados a mano 9 x 9 cms.



**ALFA**<sup>®</sup>  
Primero en pisos

Somos productores • 52 salas de venta en el país • Variedad de productos • Atención personalizada • Asesoría en diseño • Facilidades de pago • Entrega a domicilio • Servicio de instalación

**NUESTROS PRODUCTOS:** • Cerámica nacional e importada • Mesones de mármol y granito • Gres • Productos de mantenimiento • Lavamanos, sanitarios y accesorios • Lavaplatos • Pisos de barro cocido • Cenefas decorativas • Pinturas • Grifería • Fatto Smalto • Mármol • Arpeiso • Porcelanato • Piedras • Pisos de madera • Aditivos y pegantes • Enchapes • Baldosa en grano de mármol • Mallas, tocetos y listelos de vidrio • Alfombras • Gramas sintéticas deportivas y de paisajismo

• Línea Bogotá: 331 1531 (costo llamada local) • Línea gratuita: 018000914900 • [www.alfa.com.co](http://www.alfa.com.co)





Dispensador para cinta pegante, de plástico 100% reciclable. De Pylones, \$41.000.



Linterna solar, de bambú, de la firma Lexon, de 10 x 3,5 x 1 cm. De Inkanta Design Store, \$51.000.



Sillón de poliestireno reciclable, resistente a los impactos y la humedad, de 80 x 80 x 80 cm. De Conception, \$650.000.

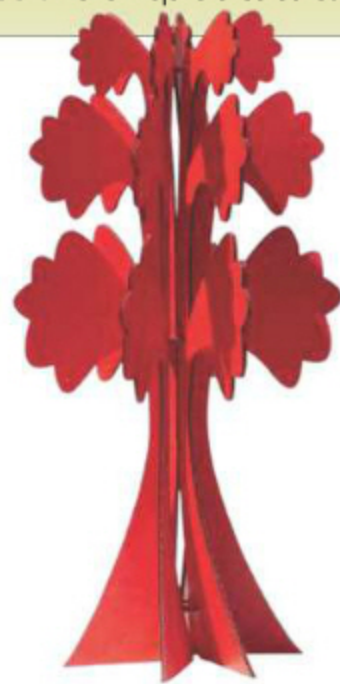
## la ola verde

LOS PRODUCTOS CON DISEÑO ECOLÓGICO ESTÁN EN PLENO AUGE Y LA OFERTA ES CADA VEZ MÁS NUTRIDA, PUES ABARCA DESDE MUEBLES Y ACCESORIOS HASTA OBRAS DE ARTE, TODOS, RESPETUOSOS CON EL MEDIOAMBIENTE.

■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: María Alejandra Cárdenas ■



Archivador y agenda de papel reciclado, de 16 x 12 cm y 15 x 11 cm. De Proyecta, \$25.000 y \$31.000, respectivamente.



Árbol compuesto de varias capas de cartón reciclado, pintado con lacas naturales, de 1,20 m x 50 cm. De Conception, \$90.000.



Floreros con base de hierro, recubiertos con alambre reciclable. De Proyecta, \$64.000 y \$69.000.



Frisbee 'Foumy Flyer', de material reciclable, disponible en naranja y rojo, de 15 cm de diámetro. De BB&B \$18.000.

NEW DESING

www.sanicoc.com.co

SANICOC INTERNACIONAL SINCE 1982

COCINAS BAÑOS CLOSETS MESAS SILLAS  
ACCESORIOS

**Thermador**  
**esQuema**

Distribuidor Exclusivo

**Sala Ultrapremium**  
• Av 19 # 109A - 23 / 25  
PBX + (57) (1) 620 06 94  
Bogotá - Colombia

**Nueva Sala Premium**  
• New Line: varv cucine  
Calle 146 # 21-98 2° Piso  
Autop. Norte Costado Oriental  
PBX + (57) (1) 633 01 14  
Bogotá - Colombia

- NEW COLLECTION -  
Toda una vida creando lo Mejor





**compras**

Espejo con marco de papel maché, de 1 m x 50 cm.  
De Area Loft, \$139.000.



Silla hecha con botellas de plástico de alta densidad, de 70 x 80 x 90 cm. De Conception, \$380.000.



Lámpara de mesa que funciona con energía solar, marca Lexon, de 22 x 14 x 8 cm de diámetro. De Inkanta Design Store, \$128.000.



Caneca de cartón reciclado, madera y aluminio, de 43 x 50 cm. De Ocean Blue, \$99.900.



Silla de tubos galvanizados con cintas de plástico, creada por diseñadores gráficos e industriales de la Universidad de los Andes. De BB&B, \$522.000.



Bolsa para cosméticos y billetera plastificadas, con recortes de fotos. De Proyecta, \$37.000 y \$48.000, respectivamente.

# LATIN STORE HOUSE

## LSH

MATERIALES IMPORTADOS PARA CONSTRUCCIÓN



### Pérgolas, vigas y columnas WPC

Producto tipo madera plástica para uso especial en exterior, con fin decorativo y estructural, cero mantenimiento



### Wall Board y perfil para fachada

Producto tipo madera plástica diseñada especialmente para revestimiento de fachadas por su fácil instalación y excelente apariencia.



### Deck 100% bambú

Único en el mercado  
Garantizado para el exterior con apariencia natural.



### Deck WPC

Producto garantizado para exterior, alta durabilidad, cero mantenimiento, variedad de colores y referencias

**COLOMBIA CALI**, carrera 80 # 10a-07 Local 12 CC plaza 80 telefono: 3734933 cel; 320 852 6211 | **BUCARAMANGA**, D.I Adriana Jimenez cel; 317-599039 cel; 300-2667676 | **PEREIRA**, Hierro & Madera, carrera 17 # 10-72 Pinares de San Martin tel; 633 57137 cel; 315-5327845 | **CÚCUTA**, ADC Construcciones, Av 1ra No.13 - 58 Cel: 320 4963357 | **EEUU**, S&R Quality Service Inc, Oviedo FL 32876 Tel: + 01 4073654287 - 01 4079243463 | **VENEZUELA**, Construmarket, Alto de paramillo # M14-P4 San Cristobal Tel; 058-2763126463 cel; 04247596227.

**Productos; Pisos-revestiminetos en piedra-Stone flex- mosaicos-Decks-WPC**

Calle 167A No. 47 - 19 Int. 8 Tel: + 57 1 6714675 Cel: +57 311 2580674 Bogotá D.C. Colombia

E-mail: [info@lsh.com.co](mailto:info@lsh.com.co) | [www.latinstorehouse.com](http://www.latinstorehouse.com)





Silla 'Mademoiselle', diseño de Philippe Starck, con estructura de policarbonato reciclado transparente. De Kartell, \$2.395.000.



Frutero creado con botellas reciclables con la técnica de vitrofusión, de 50 x 19 x 5 cm. De galería Gea Art Shop, \$250.000.



Caballo elaborado con juguetes ensamblados, obra de Álvaro Pérez, de 63 x 76 x 36 cm. De Galería Expreso del Arte, \$2.500.000.



Reloj con estructura de acrílico, funciona con agua, de la firma estadounidense Bedol. De Presenti, \$92.000.



Mesa 'Augusta', hecha con trozos de madera reciclada de tsunamis, de 1 m x 1 m x 40 cm. De Schaller Design Group, \$4.590.000.



Mesa y silla infantil, de cartón industrial reforzado y laminado, de alta resistencia. De Eureka, \$200.000.



Reloj de disco de acetato. De Conception, \$30.000.



Cartagena de Indias / Mayo 15 - 16  
Hotel Sofitel Santa Clara  
[www.tendencias2012.net](http://www.tendencias2012.net)

# TENDENCIAS

## bodas y eventos 2012

### *New York City Update*



Lilia Anciola



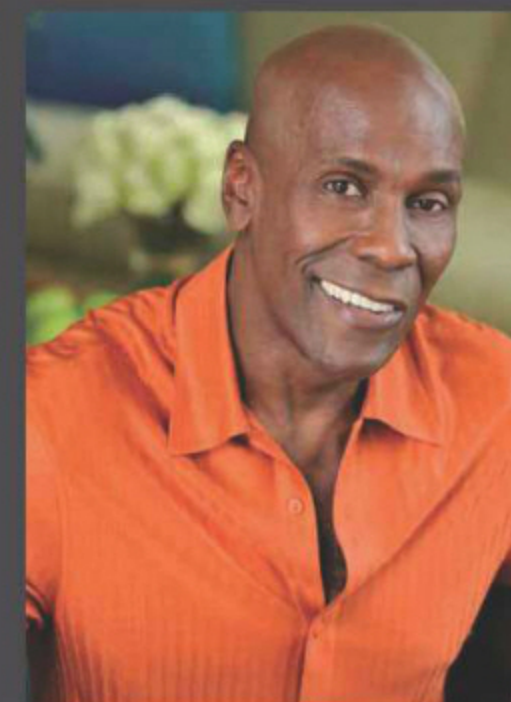
Darren Olarsch



Marcy Blum



Ira Levy



Preston Bailey

Seis conferencias - Dos almuerzos de trabajo - Día práctico de Boda de Playa  
Coctel VIP - Pasarela Bodas Santa Clara - Traducción simultánea al español  
Diploma con valor curricular de la Association of Bridal Consultants ABC

Patrocinan



Organizan



[contacto@tendencias2012.net](mailto:contacto@tendencias2012.net)  
Teléfono: (4) 4449884 Medellín - (313) 5860305 Cartagena



## pieza estelar

Mepal renovó su sala de ventas en Bogotá con la presentación de los ambientes de trabajo 'Express', 'Neo-tradicional', 'Contemporáneo' y 'Divertido', y mobiliario de calidad internacional. Entre los productos recién llegados al país se destaca la silla 'Perillo Lounge', un escultural diseño del alemán Martin Ballendat para la marca suiza Züco, que forma parte de la firma Dauphin, con una versión de plástico para espacios exteriores, y otra de madera para interiores, ganadora del Reddot Design. CII. 94 # 13-73. [www.mepal.co](http://www.mepal.co).



## nuevas integrantes

Se llevó a cabo la entrega de las torres 3 y 4 de la Ciudad Empresarial Sarmiento Angulo, que estará compuesta por 18 edificaciones, en la calle 26, en Bogotá. Las torres recién inauguradas, obra de Construcciones Planificadas, tienen 54.000 m<sup>2</sup> construidos, 830 parqueaderos y 10 pisos cada una. Con estos edificios se completa la primera etapa de este ambicioso proyecto. [www.ciudad-empresarial.com](http://www.ciudad-empresarial.com).



## a competir

Para que no se repitan los estragos que la fuerte ola invernal de 2011 provocó en miles de viviendas, este año el Premio Corona Pro Hábitat reconocerá los mejores proyectos en torno al tema del hábitat popular y la sostenibilidad ambiental en zonas inundables, en las categorías de Arquitectura, Diseño Industrial e Ingeniería. El plazo máximo de entrega de proyectos estudiantiles es el miércoles 30 de mayo; y de profesionales, el viernes 1 de junio. La premiación se llevará a cabo el 30 de agosto. [www.premiacorona.org.co](http://www.premiacorona.org.co).

## en plena expansión

Con el objetivo de conquistar nuevos mercados, Sanicoc, firma colombiana especializada en el diseño de cocinas y muebles para el baño y closets, inaugura una sala de exhibición Premium en el norte de Bogotá -Autopista Norte con calle 146, costado oriental- y luego abrirá sedes en Barranquilla, Bucaramanga e Ibagué, donde estarán disponibles sus nuevas colecciones, acabados y accesorios, con tecnología alemana de la marca Hettich. [www.sanicoc.com.co](http://www.sanicoc.com.co).



## productos de autor

Ya está en las salas de exhibición de BoConcept en Bogotá, Medellín y Barranquilla, la colección Ottawa, creada por el famoso diseñador Karim Rashid, la cual está compuesta por muebles y accesorios para el comedor: mesas, consolas, tapetes, lámparas de mesa y techo, sillas, tazas, platos y jarrones, inspirados en los años de formación académica de este prolífico creador en la capital de Canadá. Los productos son fieles a su estilo 'minimalista sensual'. [www.boconcept.com.co](http://www.boconcept.com.co).



# agenda

## mayo - junio de 2012

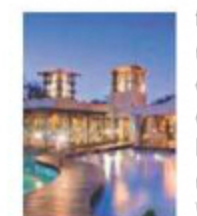
### Barcelona, España MAYO Y JUNIO



Como parte de la conmemoración de los 100 años de la tragedia del Titanic, el Museo Marítimo presenta Titanic The Exhibition, con 200 objetos originales de la embarcación y réplicas, a escala real, de espacios como los lujosos camarotes y pasillos de primera clase. [www.mmb.cat](http://www.mmb.cat).

### Dubái, Emiratos Árabes DEL 15 AL 17 DE MAYO

Cada vez surgen más hoteles de lujo en distintos lugares del mundo; y para actualizarse sobre las más recientes tendencias en este negocio, que mezcla diseño y servicio, está la feria hotelera HITT 2012, que tiene lugar en el Dubai World Trade Center. [www.hotelshowsummit.com](http://www.hotelshowsummit.com).



### Bogotá HASTA EL 19 DE MAYO

Das muestras tienen lugar en Valenzuela Klenner Galería: Blanco porcelana, de Margarita Ariza, nacida en Buenos Aires y residente en Barranquilla, y Cartógrafías: retículas de luz, del bogotano Edgar Cortés, basada en la realidad urbana de las zonas periféricas. Cra. 5 # 26B-26. Tel.: 243 7752.



### Bogotá DEL 17 AL 27 DE MAYO

Ecología y tendencias en diseño dispuestas en 22 contenedores es la apuesta de la tercera edición de Zona D, que se celebra en la plaza del centro comercial Hacienda Santa Bárbara y contará con la participación de los artistas estadounidenses Future Farmers y Ben Garthus. [www.zonadbogota.com](http://www.zonadbogota.com).

### Bogotá HASTA EL 20 DE MAYO

La galería El Museo le rinde un homenaje a los artistas Alejandro Obregón y Lorenzo Jaramilla, al cumplirse veinte años de su fallecimiento. Simultáneamente, en su sala Espacio 2, presenta la exposición Humanoide, de Mariana Montegudo. Cra. 11 # 93A-43. Tel.: 610 7301.



### Medellín MAYO Y JUNIO

Un grupo de 27 pinturas al óleo y 34 dibujos componen la muestra Vía Crucis, la Pasión de Cristo, donada por Fernando Botero al Museo de Antioquia como parte del festejo por sus 80 años de vida. Estará abierta hasta el 12 de agosto en la Sala Temporal Norte. [www.museoantioquia.net](http://www.museoantioquia.net).



### Bogotá MAYO Y JUNIO

Sociales, Débora Arango llega hoy expone cincuenta óleos y acuarelas de medio y gran formato de la recordada artista antioqueña (1907-2005), en el Museo Nacional de Colombia, los cuales abarcan temas políticos y sociales del siglo XX. Cra. 7 # 28-66. Tel.: 381 6470.



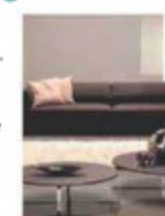
### Bogotá HASTA EL 18 DE MAYO

Oro, espíritu y naturaleza de un territorio, es el nombre de la instalación conformada por treinta cuadros de pequeño formato, obra del artista colombiano Pedro Ruiz, que se exhibe en la sede Chicó de la Alianza Colombo Francesa. La entrada es libre. Cra. 11 # 93-40. Tel.: 379 3370.



### México D.F. DEL 24 AL 26 DE MAYO

Diseño y vanguardia para los sectores comercial, residencial y de hoteles y restaurantes se debaten y presentan en la duodécima edición de Habitat Expo, en el World Trade Center, que cuenta con 230 expositores y otorga el premio Prisma al Interiorismo mexicano. [www.habitatexpo.com](http://www.habitatexpo.com).



### Bogotá HASTA EL 4 DE JUNIO

Obras de nueve artistas latinoamericanos, entre ellos, Brígida Baltar, Mateo López, André Komatsu y Nicolás París, se presentan en el Museo de Arte del Banco de la República, en la exposición titulada La escuela peripatética: dibujo itinerante en América Latina. CII. 11 # 4-21. Tel.: 343 1212.



### Basilea, Suiza DEL 14 AL 17 DE JUNIO

Una nueva edición de Art Basel, la feria de arte moderno y contemporáneo de mayor prestigio internacional, se celebra en los pabellones 1 y 2 de la Messe Basel. Exhibe pinturas, esculturas, dibujos, instalaciones, fotografías y videos. [www.artbasel.com](http://www.artbasel.com).



### Buenos Aires, Argentina DEL 14 AL 20 DE JUNIO

Más de 300 expositores de las áreas de mobiliario, accesorios, moda y joyería se reúnen en la XII edición de la feria Puro Diseño, que incluye su sección 'Puro Verde', la cual desde hace seis años promueve el cuidado y respeto por el medioambiente. [www.feriapurodiseno.com.ar](http://www.feriapurodiseno.com.ar).





## cómo diseñar una lámpara cómo diseñar una silla

■ Gustavo Gili - Design Museum ■ 112 págs. ■ \$63.000 c/u



Aunque existe cantidad de modelos, cada temporada siguen apareciendo nuevas lámparas y sillas, dos piezas básicas en cualquier espacio, público o privado. Estos prácticos libros, producidos en alianza con el Design Museum de Londres –institución dedicada al diseño contemporáneo en todas sus formas de expresión–, explican todos los aspectos y detalles técnicos, funcionales y estéticos que deben tenerse en cuenta para crearlas, acompañados con fotografías a color de ejemplos exitosos y una entrevista a un experimentado creador. Disponible en las librerías Panamericana y Nacional.



## diseño gráfico minimalista

■ Maomao Publications ■ 335 págs. ■ \$134.000



Menos es más y mejor, esa es la consigna de los 72 estudios y diseñadores de diversos países que presentan ejemplos de su trabajo en esta publicación. En una época en la que se imponen los diseños vistosos y el uso recurrente de los programas de computador para crear efectos especiales, estos profesionales le apuestan a retomar los principios del diseño gráfico minimalista moderno surgido en Suiza durante la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de generar propuestas contemporáneas, sobrias y con impacto. De venta en las librerías Nacional y Panamericana.



Fotografías: Antony Herrera



## obregón

■ Villegas Editores ■ 327 págs. ■ \$159.000



En esta edición de lujo, que el Grupo Éxito patrocina, se muestra lo más representativo de las distintas etapas en la rica obra pictórica del artista Alejandro Obregón (Barcelona, 1920-Cartagena, 1992), una de las figuras más destacadas del arte moderno colombiano. Retratos, bodegones, barracudas, peces multicolores, cóndores, toros y torsos de mujer son algunos de los motivos que hicieron célebre a este creador y que ocupan las páginas de este volumen, junto al texto central del curador Camilo Chico, y extractos de escritos diversos que analizan su legado. Lo consigue en las librerías Villegas Editores y almacenes Éxito.

## laureano forero arquitecto

■ Laureano Forero y Compañía S. A. ■ 372 págs. ■ \$165.000



Cumplir cincuenta años de ejercicio profesional sobresaliente es todo un logro que bien vale la pena celebrar. El arquitecto antioqueño Laureano Forero, egresado de la Universidad Nacional, sede Medellín, lo festeja con la edición de este volumen que reúne textos de reconocidos colegas y amigos, así como fotografías y reseñas de sus proyectos. Entre éstos figuran viviendas y conjuntos multifamiliares, edificios institucionales, obras de conservación patrimonial, construcciones de carácter religioso e intervenciones en espacio público. Lo encuentra en las librerías Nacional y Panamericana; y en Medellín, en Al Pie de la Letra.



# COLOMBIA TIENE ★ TALENTO



**LUNES A VIERNES**  
**EN LAS NOCHES DE NUESTRA TELE**

RCN TELEVISIÓN - UNA EMPRESA DE LA ORGANIZACIÓN ARDILA LULLE



www.canalrcnmsn.com



## muebles mutantes

Entre las novedades que se vieron en la Feria de Milán, llamó la atención un grupo de piezas únicas de mobiliario creadas por el diseñador belga Maarten De Ceulaer, bautizado Mutation Series. Cada creación está elaborada con esferas de espuma de diferentes tamaños, cubiertas por una suave tela de aspecto aterciopelado, de colores encendidos como el azul eléctrico, el verde y el amarillo, que parecen multiplicarse, como las células de un organismo vivo. Su autor cuenta que tuvo como referente el clásico sofá capitoneado 'Chesterfield'.

[www.maartendeceulaer.com](http://www.maartendeceulaer.com)

F.: cortesía Maarten De Ceulaer



F.: © Hufion Crow

## espacio para la cultura

Una sinuosa cubierta de madera de roble que parece 'derretirse' sobre una gran fachada de cristal es uno de los rasgos más llamativos del Kilden Performing Arts Centre, recientemente inaugurado en la ciudad de Kristiansand, en Noruega, diseñado por la firma de arquitectura ALA Architects, con sede en Helsinki. La construcción, de 24.600 m², dispone de una sala de conciertos con capacidad para 1.200 espectadores, un teatro para 750 personas para presentar tanto obras tradicionales, como óperas y un amplio hall multipropósito. [www.ala.fi](http://www.ala.fi)



diseño

# en el mundo

## pieza transparente

El diseñador japonés Tokujin Yoshioka dio a conocer el fruto de su primera colaboración con la empresa italiana Glas Italia: la mesa 'luminous', elaborada completamente con vidrio transparente, una propuesta novedosa si se tiene en cuenta que es poco usual que este tipo de mueble tenga patas y estructura de cristal. El resultado es una pieza sofisticada, de apariencia ligera y, por supuesto, luminosa, digno reflejo de las propuestas minimalistas por las cuales es ampliamente reconocido este creador.

[www.tokuji.com](http://www.tokuji.com) - [www.glasitalia.com](http://www.glasitalia.com)



F.: cortesía Tokujin Yoshioka Inc.



F.: cortesía Bocci

## vegetación luminosa

La firma canadiense de diseño Bocci lanzó en la reciente Feria del Mueble de Milán su Serie 38, concebida por Omer Arbel, su Director Creativo. Se trata de una inusual lámpara de techo, que parece una enredadera, pues está compuesta por esferas de vidrio soplado con una o dos cavidades que permiten contener tierra para sembrar plantas pequeñas, y entre dos y tres bombillos que, al tiempo que iluminan, aportan el calor necesario para que las semillas germinen y crezcan.

<http://bocci.ca/>

## remembranza azteca

Las torres de uso mixto se encuentran en pleno auge alrededor del mundo. En Ciudad de México, la firma del arquitecto estadounidense Richard Meier, premio Pritzker 1984, comenzará este año la construcción de Mitikah, una edificación de 34 pisos entre las avenidas Coyoacán y Río Churubusco, de estilo contemporáneo, inspirada en la arquitectura Azteca, que tendrá locales comerciales, viviendas y un hotel. Por su diseño sostenible se espera que la obra obtenga la certificación LEED en 2014, cuando sea inaugurada.

[www.richardmeier.com](http://www.richardmeier.com)



Render: Richard Meier & Partners Architects

**Descubre por qué  
cada vez más gente  
está en GENTE**

**Gente que es la tapa / Gente irreverente  
/Gente provocativa / Gente sin reservas**

**Conoce la nueva Gente y sorpréndete página a página.**



**Suscríbete: Bogotá 404 9032 - Línea nacional 01 8000 119 315**





## Marcela Villegas

Arquitecta

Fotografía: Walter Gómez Urrego

Su vocación por procurar el bienestar de las personas mediante la creación de su hábitat impulsó a esta manizalita, cabeza del estudio Marcela Villegas/Entornos Productivos, a cursar Arquitectura, en la Universidad Nacional. Desde entonces, y luego de más de tres décadas de trabajar independiente, ha realizado diversos proyectos exitosos, buena parte de ellos de arquitectura interior para espacios educativos y de trabajo. Es el caso de las bibliotecas de la Universidad de la Sabana, en Bogotá, y de EAFIT, en Medellín; las sedes de la Cámara de Comercio de la capital en Cedritos, Salitre, Chapinero y Kennedy; y recientemente, la Torre Empresarial Arturo Calle. Asimismo, ha sido artífice de obras de otras categorías, como la remodelación de las habitaciones del Hotel Santa Clara, en Cartagena. Comenta que siempre procura imprimirle a cada uno de sus trabajos un estilo sobrio y atemporal, que les permita perdurar en el tiempo, y gracias a ello "nos hemos ganado muchos concursos privados que nos enorgullecen e, igualmente, hemos estado nominados a los Premios Lápis de Acero", puntualiza.



### zoom

**Arquitecto estrella:** Ludwig Mies Van der Rohe ■ **Artista preferido:** Hugo Zapata ■ **Su última adquisición:** iPad 3 ■ **Material preferido:** La piedra ■ **Su color:** Negro ■ **Un destino:** París ■ **Un restaurante:** La Brasserie, en Bogotá ■ **Un museo:** El Museo Metropolitano de Arte, en Nueva York ■ **Un libro:** El caballero inexistente y El barón rampante, de Italo Calvino ■ **Un almacén de diseño y decoración:** BoConcept ■ **Flores y plantas:** Las orquídeas ■ **Un proyecto:** El Pabellón de Barcelona, de Mies Van der Rohe ■ **¿Qué le encanta?** La naturaleza ■ **¿Qué detesta?** La mediocridad ■ **¿Qué es un arquitecto?** Es el que le proporciona a la vida una estructura más sensible ■ **¿Qué opina de la arquitectura en Colombia?** Una arquitectura sensible y correspondiente a un lugar.

# ¿Dónde está Elisa?

Todos tienen un secreto.  
Todos pueden ser culpables.

Lunes a viernes en las noches de Nuestra Tele





# Hernando Gaitán

Arquitecto

Fotografía: Walter Gómez Urrego

La necesidad de este arquitecto de la Universidad Javeriana, de conseguir dinero con el fin de comprarse un computador y entrar en el mundo del diseño digital, lo llevó a aceptar, en 1990, su primer empleo formal, en la empresa Famoc Depanel, dedicada a la fabricación de mobiliario para oficinas. Esa experiencia terminó por definir su vida profesional, pues gracias a ella, además de adquirir el codiciado aparato, se convirtió en lo que define como "una mezcla extraña de programador de computadores, diseñador de oficinas y mueblero". Luego de trabajar un año en el departamento de diseño de Pedro Gómez y Cía., regresó a Famoc Depanel, donde llegó a ejercer la gerencia general, y después, como él mismo dice, 'consumó su matrimonio' con los espacios corporativos, como gerente general de Knoll Muebles y Sistemas. Sin embargo, su reto más grande ha estado al frente de Cima y Sima, firma en la que junto al ingeniero mecánico Bernardo Henao desarrollaron el sistema Mondrian, basado en paneles de alta especificación, de armado versátil, con capacidad para conducir y manejar redes. Entre sus proyectos destaca el trabajo realizado en sedes de empresas, como Grünenthal Colombiana, en Bogotá.

## zoom

Arquitecto estrella: Le Corbusier ■ Artista preferido: René Magritte ■ Su última adquisición: iPad 2. El nuevo tendrá que esperar ■ Material preferido: Los textiles ■ Su color: Amarillo ■ Un destino: París ■ Un restaurante: El desayuno en Waffle House ■ Un museo: National Gallery, en Washington ■ Un libro: Un mundo feliz, de Aldous Huxley ■ Un almacén de diseño y decoración: Ikea ■ Flores y plantas: Los cactus ■ Un proyecto: La Villa Olímpica de Montreal ■ ¿Qué le encanta? El chocolate ■ ¿Qué detesta? El tráfico ■ ¿Qué es un arquitecto? Un señor al que le pagan por saber si las cosas van a quedar bien o mal antes de construirlas... Después, todos se dan cuenta ■ ¿Qué opina de la arquitectura en Colombia? Un pasado lleno de pequeñas maravillas. Ha mejorado en forma radical en los últimos 8 o 10 años. Lamentablemente, hay que decirlo: la arquitectura que se hacía hace 20 años era pésima, con contadas excepciones.

## Gana La boda del año



Una boda que puedes armar con lo mejor del país.



Para hacerla realidad participa y lucha por 'El Ramo', solo habrá una ganadora. Atrápalo este 26 de mayo en el Hotel Radisson Royal Bogotá (Calle 113 # 7 - 65), a las 11 a.m. y gana La boda del año gracias a nuestros patrocinadores. Insíbete desde el 16 de abril hasta el 22 de mayo en [www.revistanoviasybodas.com](http://www.revistanoviasybodas.com) o con el cupón que encuentras aquí y en las diferentes revistas de Editorial Televisa.

Llena este cupón y entrégalo en las instalaciones de Editorial Televisa, calle 74 # 6-65. Participa en 'La boda del año'.

Nombre de la novia:

Doc. de identidad:

Teléfono:

Edad:

Correo electrónico:





# pasarela en casa

LA DISEÑADORA DE MODA MARÍA CHER ARMÓ SU NUEVA VIDA EN LA ZONA NORTE DE BUENOS AIRES, EN UN FLAMANTE APARTAMENTO UBICADO EN UNA VIEJA FÁBRICA DE CHOCOLATE RECICLADA. LA AMBIENTACIÓN ESTUVO EN MANOS DE LAS ARQUITECTAS MARGARITA Y SILVINA DESCOLE, QUE LOGRARON UNA PUESTA EN ESCENA IMPACTANTE, DONDE SE LUCE EL BLANCO MATIZADO CON MUEBLES DESENFADADOS Y TELAS DE COLOR.

■ Por Maiqui Jorge ■ Producción: Mariana Rapoport ■ Fotografía: Juan Hitters/[surpressagency.com](http://surpressagency.com) ■

"Concepto de echadero" empleado en la sala de doble altura. Piso de cemento alisado, paredes, carpinterías y techos, todo en blanco. El retrato de Bowie es del grupo Mondongo; al lado, una obra de Manuel Esnoz. Cortinas de lino automatizadas.

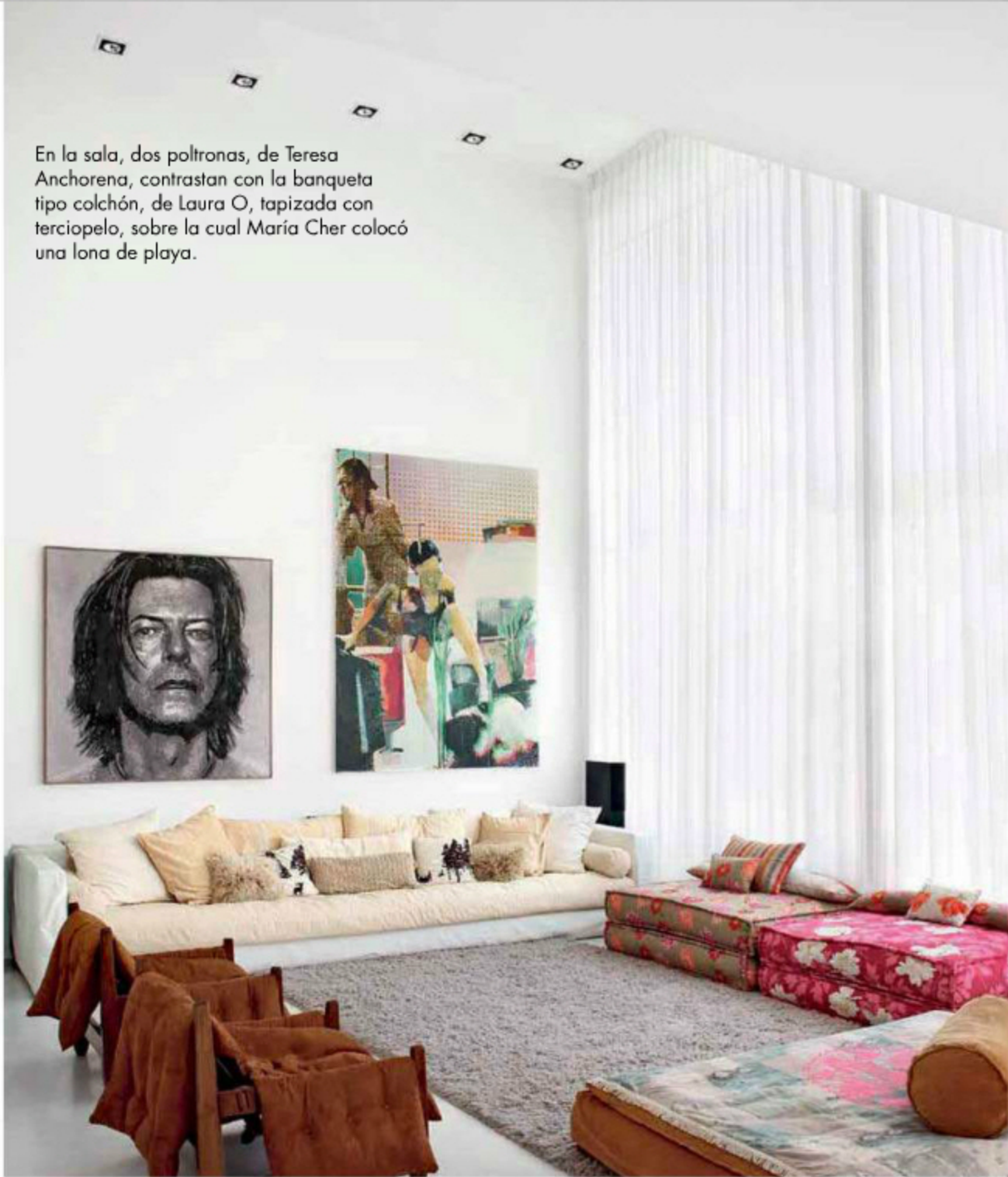


En sus 35 años, María Cher es todo un referente de la moda argentina. Tras estudiar en la prestigiosa St. Martin's londinense, creó su propia firma en 2001 y conquistó la Pasarela de Buenos Aires con sus atrevidas propuestas, que llevaban implícitos mensajes sociales. Esa libertad de la que hace gala en el trabajo y en la vida quedó patente a la hora de montar su nuevo hogar, que habita con su familia: un loft situado en una antigua fábrica de chocolate.

Para llevar a cabo la ambientación de su casa, de 340 m<sup>2</sup> repartidos en dos plantas, la diseñadora llamó a las arquitectas Margarita y Silvina Descole, quienes le propusieron una caja arquitectónica blanca como punto de partida para crear espacios de manera que la estructura tomara protagonismo.

La planta baja acoge el salón de doble altura, el comedor, la cocina con comedor auxiliar, el área de servicio, además de una

En la sala, dos poltronas, de Teresa Anchorena, contrastan con la banqueta tipo colchón, de Laura O, tapizada con terciopelo, sobre la cual María Cher colocó una lona de playa.



Cojines de diferentes texturas, entre ellas el lino y algunos tejidos de lana y croché.



Vista desde el comedor a la sala. Al centro, alfombra de lana de pelo largo, de Ronchamps.



Colchones sobre el piso, que rompen la idea de rigidez, tapizados con telas de Miranda Green.



espléndida terraza de 127 m<sup>2</sup> con barba-coa, zona de estar y una piscina pequeña. En la planta alta se sitúan los dormitorios con sus respectivos baños, un cuarto de juegos, otro baño completo y dos estudios: el de su esposo es el que se asoma al salón a modo de balcón. En este piso, los suelos se cubrieron con madera de lapacho, que aporta más calidez que el cemento alisado

blanco de la zona inferior y atenúa la luminosidad en las áreas más privadas.

Para las arquitectas Descole, lo más valioso es atender las necesidades de sus clientes. "Es importante escuchar sus fantasías, sus deseos, cómo imaginan su casa. Hacemos que participen mucho, de esa forma los resultados son mejores, producto del trabajo en conjunto", dicen. De esta



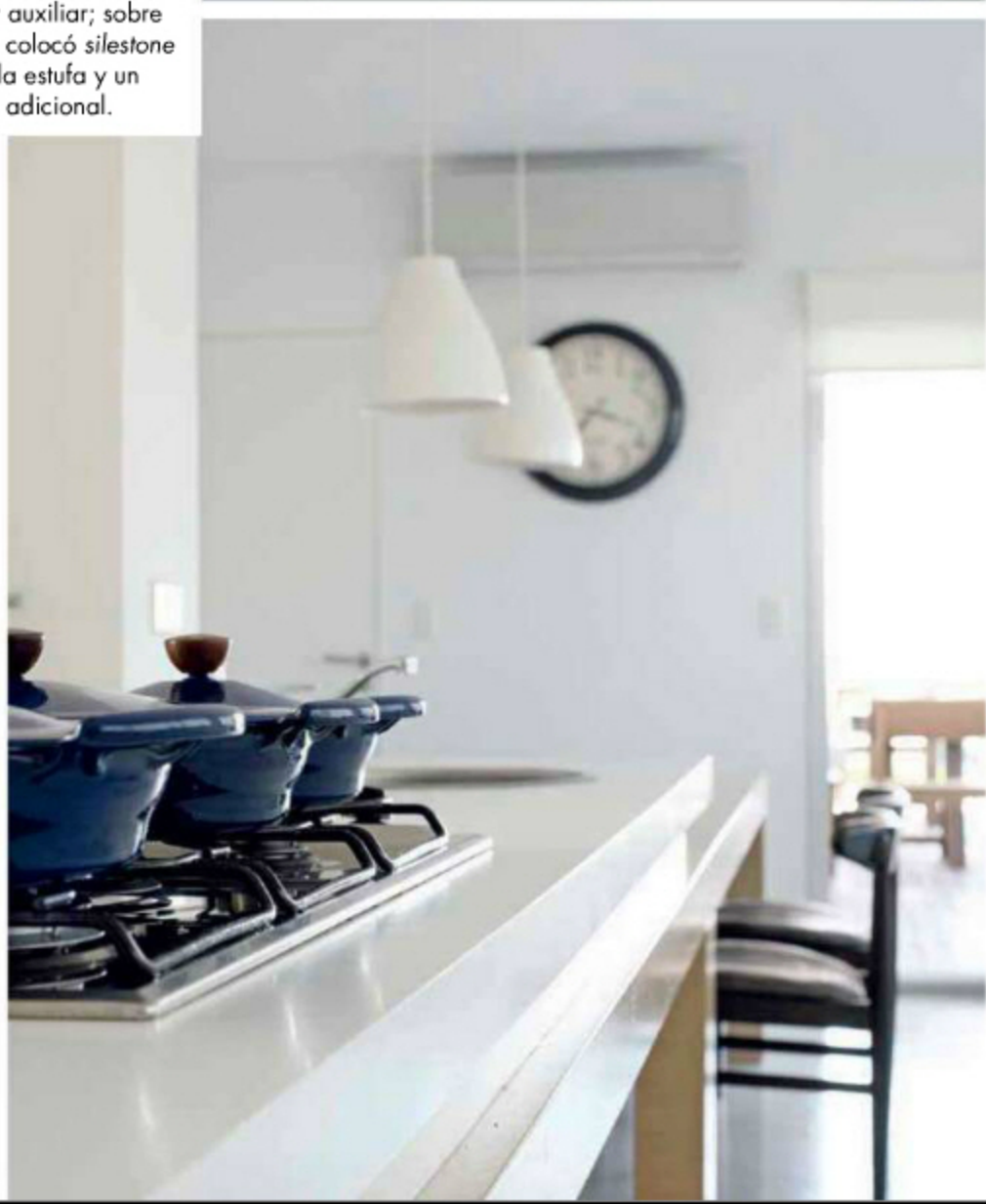
1 La mesa de comedor de 3 x 1,20 m, de madera de lapacho, se armó con dos tablas unidas por una línea irregular, diseño de Fernando Moy. Sillas de cuero marrón, de Missura. Colgadas del techo, tres pantallas de la firma Net, hechas con tablas de MDF.

2 En el baño social, mesón de silestone blanco, con lavamanos de sobreponer y grifería monocomando. Espejo pequeño con marco blanco. Piso y paredes de cemento alisado en "blanco agrisado", y techo blanco. El toque de color lo aportan los objetos.





El blanco predomina igualmente en la cocina. Un gran mesón central de madera funciona como comedor auxiliar; sobre parte de este se colocó silestone para ubicar la estufa y un lavaplatos adicional.



Para acceder al área privada, ubicada en el nivel superior, se construyó una escalera junto a la pared, también en blanco. Al fondo, cojines con dibujos en blanco y negro, de Picnic.

Estudio, en la segunda planta, a manera de balcón sobre la sala. Cuenta con bibliotecas fijas y móviles para aprovechar cada rincón permitiendo apertura a las demás zonas o intimidad completa. Diseño de Descole.



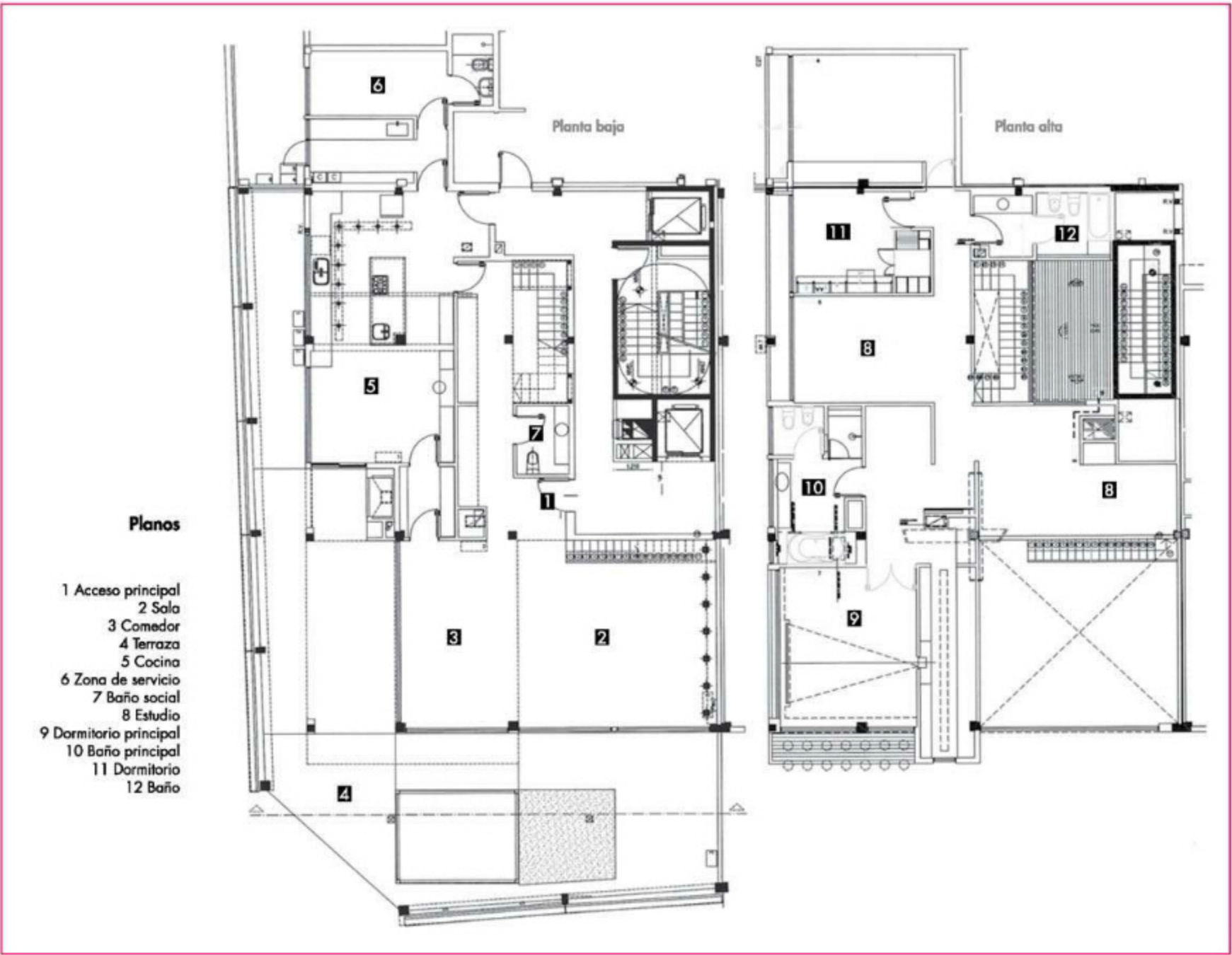
manera le dieron hegemonía al blanco, presente en todas las paredes –salvo en el dormitorio principal que se enteló con rafia color natural acentuando la calidez y la escala–, cielorrasos, carpinterías, incluidas las cortinas de lino. Así generaron ambientes luminosos que compensaron con piezas de mobiliario escogidas, de aire desenfadado y toques setenteros.

La iluminación no fue un tema menor. Amantes de la luz cálida, optaron por la instalación de dimmers en todos los ambientes para lograr distintos escenarios según el momento y la ocasión. Algunos artefactos, como en la cocina, se ocultaron; los que se dejan al descubierto son colgantes y brillan por su diseño, y le aportan un toque original a la decoración.

El salón de doble altura, con 5,40 m y 36 m², rompe con un modelo tradicional: las arquitectas pensaron este espacio como un "echadero". Concebido para







gente joven, que busca tirarse más que sentarse formalmente, tiene una gran flexibilidad dada por la elección y distribución del mobiliario. Lo armaron con colchones en el piso, un sillón ultracómodo de varios cuerpos y dos sillones vintage. El comedor, en un ambiente de 2,50 m de altura, se vuelve más formal, con la idea de recibir gente y agasajarla. Colores neutros, gran mesa rodeada con sillas para 10 comensales y tres lámparas de madera cuelgan para iluminar el centro del espacio.

La cocina, superluminosa por los grandes ventanales, fue diseñada a medida y ejecutada con gran precisión por la firma Arquimadera. Aquí el predominio de blanco se hace sentir. Una isla central de 2,70 x 1,10 m, en una parte es zona de cocina y

Las arquitectas Margarita y Silvina Descole, responsables del proyecto.



termina en desayunador con banquetas.

Un gran deck de lapacho en el balcón-terrace, en el primer nivel, sorprende por su alegre combinación de materiales y colores. Sectores de pasto imitan el jardín de una casa, respondiendo así al pedido de los clientes; allí, además, se empotró una pequeña piscina y una parrilla. Según explican las arquitectas, María les pidió que recrearan en la terraza todas las actividades propias del jardín de una casa. Una supermesa de madera, donde disfrutaban con grupos de amigos, y el quiosco con sillón y mesa de lapacho configuran otro rincón delicioso.

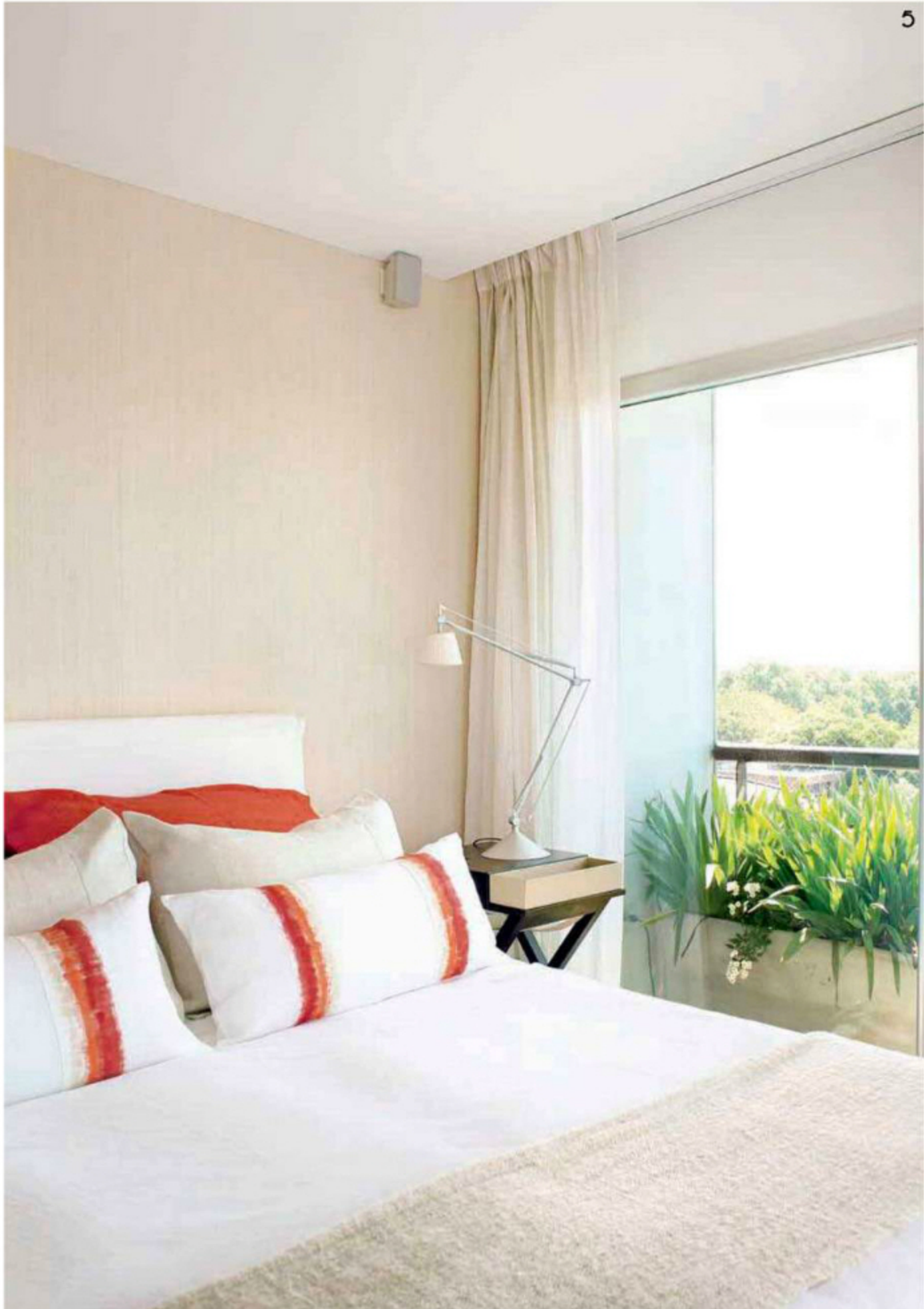
Desde el salón, una escalera que se mimetiza con la pared de sostén conduce a la planta alta, un espacio abierto en el que se

5 Alcoba principal con cama tapizada de lino, y mesa de noche, de cuero. Piso de madera de lapacho y paredes enteladas con rafia.

6 Baño principal dividido en zona de ducha, sanitarios y lavamanos con vista. Los espejos se dispusieron en los laterales.

7 Sector de ducha, con piso y banco de deck de lapacho; mampara transparente y paredes de cemento alisado blanco.

8 Mesón de silestone blanco con lavamanos hundido y grifería monocomando.



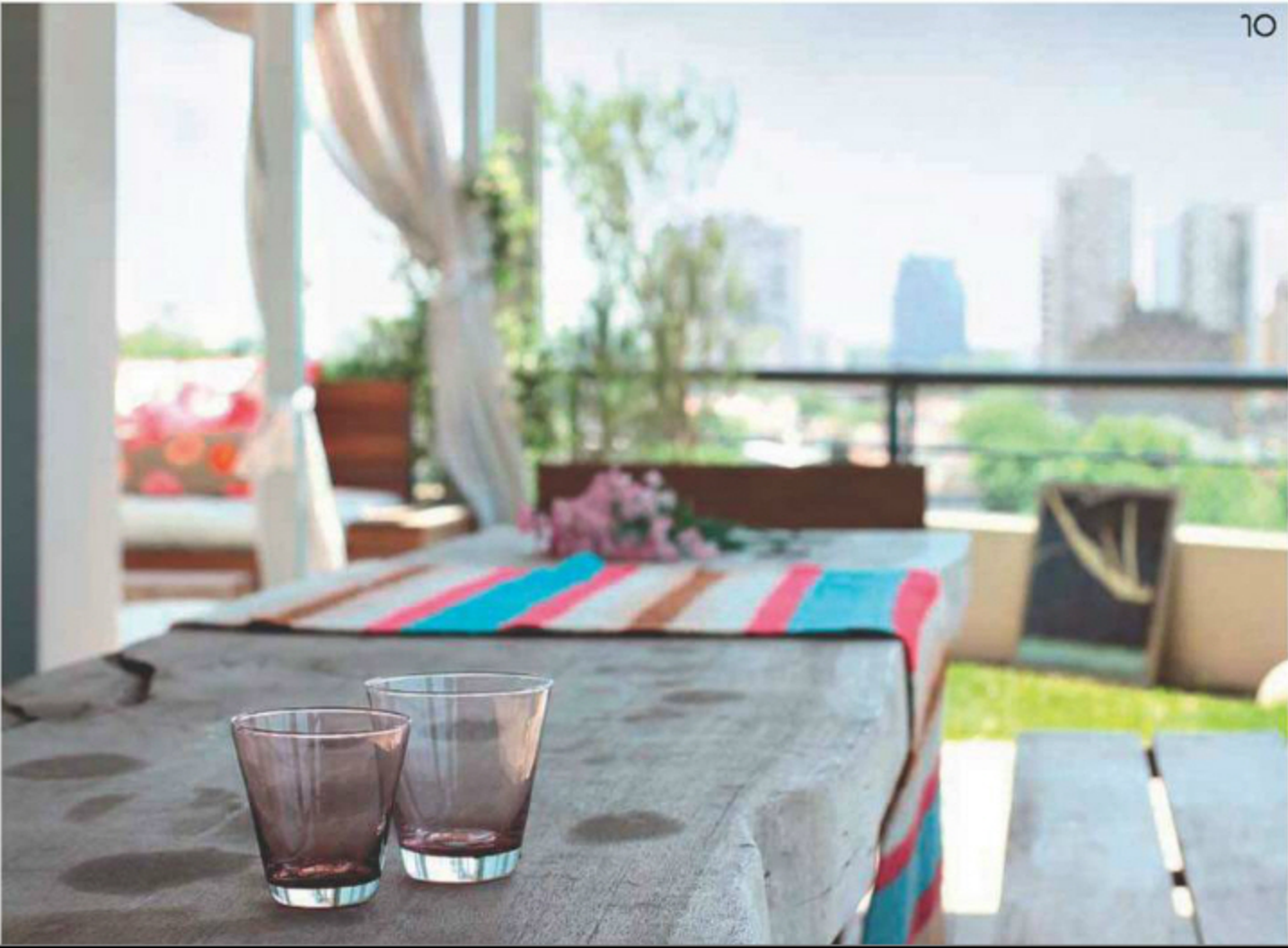


ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR

armó el escritorio del dueño de casa. Como si se tratara de un balcón, todo el espacio del salón se aprecia desde allí con una 'perspectiva aérea'. El dormitorio principal se ideó con el concepto de "cuarto de hotel", con todo el confort que ello implica, pero sin perder la simplicidad en la decoración.

Trabajar para una diseñadora como María Cher resultó una labor de gran libertad y de comunión de ideas. Hablaban un mismo código desde el primer momento. No han seguido un estilo en particular, tampoco es un discurso de la modernidad, más bien, una interpretación del confort y de la vida misma de sus habitantes. "Hubo una comunión muy grande con la estética, que les gustó a ellos y a nosotras, eso fue superimportante... Alguien que se entrega; aporta, y se hace un 'ida y vuelta' interesantísimo del cual sale siempre un muy buen producto", fueron los comentarios concluyentes de las arquitectas.

En suma, el resultado fue el esperado por todos: una casa para disfrutar, producto de la fusión de dos estéticas, de dos áreas del diseño que mucho tienen que ver entre sí. Una decoración que es sinónimo de libertad y flexibilidad. 🍷



9 Una terraza con espíritu de jardín. Sobre el deck se dispuso un sector de comedor y otro de estar, con una suerte de quiosco con cortinas de algodón blanco y juego de almohadones tapizados con telas de Miranda Green.

10 El artista Fernando Moy diseñó la mesa de comedor y las bancas, de madera de lapacho. Sobre la mesa, un camino de lana, del noroeste argentino.



11 El apartamento se ubica en un complejo habitacional que lleva el sello del arquitecto Edgardo Minond, quien recicló con maestría esta vieja fábrica de chocolate en el barrio porteño de Núñez. En el centro del parque, la piscina descubierta.





Y se hizo

# la luz

LAS LÁMPARAS SON PARTE VITAL DE LA DECORACIÓN Y EL DISEÑO INTERIOR. POR FORTUNA, LA GRAN OFERTA DE MODELOS DE DIVERSOS TAMAÑOS, FORMAS Y FUNCIONES SIMPLIFICA EL TRABAJO DE ELEGIR LA ADECUADA.

■ Por Marcela Hernández C. ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: María Alejandra Cárdenas ■



de piso



Lámpara 'Bloom', diseñada por Hiroshi Kawano para la firma francesa Ligne Roset, de acero lacado y espuma de poliuretano, de 1,85 m de altura, \$2.060.000. Sofá 'Ploum', de la misma marca, y tapete de seda de 2 x 3 m. Todo, de Spazio W.



## polo a tierra

- Para las pantallas de las lámparas de piso se están usando tanto las telas estampadas, como de un sólo tono, las lonas de colores neutros, el polipropileno y el polimetilmetacrilato (PMMA).
- Los colores van desde los tonos fuertes y vivos, claros como el beige y el blanco, hasta sobrios como el negro.
- La base de las lámparas de pie tiene gran protagonismo, pues su diseño forma parte importante de la composición.
- Se imponen los diseños contemporáneos y vanguardistas, poco recargados.
- Estos modelos son el complemento ideal para espacios amplios y de buena altura.

1. Sencillez es la clave de la lámpara danesa 'Woody', de Bo Concept, \$1.095.000; con base de madera de roble claro y caperuza de tela. Mide 1,47 m de alto. 2. Diseñada por Karim Rashid para la firma italiana Artemide, lámpara 'Cadmo', de 1,74 m de altura y 32 cm de ancho. De venta en Eurolink Home Design, \$4.335.000. 3. Lámpara 'Vela', de madera, aluminio y polipropileno, de 1,66 m de alto y 34 cm de ancho. La encuentra en Area Loft, \$179.000. 4. Lámpara 'Tripode', de Studio Lighting, con patas de hierro y caperuza circular con textura de líneas transversales. Su diámetro es de 55 cm, mide 1,65 m de alto y cuesta \$690.000. 5. De Proyecta, lámpara nacional de doble fondo con armazón de hierro y alambre e interior revestido con lona. Mide 1,63 m de alto y 33 cm de ancho, \$1.446.000. 6. Lámpara 'Trébol', de Flow Design, de fabricación nacional. Consta de una sencilla base blanca que se complementa con una caperuza recubierta con tela importada. Mide 1,15 m de alto, 40 cm de diámetro y tiene un costo de \$340.000. 7. La base de esta lámpara 'Lounge Gun', de 1,69 m de alto, es de aluminio y papel plastificado. Diseño de Philippe Starck, para la marca italiana Flos, \$11.991.198.





de techo

1. Lámpara 'Totorá', de fibra de carbono, con altura regulable e interruptor en el portalámparas, importada de España por Mesas y Sillas, \$1.230.000. 2. Lámpara 'Vértigo', importada por Maskit, con un cilindro de acrílico en el centro que contrasta con los aros del mismo material que lo rodean. Mide 1,26 m de altura y cuesta \$1.648.000. 3. De BoConcept, lámpara 'Claire' con caperuza de 45 cm de diámetro y 26 cm de alto, \$779.000. 4. Lámpara española 'Camini', con base de acero con acabado de aluminio y lágrimas de vidrio, de 41 cm de ancho x 35 cm, y altura ajustable. De Eurolight, \$1.700.000. 5. La lámpara 'Noto', diseño de Michele de Lucchi para la firma italiana Artemide, consta de 6 cilindros de diferentes tamaños que se extienden a los lados. Mide 1,73 m de ancho y 86 cm de alto. De Eurolink Home Design, \$5.928.000. 6. Para un espacio infantil, Eureka ofrece esta lámpara, de 45 cm de ancho x 45 cm de alto, de la firma estadounidense Artenica. Cuesta \$79.900. 7. Con 36 cm de alto y 45,5 cm de diámetro, la lámpara 'Neón', de Flow Design, tiene como elemento protagonista la tela importada que recubre su pantalla, \$280.000. 8. De la firma italiana Flos, lámpara 'Chasen', diseño de Patricia Urquiola, con armazón extensible de aluminio, que pasa de 76 a 85 cm de alto y de 28,5 a 48,5 cm de ancho, \$7.703.125. 9. Modelo 'Urano Brecher', con ocho pequeñas caperuzas de cristal dispuestas de manera escalonada, sostenidas por barras de aceros. De Luxo, \$3.600.000.

'Isamu colgante' es el nombre de esta lámpara española, importada por Mesas y Sillas. Tiene altura graduable, interruptor en el portalámparas, y la pantalla viene en colores blanco, rojo o beige, \$2.330.000.



como caídas del cielo

- Estos modelos rompen la aburrida simpleza de las rosetas y bombillos que poco aportan a la decoración.
- Se están usando las piezas de formas geométricas y curvilineas.
- En cuanto a los materiales, los preferidos son la fibra de carbono, el vidrio, el aluminio y el acrílico.
- Las transparencias limpias u opalizadas son importantes en el diseño. La combinación de colores neutros y el negro se hacen presentes, mientras que las telas estampadas son un poco más atrevidas por su colorido.
- Conocer el tamaño de la lámpara y saber si se puede regular su altura o no es vital en el momento de escoger la adecuada.
- Los dúos o tríos de piezas idénticas se recomiendan para espacios grandes.



		
<div data-bbox="99 846 186 1188" data-label="Text">de mesa</div> 		

#### sobre superficie

- Están vigentes los modelos asimétricos que rompen con los diseños tradicionales.
- Aunque los colores neutros suelen ser los preferidos para las pantallas, los tonos fuertes como el naranja, el verde, el rojo y el fucsia también se imponen.
- El uso de formas estilo origami en las pantallas es una tendencia recurrente.
- El diseño no sólo está orientado a la iluminación del espacio, sino a la creación de formas lumínicas en el techo.
- Bases de acero, aluminio y madera, combinadas con pantallas o caperuzas de polipropileno, flexiglás, vidrio y papel son los materiales más usados para estos modelos.



Inspirada en el origami, lámpara con pantalla de papel, con formas que se repiten y al juntarse ofrecen una atractiva apariencia. Mide 50 cm de alto y 40 cm de diámetro. De Eureka, \$199.900.

Ziente importa esta lámpara italiana 'Flow F2', con base metálica y pantalla de acrílico, de 60 cm de alto, \$2.520.000. La acompañan la mesa 'Pristine', \$685.000; y el espejo, \$2.185.000, del mismo almacén.



La iluminación y la decoración  
ahora van de la mano  
Con lámparas decorativas Philips



Lámparas decorativas Philips, ofrecen una exclusiva variedad de diseños, acabados y materiales, para que puedas encontrar ese estilo único que combina a la perfección con tu decoración.

Línea de Servicio al Cliente en Bogotá 307 8040  
y a nivel nacional 01 8000 11 4586

Vayas donde vayas, **Philips** te ilumina

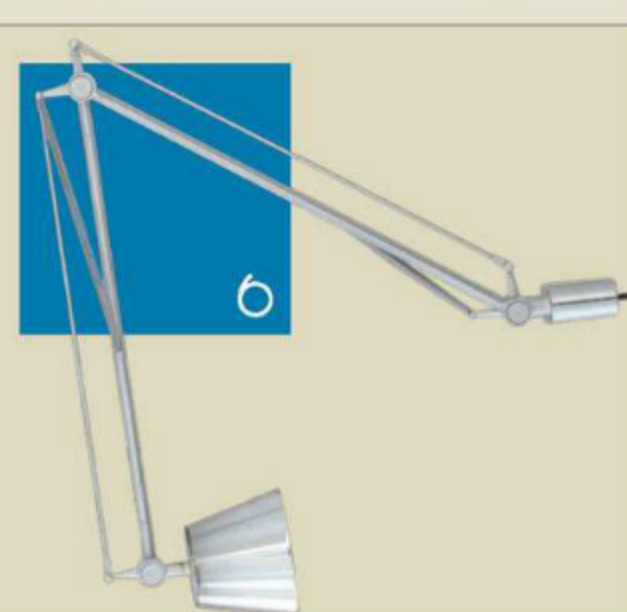
**PHILIPS**  
sense and simplicity





### más que apliques

- Acero satinado, vidrio opalino, policarbonato transparente o pintado, aluminio cepillado, fibra de vidrio, yeso y tela son los materiales predilectos para las pantallas de estos modelos.
- Algunas piezas de esta categoría tienen la función de iluminar sólo un punto específico, mientras que otras llevan luz a todo un ambiente.
- Se imponen las piezas con brazos movibles que permiten enfocar o dirigir la luz hacia diversos espacios, según la necesidad.



1. La estructura de aluminio cepillado que envuelve un pequeño cilindro de vidrio es la protagonista de esta creación italiana, de Tiffany. Mide 12 cm de alto y 8 cm de profundidad, \$690.000. 2. El acero cromado es el material principal de esta lámpara 'Cuello de Cisne', importada de Estados Unidos por Studio Lighting. Mide 39 cm de largo y tiene un costo de \$390.000. 3. Lámpara 'Clea', de High Lights, compuesta por un aro negro de 6 cm de grosor y 35 cm de diámetro, y una pantalla blanca que permite el paso de luz, \$1.750.000. 4. De la marca italiana Kartell, lámparas 'E', diseñadas por Ferruccio Laviani, de policarbonato coloreado y acero cromado, de 14,5 cm de alto y 13,5 cm de ancho, \$265.000 c/u. 5. Lámpara 'Tolomeo Suspensión', diseño de Michele de Lucchi y Giancarlo Piretti, para la firma Artemide, con brazo extensible que alcanza 1,86 m de largo. De Eurolink Home Design, \$1.923.000. 6. El diseñador Philippe Starck creó 'Archimoon', para la marca italiana Flos, que puede instalarse tanto en paredes como en mesas. Mide 57 cm de alto y 54 cm de ancho. Cuesta \$1.544.457. 7. Como si se tratara de una lámpara de piso incrustada en la pared, modelo 'Spun Soft Large', de yeso y fibra de vidrio, creación de Marcel Wanders, para la marca italiana Flos. Mide 1,79 m de alto y 50 cm de ancho, \$3.205.818. 8. La transparencias generan nuevas formas, en las cuales las esferas y las curvas son las protagonistas. Aplique belga 'Cristal Clear', de vidrio, de Barcelona Gracia, en alianza con La Maison. Tiene 46 cm de ancho y 54 cm de alto. 9. La tendencia *animal print* se hace presente en este modelo de Eurolight, con caperuza exterior de 29 cm de alto y 38 cm de ancho e interior de 36 cm de alto y 24 cm de ancho, \$850.000.



De la firma italiana Artemide, lámparas esféricas 'Dioscuri', con base de resina termoplástica y difusor de cristal soplado al ácido, diseño de Michele de Lucchi, de 35 y 25 cm de diámetro. De Eurolink Home Design, \$1.006.000 y \$837.000, respectivamente. La consola y los accesorios son del mismo almacén.



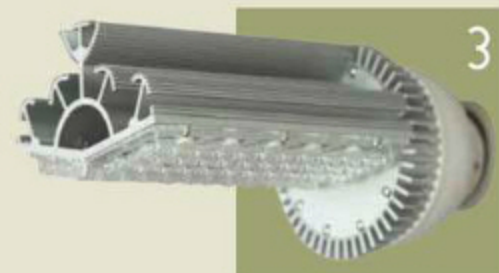
## exteriores



1 2



De Flos, 'ADJ' de aluminio y teca, diseño de Tim Derhaag, de 1,80 m, 1,40 m y 80 cm de alto. Los precios de las de aluminio van desde \$3.077.585 hasta \$4.341.141; y los de teca, desde \$4.930.210 hasta \$8.261.950.



3



4



5



6



7



8

### luz artificial en ambiente natural

- Los materiales más indicados son los metales y policarbonatos resistentes a la intemperie, combinados con cristales o vidrios opalizados y madera de teca.
- Postes circulares o cuadrados, además de faroles, candelabros o macetas son formas que combinan muy bien con ambientes naturales.
- La iluminación LED se toma el exterior de las viviendas, pues es práctica, funcional y más económica que la tradicional.
- El exterior permite que formas poco convencionales que son parte de la vida cotidiana se conviertan en elementos decorativos de día y en lámparas en la noche.

1. Studio Lighting importa de Estados Unidos esta lámpara 'Poste', de aluminio y cristal, de 25 cm de alto y 15 cm de ancho, \$490.000. 2. La firma española Vondom presenta esta llamativa lámpara-maceta 'Ilum', de polietileno, importada por Mesas y Sillas, de 45 cm de diámetro y 85 cm de alto, \$1.930.000. 3. Una buena opción para exteriores es la iluminación LED, pues con una pequeña estructura se pueden alumbrar grandes espacios. De Atmosfèras, lámpara de 20 cm de largo x 12 cm de ancho. 4. De Eurolight, aplique de aluminio inyectado, de 11 cm de diámetro, importado, perfecto para recubrir bombillas exteriores, \$230.000. 5. Lámpara 'Deckel', del almacén Luxo, con forma de huevo, de 38 cm de alto y 25 cm de diámetro. Cuesta, \$750.000. 6. Aplique para exteriores 'Airy Top Oval Negro', con cuerpo de policarbonato y vidrio opalizado, de 29 x 13,2 cm x 16,6 cm, marca Lombardo. De High Lights, \$245.000. 7. Aluminio y vidrio son los materiales de este modelo para exterior, de 60 cm de alto, importado de España por el almacén Tiffany, \$590.000. 8. De Piacenza Spazio, lámparas 'Candelabro', importadas de Bélgica, de 60 cm de alto y 20 cm de diámetro, \$260.000; de 50 cm de alto y 15 cm de diámetro, \$190.000, y de 40 cm de alto y 15 cm de diámetro, \$130.000.



**EL MEJOR RESPALDO PARA LAS MEJORES MARCAS**



**SERVIACCESORIOS S.A.S.**  
Repuestos Originales - Mantenimiento - Instalaciones

**TOTO.**



**DOCOL**  
GRIFERIAS

**MOEN**

**BOBRICK**

**CHICAGO FAUCETS**

una marca de



SERVIACCESORIOS S.A.S.  
Calle 95 No. 13-76 Bogotá D.C.  
Tel.: +(57 1) 691 5330 Ext. 123  
comercial@accesoriosyacabados.com.co  
www.accesoriosyacabados.com



# diseño

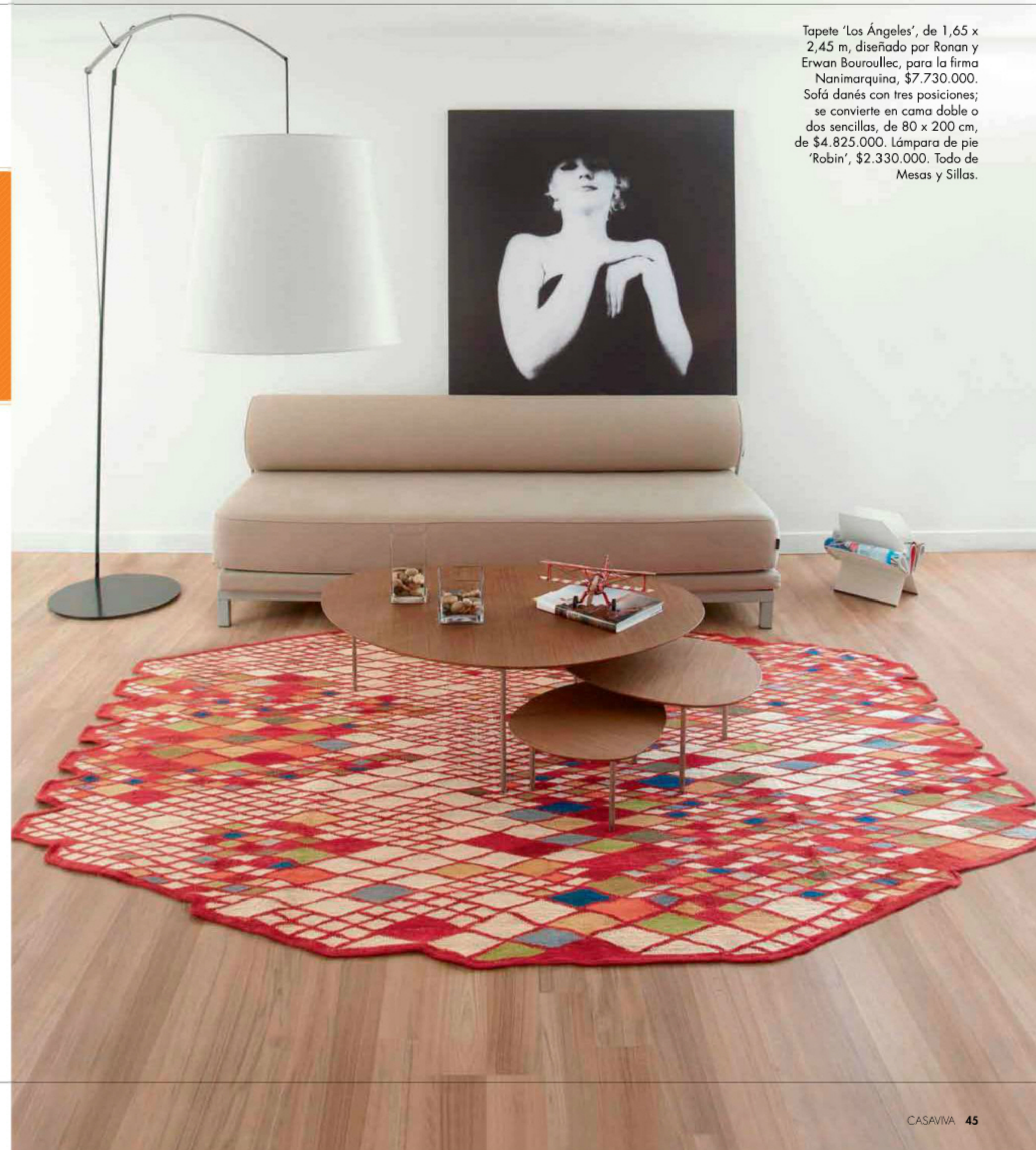
# a los pies

CON TODO SU ESPLENDOR, VUELVEN LOS TAPETES  
EN GRANDES FORMATOS, EN MATERIALES NATURALES, CON COLORES,  
TÉCNICAS Y FORMAS DIVERSAS, LO QUE LOS CONVIERTE  
EN UN ELEMENTO IMPRESCINDIBLE A LA HORA DE AMBIENTAR  
Y DARLE CARÁCTER A UN ESPACIO.

■ Por Gloria Castañeda Cardona ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: María Alejandra Cárdenas ■

1 Tapete persa anudado, tinturado y desgastado de The Mashup Pure Edition, color Khaki, de 2 x 3 m, de \$8.470.000, lo encuentra en Kymo.

2 De la tienda Decora Fibras, tapete modelo 'Pasión', de cuero con pelo, combinado en negro y azul, formato 2 x 2,50 m, hecho en Colombia, \$2.500.000.



Tapete 'Los Ángeles', de 1,65 x 2,45 m, diseñado por Ronan y Erwan Bouroullec, para la firma Nanimarquina, \$7.730.000. Sofá danés con tres posiciones; se convierte en cama doble o dos sencillas, de 80 x 200 cm, de \$4.825.000. Lámpara de pie 'Robin', \$2.330.000. Todo de Mesas y Sillas.





Tapete 'Ciuchan', de algodón y lana, de 3 x 1,75 m, de \$1.800.000, de Farshad Rugs. Sofá Calitalia y poltronas Cube, ambos de cuero, y mesa de centro Koos, importados de Italia, de Atelier Casa.



5 De Verdi Design, propuesta denominada 'Otoño Café', de 2,30 m de diámetro, \$4.500.000. El sofá es de diseño francés, \$20.000.000.

Tapete de 1,40 x 2 m, \$650.000; ambientado con una silla, \$1.300.000, y un cuadro de 98 x 150 cm, \$3.000.000. Todo de Piacenza Spazio.



Tapete 'Multilines', de Ligne Roset, de lana y fieltro, de 2 x 2,50 m, \$1.700.000. Sofá 'Estran', de \$22.170.000; y mesa de centro 'Linosa', de cristal y acero, \$2.920.000. Todo en Spazio W.



Un sitio hecho para deslumbrarte  
Iluminación - Chimeneas a gas - Macetas - Flores artificiales  
Showroom Diagonal 127A No 7C - 19 Teléfono 2158075 - 2156268





Tapete 'Romeo  
Roses', elaborado  
en la India,  
hecho a mano,  
100% lana, de  
1,70 x 2,40 m,  
\$1.064.880. Lo  
encuentra en Lav.

De Holanda,  
tapete 'Xian  
Graffiti', 100%  
acrílico, de 2 x  
3 m, de Tapetes  
Holandeses.  
Comedor y sillas  
de MIDJ, de Atelier  
Casa.



8 Tapete 'Crin', de  
Mónica de Rhodes,  
hecho con crin de  
caballo color negro  
natural, hilado a  
mano, 1,80 x 2,40 m,  
\$3.800.000.

9 'Wave Grid',  
tapete importado  
de Holanda, de 2  
x 2,80 m y 100%  
lana. De Tapetes  
Holandeses.

10 Original tapete  
'Olio' multicolor,  
de 2 x 3 m,  
\$2.442.000,  
de Lav.

11 Tapete oriental  
—único—, de 3 x  
4 m, de Kymo,  
diseñado por  
Langhans & Follner,  
\$52.598.000.



# NUEVA COLECCIÓN SHAGGY SAPPHIRE

**LAV**  
55 AÑOS  
*Dando piso  
a sus ideas*

[WWW.TEJIDOSLAV.COM](http://WWW.TEJIDOSLAV.COM)

BOGOTÁ: AV. 19 No.114A-05 PBX:2148500  
CAJICÁ: CRA.5A No.4-88 SUR TEL:8795732  
CLL.3 No.2-50 TEL:8797810





Geometría y color en el tapete 'Hexágono', formato 2,40 x 1,70 m, importado de Dinamarca, \$2.595.000, de BoConcept. Lo complementan un sofá 'Melo' y el revistero de fieltro y taches, de Decora Fibras.



12



13



14



15

12

Konfort propone el tapete 'Kupido Plus', de 1,60 x 2,39 m, \$312.900, para realzar cualquier espacio.

13

Farshad Rugs ofrece el tapete 'Shaggy Boro', de algodón y polipropileno, de 2,90 x 1,90 m, \$1.440.000.

14

Tapete 'Ajedrez', combinación de fibra y estaño negro, de 2,90 x 4,60 m, \$6.200.000, de Decora Fibras.

15

Importado de Francia por la tienda Spazio W, tapete 'Entrelacs' de 2 x 3 m, de la firma Ligne Roset, \$3.950.000.

## tendencias

- La técnica *Patchwork* reaparece en los tapetes persas tradicionales ya usados: se vuelven a teñir, respetando su decoloración por el desgaste natural; posteriormente, se hace el despiece para obtener retazos que se usan para armar nuevos tapetes. Se trata, al final, de tapetes únicos, con terminados de apariencia de desgaste o desteñidos, que son parte de una tendencia *vintage*, de gran furor en Estados Unidos y Europa.
- Los tapetes tibetanos, con su tendencia hipermulticultural, fabricados en Nepal e India, con seda pura y lana tibetana, y producidos por la marca brasileña Square Foot, de la colomboamericana Lina Miranda. En ellos se superponen diseños artesanales de diferentes etnias, logrando así una mezcla de colores exóticos.
- Otra novedad es la técnica "esculpida al viento"; son tapetes con diferentes relieves, líneas y dibujos que simulan el viento; el resultado es un efecto de movimiento, así como una sensación de relajación y tranquilidad.
- En la feria del mueble de Milán se destacaron 3 tendencias en tapetes: los plásticos y duros; los gráficos, con diseños geométricos, y los sedosos, entre 40 y 60 mm de espesor.
- Las alfombras de vinilo de diseños circulares, de Martín Mostböck para la firma Vorwerk, inspiradas, por ejemplo, en la luna, llevan agujeros en la superficie que simulan los cráteres y las convierten en elementos decorativos.



16 Importado de los Estados Unidos, tapete anudado 'Dreamweavers', de 1,80 x 1,51 m, \$4.200.000, de Schaller Design Group; y sofá italiano 'Ortese', de Decora Fibras, \$10.800.000.

17 Schaller Design Group presenta este tapete 'Bolas', de 2,30 x 2,30 m, importado de los Estados Unidos, de la línea Dreamweavers, \$5.300.000. Sofá italiano de Decora Fibras.



18 Lav ofrece este tapete importado de Bélgica, de fibras largas, 'Sapphire Shaggy', de 1,60 x 2,30 m, \$607.199.

19 De la firma española Nanimarquina, este modelo 'Aros' de 2 x 2 m, \$3.850.000; ambientado con una silla italiana de acero cromado y polipropileno, \$870.000. Los dos, de Mesas y Sillas.

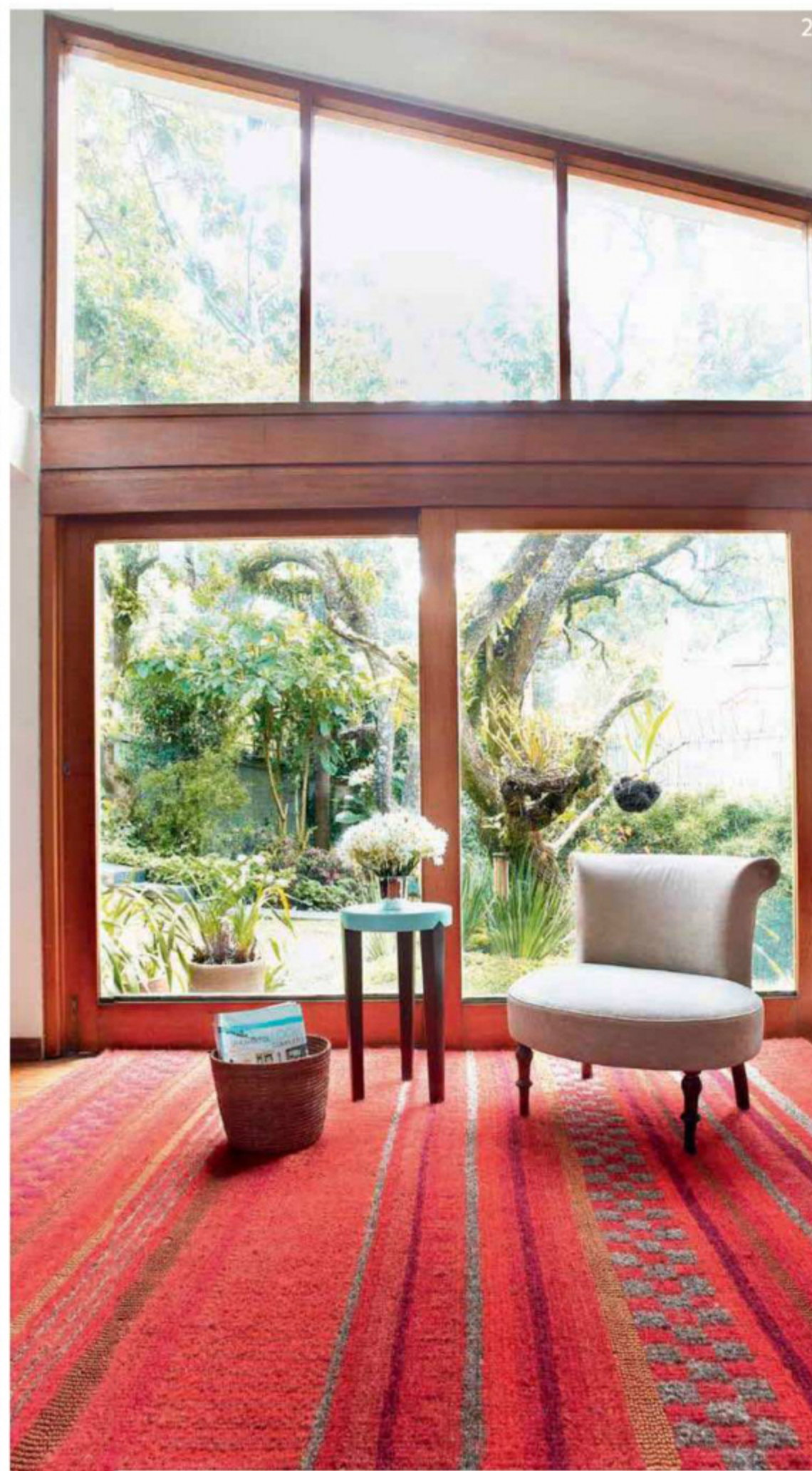
20 Tapete 'Terra', combinación de cuero y piel, de 2 x 3 m, \$1.500.000 (el m²), hecho en Colombia. Sofá modular 'Dharma', de cuero lazo negro, \$22.077.000; y mesa de centro 'Shibuya'. Todo de Zientte.

- Las técnicas manuales, como los anudados, los elaborados pieza a pieza para luego armar un gran tejido y los que se manufacturan en telares artesanales, en suma, representan la producción de tapetes con diseños únicos.
- La combinación de materiales naturales permite resultados bellos y elegantes; por ejemplo, la unión de la crin de caballo con el cobre. Igualmente, los materiales biosostenibles como el algodón o las fibras de coco y plátano.
- De Dinamarca llega un concepto renovado en alfombras; se trata de las tejidas a base de puntos con los cuales se configuran novedosos dibujos, formas y colores, como los que ofrece la firma HAY.
- Llegan con fuerza los grandes formatos, con diseños exclusivos que los convierten en puntos focales y protagonistas de los espacios.
- Bordes irregulares, combinación de texturas, y el auge de la fibra de seda, que ofrece suavidad, brillo y variedad de colores.
- La tendencia son los colores apagados en figuras geométricas.
- Las alfombras plásticas, ideales para espacios interiores o exteriores, son la mejor opción para personas alérgicas, o con mascotas; además, son fáciles de limpiar.
- Llegan con fuerza las alfombras de fieltro hechas a mano, perfectas para áreas sociales contemporáneas y espacios infantiles.
- El cuero y las pieles siguen en furor; se combina el color natural de la piel con los teñidos, para acabar en hermosos contrastes entre lo natural y lo contemporáneo.
- Para lograr armonía en el espacio, el ancho del tapete debe ser, por lo menos, el mismo que el del sofá. Se debe elegir un tapete que tenga como mínimo un color que coincida con los muebles o con uno de los muros.





21



22



23

21 Tapete de gran formato y diseño, con la huella dactilar de su autor, denominado 'Finger Print', de 2 x 3 m, del diseñador Karim Rashid, para BoConcept, \$3.495.000.

22 Tapete 'Crin y metal', de 1,80 x 2,40 m. Combina diseño y color, y dos materiales naturales: la crin de caballo y el cobre. De Mónica de Rhodes, \$4.000.000.

23 Tapete 'Phat Shag', de fieltro, 100% lana, de Nueva Zelanda, color 'Light Melange', de 2 x 3 m, \$3.800.000, de Kymo.



# hogar confortable

TEXTURAS, COLOR, DISEÑO Y, SOBRE TODO, COMODIDAD, SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEBEN TENER LAS PRENDAS QUE VISTEN LOS LUGARES MÁS ÍNTIMOS DE LA CASA: LAS ALCOBAS Y LOS BAÑOS. CONOZCA LAS RECIENTES TENDENCIAS DE LENCERÍA PARA ESTOS ESPACIOS.

■ Por Gloria Castañeda Cardona ■ Fotografías: Antony Herrera ■ Producción: Laura Pérez Carvajal ■

## lencería para cama



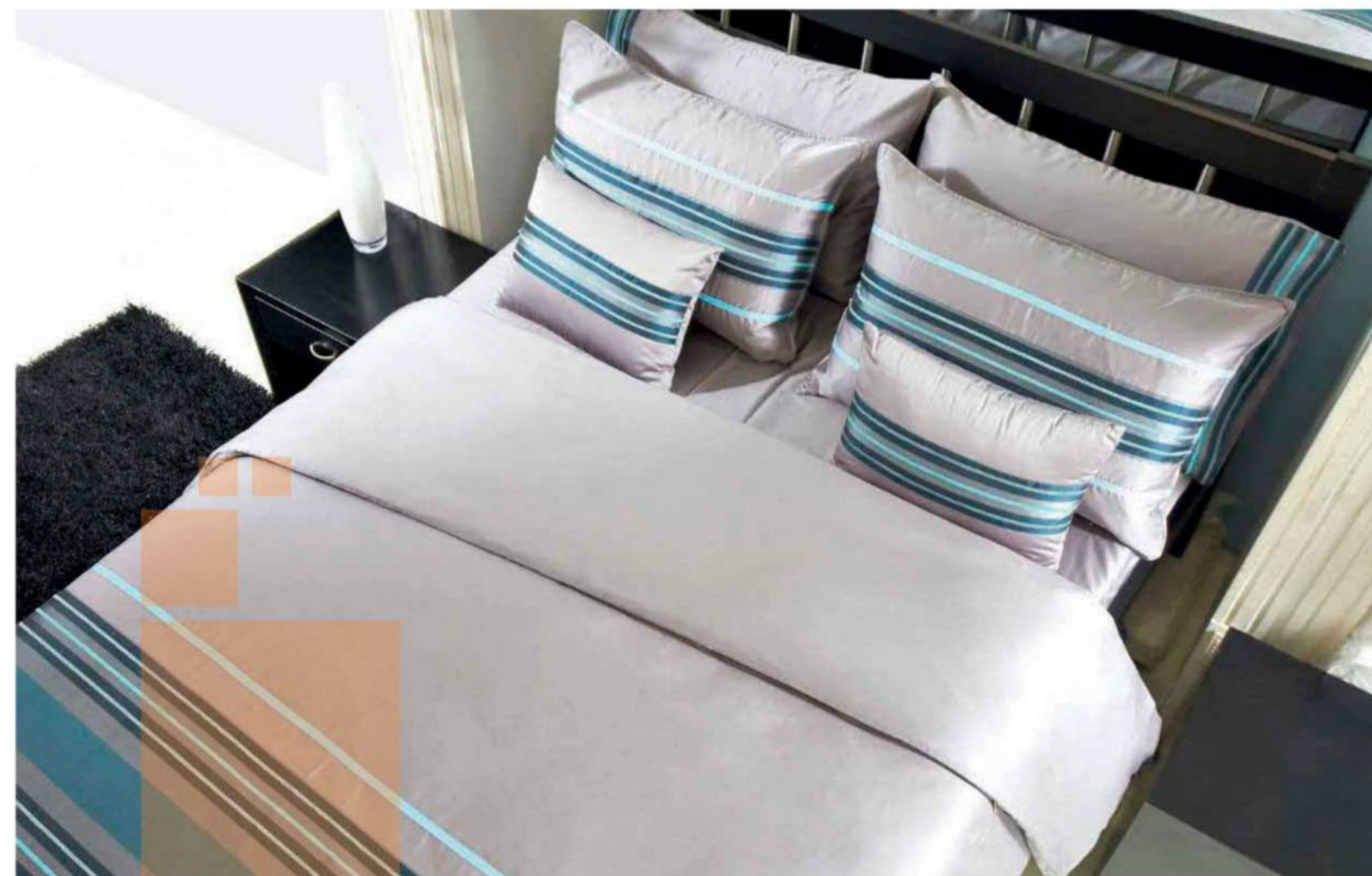
Distrihogar ofrece la Colección Provençal de 200 hilos y 100% algodón, que incluye: cubrelecho 'Duret' blanco, \$220.900; juego de cama doble, blanco-verde, \$144.900; cojín cilíndrico, \$28.900; cojín con pliegues, de 50 x 50 cm, \$32.900. Disponible en tamaños sencillo, doble, entredoble y 'king'.



De Silvia Tcherassi Home Collection, diseño exclusivo para Distrihogar, edredón doble gris plano de 200 hilos, 100% algodón, \$359.900; juego de cama doble 'Folds' gris, de 400 hilos, \$279.900; cojines 'Folds', de 45 x 45 cm, \$69.900 c/u; y cojines de 60 x 60 cm, \$79.900 c/u. Disponible también en tamaños sencillo, entredoble y 'king'.



Línea Dalia Lila, de la Colección Ágatha Ruiz de la Prada, con edredón doble, \$194.900, juego de cama doble, \$149.900, y cojines, \$39.900 c/u. Disponible también en tamaños sencillo, doble, entredoble y 'king'. De venta en Distrihogar.



Juego de cama 'Duvet Ozio', marca Elements, de 2,50 x 2,20 m, de 300 hilos, 100% algodón. Incluye sábana ajustable, cuatro fundas y dos cojines con relleno, \$399.900. Lo encuentra en Clóset de Linos.





Edredón marca Springmade, de 2,25 x 2,30 m, de jacquard y sude con relleno 100% poliéster, con dos fundas para almohada, un cojín rojo y un pie de cama, \$119.950. Cojines de sude, de 70 x 70 cm, \$69.900 c/u. Todo de venta en Brissa.



Importada por Casa Ideas, Colección Casa Blanca con plumón twin, 50% algodón y 50% poliéster, de 1,74 x 2,23 m, con funda de almohada de 70 x 50 cm, \$149.900; juego de sábanas bordadas, de 44 hilos, 50% algodón y 50% poliéster, de 1,73 x 2,44 m, \$119.900; chal de 1,25 x 1,50 m, 100% poliéster, \$49.900; cobija café, de 2,27 x 2,10 m, 100% algodón, \$64.900.



Colección Basic, importada por Distrihogar, de 300 hilos y algodón. Comprende juego de cama doble 'Basic Magenta', \$199.900; edredón 'Basic Aqua', \$239.900; cojín 'Basic Cintas Aqua', de 35 x 50 cm, \$34.900; cojín 'Basic Estampado Aqua', de 45 x 45 cm, \$29.900; cojín 'Basic Doble Faz Aqua Gris', de 40 x 40 cm, \$34.900.

## tendencias en lencería para cama

- Para ambientes tradicionales se mantienen los tonos crudos: blanco, marfil, beige y tabaco, así como las mezclas blanco-verde, blanco-chocolate, verde-chocolate y beige-chocolate.
- La tendencia 'animal print' llega al dormitorio, pero los diseños se limitan al borde exterior de la sobrepajama y a las fundas.
- Predominan las franjas de color, en líneas delgadas o gruesas, para cojines, fundas y bordes de los edredones o cubrelechos.
- Los cojines y almohadones ganan protagonismo y se convierten en accesorios con detalles de moda como cintas, brillos y preses.
- Un complemento de moda son las cobijas estilo throw, que dispuestas sobre un extremo de la cama le dan un toque atractivo a la habitación.
- Los materiales se combinan para producir contraste de texturas: sude con jacquard para los duvets y edredones; y el algodón con poliéster para juegos de cama con planchado permanente.
- Ropa de cama de líneas lisas, telas acogedoras pero con caída, sin faldones ni recogidos.
- El número o cuenta de hilos determina la suavidad y duración de una sábana o un edredón. Se trata de la cantidad de hilos, tanto verticales como horizontales, que existen en una pulgada cuadrada de tela. Cuantos más hilos por pulgada, la tela será más suave.
- El material ideal es el algodón ya que no forma pelusa, es más suave, resulta muy fresco en verano y cálido en épocas de invierno.
- La combinación algodón-poliéster garantiza mayor durabilidad, secado más rápido y menos arrugas en la prenda.
- En la lencería infantil se destacan las figuras geométricas e irregulares que evocan movimiento, con colores ácidos, que comparten protagonismo con los diseños de animalitos y personajes.
- Para los cuartos de las niñas y adolescentes llegan opciones de color que renuevan el rosa y el fucsia en los duvets, edredones y cojines, como el verde-morado y el verde ácido-azul aguamarina.
- En espacios juveniles se imponen diseños en bloques de color, franjas anchas, figuras geométricas, espirales, líneas, todo lo que implica dinamismo, en combinaciones como blanco-rojo-negro, sobre todo, en ambientes masculinos, y el berenjena-aguamarina-blanco en los femeninos.



# Kiki®

Diseño y Decoración



KIKI...S.T.I.KI

VISÍTANOS Y COMPRA EN LÍNEA

[www.mi-kiki.com/casaviva](http://www.mi-kiki.com/casaviva)

tel: 6202625 / Calle 116 No. 16-26





OffCorss presenta su línea de lencería infantil y juvenil, con dos modelos masculinos y dos femeninos, con juegos de cama anti-pilling más planchado permanente, de 250 hilos, 60% algodón y 40% poliéster, desde \$139.900; edredones doble faz, de 250 hilos, desde \$179.000; y cobijas de 1,50 x 1,70 m de coral fleece, 100% poliéster, \$49.900.



Propuesta con productos nacionales, de Area Loft. Cubrelecho-duvet 'Código de Barras', sencillo, 100% algodón, con una funda incluida, \$279.950; cojines estampados, de 50 x 50 cm, \$79.900 c/u; de 45 x 45 cm, \$57.900 c/u, y de 60 x 60 cm, \$64.900 c/u. La cama 'Slim' es de madera de cedro color wengue.

lencería para baño

al natural



1. Tapete hindú, de yute, de 70 cm x 1,40 m, de Cachivaches, \$129.300. 2. Toalla brasilera 'Bio Bath', 100% algodón, marca Karsten, de 70 cm x 1,40 m, de Fino Lino. 3. Toalla francesa 'Biarritz Original', 100% algodón, marca Jean Vier, de 1 x 1,50 m, de Proyecta, \$139.900. 4. Toalla 100% algodón, de 50 x 80 cm, de Casa Ideas. 5. Mano 'rascadora', de madera, de Cachivaches, \$19.900. 6. Toalla 'Deluxe Hotel Line', 100% algodón, de 90 cm x 1,70 m, de Distrihogar, \$62.900. 7. Toalla 'Spa Camel', 100% algodón, de 50 cm x 1 m, de Distrihogar, \$17.900. 8. Candelabro de cerámica, de Cachivaches, \$79.900. 9. Espejo de madera, de Casa Ideas, \$32.900. 10. Florero de 11 cm de alto, de Cachivaches, \$12.900. 11. Toalla 'Style Beige', 100% algodón, de 70 cm x 1,40 m, de Distrihogar, \$32.900. 12. Canasto para ropa, de Bangladesh, de Cachivaches, \$78.000. 13. Toalla china 55% lino y 45% algodón, de 35,5 x 56 cm, de Cachivaches. 14. Toalla 100% algodón, de 50 x 80 cm, de Casa Ideas, \$19.900. 15. Toalla 100% algodón, con bordado, de 30 x 45 cm, de Casa Ideas, \$5.900. 16. Toallero 'York', importado, marca Inter Design, de Fino Lino, \$106.500. 17. Toalla china 55% lino y 45% algodón, de 35,5 x 56 cm, de Cachivaches, \$28.900. 18. Pantuflas italianas 'Fonseca Italy', de Fino Lino. 19. Toalla 100% algodón, de 70 cm x 1,40 m, de Casa Ideas, \$32.900. 20. Toalla francesa 100% algodón, Jean Vier, de 50 cm x 1 m, de Proyecta, \$77.900. 21. Toalla 100% algodón turco, marca Contempo by Kassatex, importada, de Fino Lino.



# 100% color



F.: Luis Fernando Ramos

1. Toalla 'Teen Towel', 100% algodón, importada, de 76 cm x 1,52 m, de Casa Ideas, \$29.900. 2. Toalla 100% algodón, importada, de 1 x 1,80 m, de Casa Ideas, \$44.900. 3. Juego de dos toallas 100% algodón, marca Konkord, de 40 x 70 cm c/u, de Brissa, \$19.900. 4. Toalla 100% algodón, 'Cannon Tradition', de Distihogar, \$24.900. 5. Toalla 100% algodón, de 76 cm x 1,52 m, de Casa Ideas. 6. Canasta alemana 'Botticelli', de Koziol, \$27.000. 7. Toalla brasilera 95% algodón y 5% poliéster, de 49 x 80 cm, de Fino Lino. 8. Toalla francesa 'Serviette Bain Jardin', marca Jean Vier, 100% algodón, de 50 cm x 1 m, de Proyecta, \$68.900. 9. Tabla alemana de plástico, de Koziol, \$19.000. 10. Adorno colgante 'Pájaros', hindú, de Cachivaches, \$15.900. 11. Florero 'Art', de Cachivaches. 12. Toalla francesa 100% algodón, Jean Vier, de 50 cm x 1 m, de Proyecta, \$68.900. 13. Toalla 100% algodón, Naf Naf, de 70 cm x 1,40 m, de Distihogar. 14. Toalla 'Teen', 100% algodón, importada, de 75 cm x 1,52 m, de Casa Ideas. 15. Toalla 'Expression Gold', 100% algodón, importada, de 70 cm x 1,40 m, de Casa Ideas, \$32.900. 16. Toalla 100% algodón, importada, de 1 x 1,80 m, de Casa Ideas, \$49.900. 17. Caneca 'Skinny Can', marca Umbra, de Cachivaches, \$31.000. 18. Toalla 'Festival Azul', 100% algodón, importada, de 70 cm x 1,50 cm, de Distihogar, \$26.900. 19. Toalla francesa 'Belharra Drap de Plage Tourn', 100% algodón, Jean Vier, de Proyecta, \$189.000. 20. Toalla nacional, 100% algodón, de 90 cm x 1,50 m, de Brissa, \$59.900.

# tonos pastel



F.: Luis Fernando Ramos

1. Canastilla, de Casa Ideas, \$23.900. 2. Toalla brasilera 97% algodón y 3% poliéster, marca Karsten, de 50 x 80 cm, de Fino Lino. 3. Juego de 4 toallas, 100% algodón, línea hotelera, de Brissa, \$49.900. 4. Caja para pañuelos, Umbra, de Cachivaches, \$75.000. 5. Pez decorativo, de Cachivaches, \$45.900. 6. Toalla brasilera 100% algodón, Karsten, de 48 x 80 cm, de Fino Lino. 7. Toalla 100% algodón, de 70 cm x 1,40 m, de Casa Ideas, \$29.900. 8. Toalla brasilera 'Spa Plus', 100% algodón, Karsten, de 50 x 80 cm, de Fino Lino. 9. Toalla 100% algodón, Cannon, de 50 x 80 cm, de Distihogar, \$22.900. 10. Canasto, de Cachivaches, \$91.900. 11. Toalla francesa 100% algodón, Jean Vier, de 50 cm x 1 m, de Proyecta, \$79.000. 12. Orquídea artificial, de Cachivaches, \$76.900. 13. Toalla brasilera 98% algodón y 2% poliéster, Karsten, de 50 x 80 cm, de Fino Lino. 14. Juego de 2 toallas 100% algodón, de 50 x 90 cm, de Brissa, \$19.900. 15. Toalla brasilera 97% algodón y 3% poliéster, Karsten, de 50 x 80 cm, de Fino Lino. 16. Toalla 100% algodón, Cannon, de 70 cm x 1,40 m, de Distihogar. 17. Canasto filipino, de Cachivaches, \$119.000. 18. Tapete de microfibra, de 53 x 86 cm, Inter Design, de Cachivaches. 19. Toalla francesa 100% algodón, Jean Vier, de 50 cm x 1 m, de Proyecta, \$68.900. 20. Toalla brasilera 'Kobe', 98% algodón y 2% poliéster, Karsten, de 70 cm x 1,40 m, de Fino Lino. 21. Juego de toallas, 100% algodón, importadas, de 40 x 70 cm y 30 x 45 cm, de Casa Ideas, \$15.900. 22. Juego de toallas con flor bordada, 100% algodón, importadas, de 40 x 70 cm y 30 x 45 cm, de Casa Ideas, \$23.900.

## tendencias en lencería para baño

- Las toallas de tonos crudos y tierra siguen vigentes.
- Se mantiene la tendencia de modelos de un solo tono con franjas en los extremos.
- Los diseños predominantes son las rayas de colores contrastantes y las hojas o motivos florales.
- Se imponen los colores tierra y ácidos, en diseños que evocan tejidos étnicos y ecológicos, ideales para ambientes *vintage*.

- Las toallas de tonos negro, gris oscuro y berenjena son ideales para baños masculinos.
- La tendencia '*animal print*' también se hace presente en la lencería para el baño.
- Para ambientes más sofisticados llega el diseño escocés: rombos en tonos azules, café y berenjena sobre fondo blanco; y el diseño tipo damasco, en colores como el vinotinto y el gris.



# el arquitecto de moda

PETER MARINO, RECONOCIDO EN EL MUNDO ENTERO POR SER EL CREADOR DE LOS LOCALES COMERCIALES DE ALGUNAS DE LAS MARCAS DE MODA MÁS PRESTIGIOSAS EN EL MUNDO, ACABA DE TERMINAR SU MÁS RECIENTE PROYECTO: LA NUEVA TIENDA DE LOUIS VUITTON EN ROMA, ITALIA, EN EL ANTIGUO Y EMBLEMÁTICO CINE ÉTOILE. CASAVIVA LO ENTREVISTÓ.

■ Por Yvonne Meyer ■ Fotografías: cortesía Louis Vuitton ■

Louis Vuitton, Chanel, Armani, Ermenegildo Zegna y Cristian Dior son apenas algunas de las marcas para las cuales el arquitecto norteamericano Peter Marino ha diseñado sus mejores tiendas en diferentes ciudades en el mundo. Su aspecto de roquero, vestido de cuero de pies a cabeza, delata su pasión por las motocicletas, pero dista mucho del aspecto de un diseñador y un arquitecto de las más cotizadas casas de moda. Aun así, es una personalidad en Nueva York y siempre es invitado de honor a los desfiles. Sin embargo, Marino no sólo diseña para el mundo de la moda y el arte —su carrera empezó con un encargo de Andy

Warhol: la remodelación de su casa en los años setenta—. También ha realizado numerosos proyectos residenciales alrededor del mundo, así como otros de carácter cultural como el *Zwinger Porcelain Collection and Meissen Animal Gallery*, en el Museo de Dresde, Alemania; y en 2010, una retrospectiva de la obra de Claude y François-Xavier Lalanne en el Museo de Artes Decorativas, en París, Francia. Su obra redefine el lujo moderno y en ella enfatiza el uso de materiales y texturas variados, el manejo de escalas, la luz y el constante diálogo entre el interior y el exterior. Casaviva habló con él para conocer más de cerca su trabajo y lo que lleva a cabo en la actualidad.

**Casaviva:** ¿Cómo y cuándo se vincula Peter Marino con proyectos arquitectónicos para el mundo de la moda y el arte?

**Peter Marino:** Comenzamos siendo contratados por Christian Dior en 1995. La compañía me envió a París para entrevistarme, con miras a la renovación de Dior. Fui entrevistado por Yves Carcelle, quien me contrató para hacer la tienda en Champs-Élysées en París, que en ese momento era considerada la principal de la compañía.

**CV:** ¿Podría decirse que sus proyectos tienen un sello característico? ¿Cuál es?

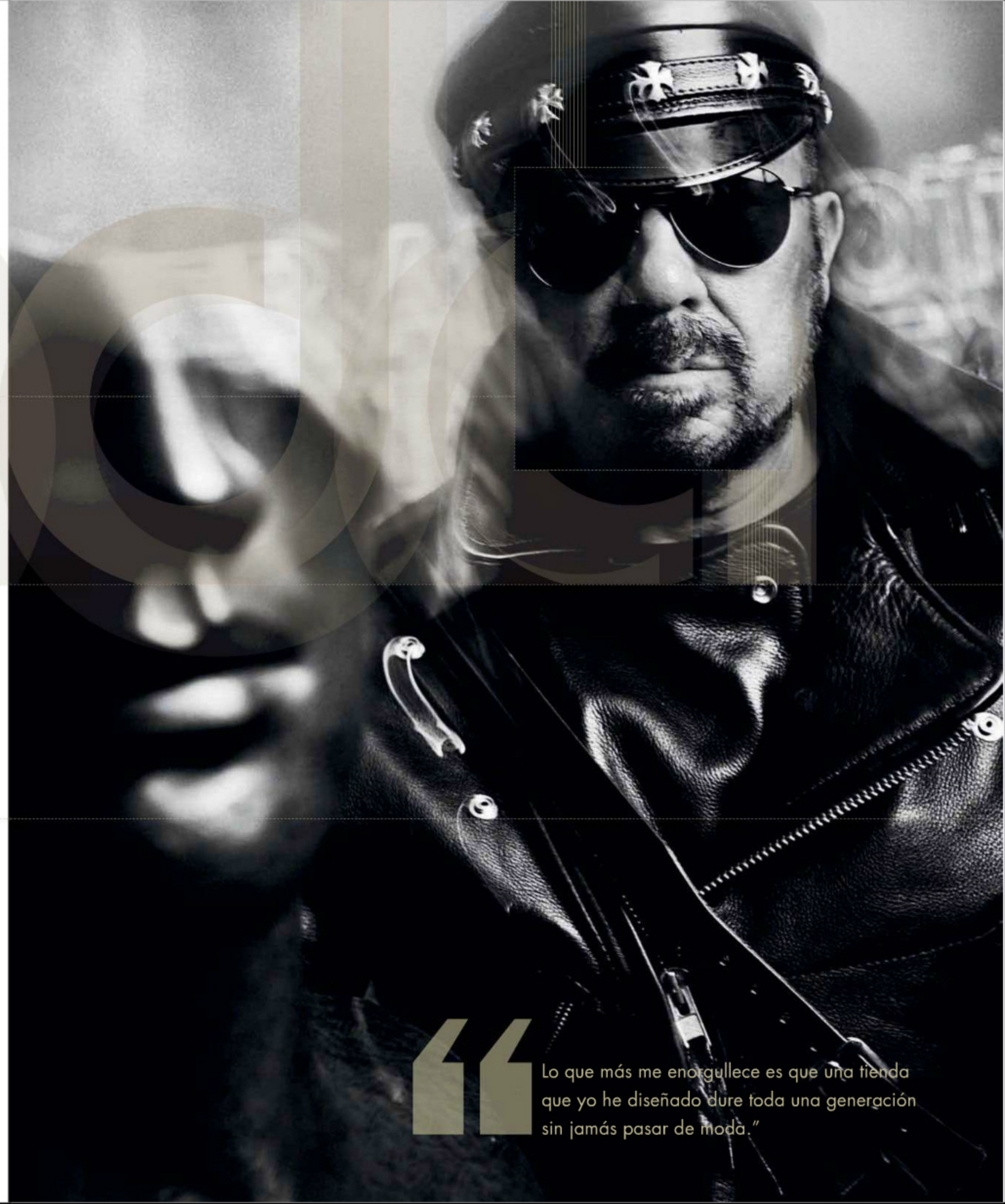
**P.M.:** Honestamente, creo que cuando

un arquitecto tiene un estilo, es un poco, digamos, simplista, ¿no? ¿Vender su estilo y aplicarlo a todo? Un arquitecto que no tiene un estilo y cuyos proyectos lucen todos diferentes es infinitamente más creativo y mejor. No obstante, tener un estilo diferente para cada proyecto demanda mucho tiempo. Quiero decir, mi trabajo es extenuantemente desgastador.

**CV:** ¿En sus proyectos, ¿cuáles son sus materiales favoritos? ¿Qué tipo de formas y colores prefiere?

**P.M.:** El enfoque principal siempre es en términos de materiales e iluminación. Por

ejemplo, las tiendas no pueden ser muy oscuras; la iluminación debe dar un efecto de luz diurna. Antes, muchas tiendas utilizaban una iluminación teatral dramática y oscura. En cuanto a materiales, por ejemplo, para Vuitton, como sus productos son principalmente equipaje y carteras, preferí materiales naturales. Se nos ocurrió madera y piedra, y una paleta de colores no muy oscura ni tan clara. Tendría pisos de piedra beige y madera marrón para que combinase con las maletas. Esa coloración la hemos mantenido en los últimos 15 años aunque en ocasiones sí hemos hecho cambios de materiales y colores, pues la moda se transforma con rapidez. ➤



“

Lo que más me enorgullece es que una tienda que yo he diseñado dure toda una generación sin jamás pasar de moda.”



**CV: Cómo es el proceso creativo para concebir un proyecto?**

**P.M.:** Cada arquitecto trabaja de manera diferente; algunos comienzan con volúmenes, otros con elevaciones, y hay quienes bosquejan algo. Yo tengo un enfoque diferente. Inclusive si estoy construyendo un edificio, no comienzo con el volumen, sino con los materiales. Muchos arquitectos los aplican a sus diseños posteriormente. Dibujan un cubo y piensan que puede ser de mármol blanco. Yo hago al revés. Coloco cientos de cosas en una mesa gigante y rodeo el cuarto con productos de la marca. Recuerdo que en una ocasión solicité a Louis Vuitton que me enviaran más de 20 carteras de mano y una amplia selección de maletas, y los colocamos en el estudio alrededor de mesa. Reorganizamos los materiales hasta que parezcan de la marca. No diseñamos antes de descubrir la relación entre los materiales y los productos.

**CV: ¿Cuál fue el proceso creativo para concebir su último proyecto? ¿De dónde se inspiró?**

**P.M.:** En la última tienda de Louis Vuitton, en Roma, existía un cine construido a principios del siglo XX, cuya fachada se encontraba intacta. Louis Vuitton nos pidió que hiciéramos referencia al glorioso pasado del cine Étoile y que, al mismo tiempo, realizáramos una importante restauración. Es el tipo de desafío que yo amo; fascinante desde un punto de vista conceptual y arquitectónico. Nos inspiramos en el mundo del cine. Lo primero que uno ve al entrar a la tienda es una obra del artista Dokoupil, que trabaja utilizando cientos de cintas de película. Luego, los clientes pasan por una estructura con forma de marco que contiene imágenes

de la historia del cine romano. Es una manera de hacer que los clientes salgan de su mundo rutinario, y se introduzcan en un ambiente excepcional.

**CV: ¿Con cuáles palabras definiría este proyecto?**

**P.M.:** Velocidad, movimiento, luz y cine. Desde la entrada, se divisa una gran pantalla de seis metros. Allí se podrá ver de todo: cortometrajes, documentales, e incluso creaciones de videoartistas. La tienda, realmente, es única en su tipo en el mundo.

**CV: ¿De qué manera estructuró los diferentes espacios?**

**P.M.:** La planta baja está dedicada a la marroquinería, con el cuero en primer plano. El sótano está reservado para los hombres. La monumental escalera elíptica nos lleva de aquí al primer piso, donde se encuentran las colecciones femeninas, la línea lista-para-usar, la joyería, los zapatos y la pantalla de cine como toque final.

**CV: ¿Cuáles son los elementos arquitectónicos más importantes para destacar en este proyecto?**

**P.M.:** Hay tres factores clave: el lobby con la galería fotográfica, que recrea la historia del cine; la escalera barroca en forma de cáliz, que evoca la arquitectura de la ciudad; y la presencia de un cine en el primer piso, honrando la historia del lugar. Ése es el espíritu de Roma.

**CV: ¿Considera que una tienda debe durar al igual que lo hace un monumento? O por el contrario, ¿es una obra de corto plazo que sigue la moda y que al poco tiempo se verá anticuada?**

**P.M.:** A mí me gusta que las tiendas duren una generación. No me gustan los lugares

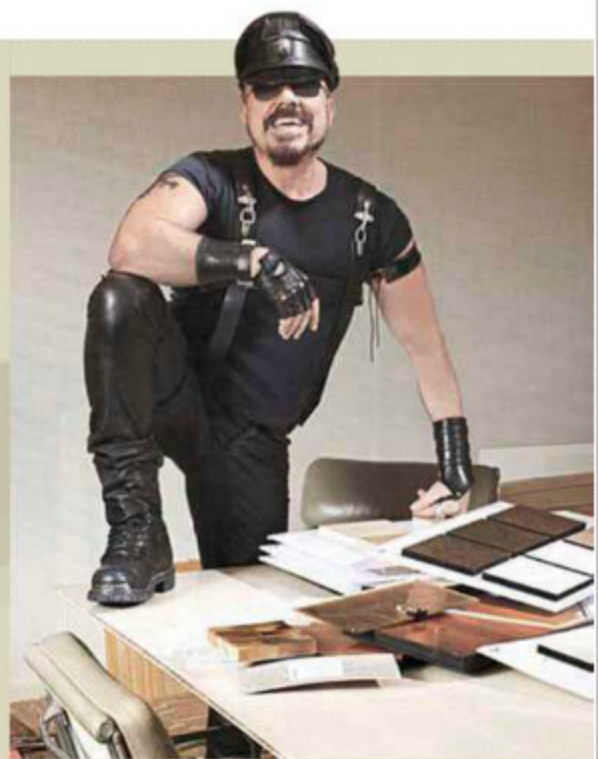


Tanto en la fachada, en la entrada con la obra de Dokoupil, así como en cada uno de los espacios interiores, la nueva tienda Louis Vuitton Étoile, en Roma, hace referencia al mundo del cine.

que siguen la última moda. Una vez que el efecto sorpresa se ha gastado, ¡en dos o tres años se ven viejos! Es muy poco agradable cuando algo está tan pasado de moda que es posible reconocerlo como perteneciente a una época específica. Por otro lado, tampoco me atrae la idea de una creación de concreto, construida para durar por siempre. Me complace la naturaleza cambiante de mis creaciones. ☺

**diseño con éxito**

Peter Marino, graduado de Arquitectura de la Universidad de Cornell, empezó su carrera en diferentes firmas de renombre mundial como Skidmore Owings & Merrill, George Nelson e I.M. Pei/Cossutta & Ponte. En 1978 creó, en Nueva York, su propia firma de arquitectura, que cuenta en la actualidad con dos oficinas satélites en Filadelfia (Pensilvania), y Southampton (Nueva York), siete asociados y 140 empleados. Se ha destacado por ser el arquitecto de las más exclusivas tiendas de prestigiosas casas de moda, y realizar proyectos para el mundo del arte y residencias privadas en todo el orbe. Ha recibido numerosos reconocimientos y galardones de arquitectura y diseño interior; entre los últimos, en 2011, el MIPIM Architectural Review Future Project Awards Commendation, por un proyecto en Beirut, Líbano, y el premio Lo Mejor del Año que le otorgó la revista *Interior Design* por la tienda Chanel en Soho, Nueva York. En 2010, el American Institute of Architects (AIA) New York Chapter Interiors le concedió el Premio de Honor por la tienda Chanel Robertson Boulevard, en Los Ángeles. Esta distinción la había recibido anteriormente por el diseño de las tiendas Chanel rue Cambon, Ermenegildo Zegna en Nueva York, Louis Vuitton en Hong Kong, y una residencia privada en Londres. Marino forma parte de las juntas directivas de New York Foundation for Architecture, la Venetian Heritage Foundation y el International Committee of the L'Union Centrale des Arts Décoratifs, entre otras.



Roma es una ciudad barroca. Como artista, si quiero recrear el espíritu barroco, necesito interpretarlo de una manera moderna. Por eso creé esta escalera con forma de cáliz; es única en el mundo.”

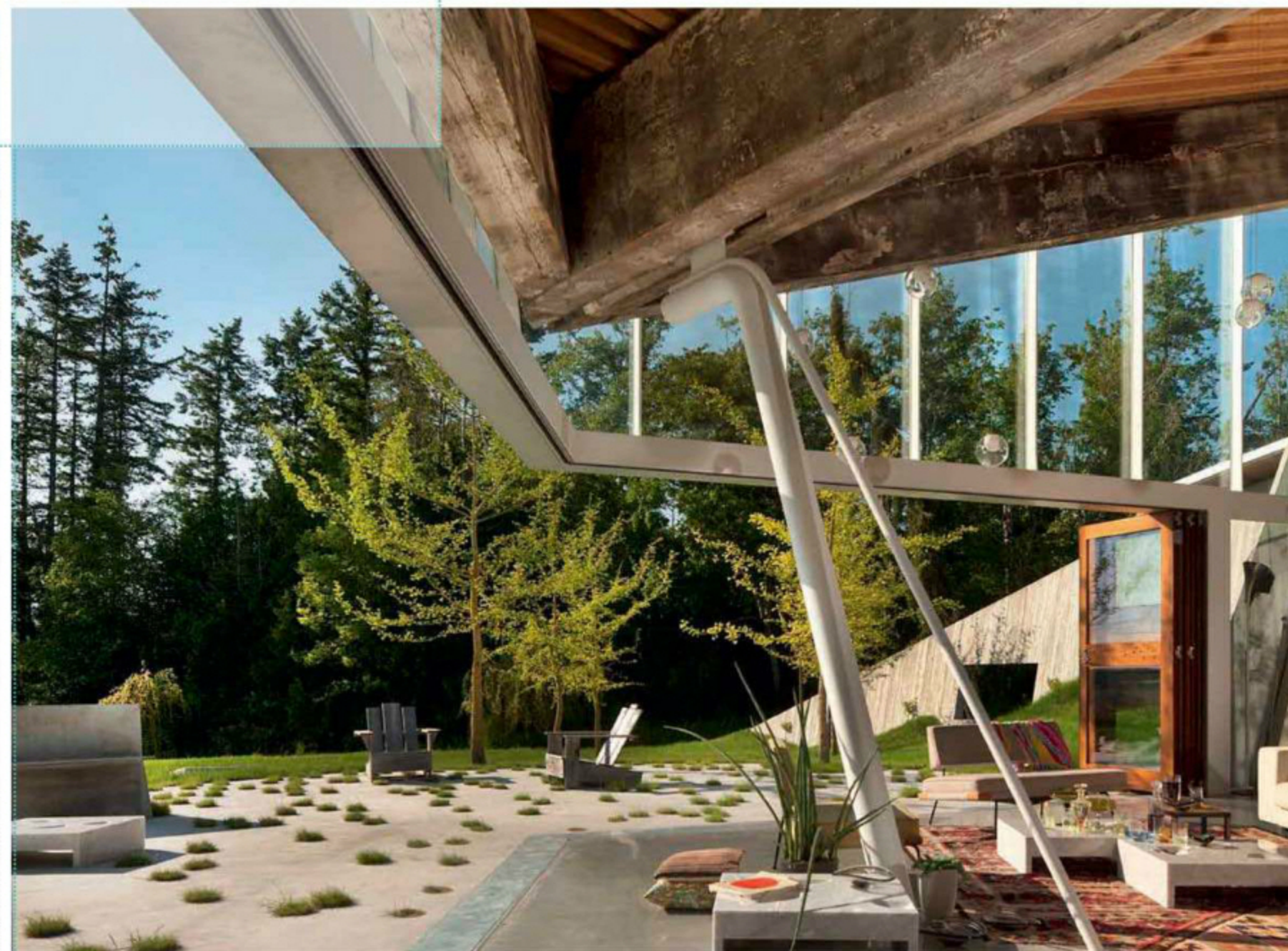
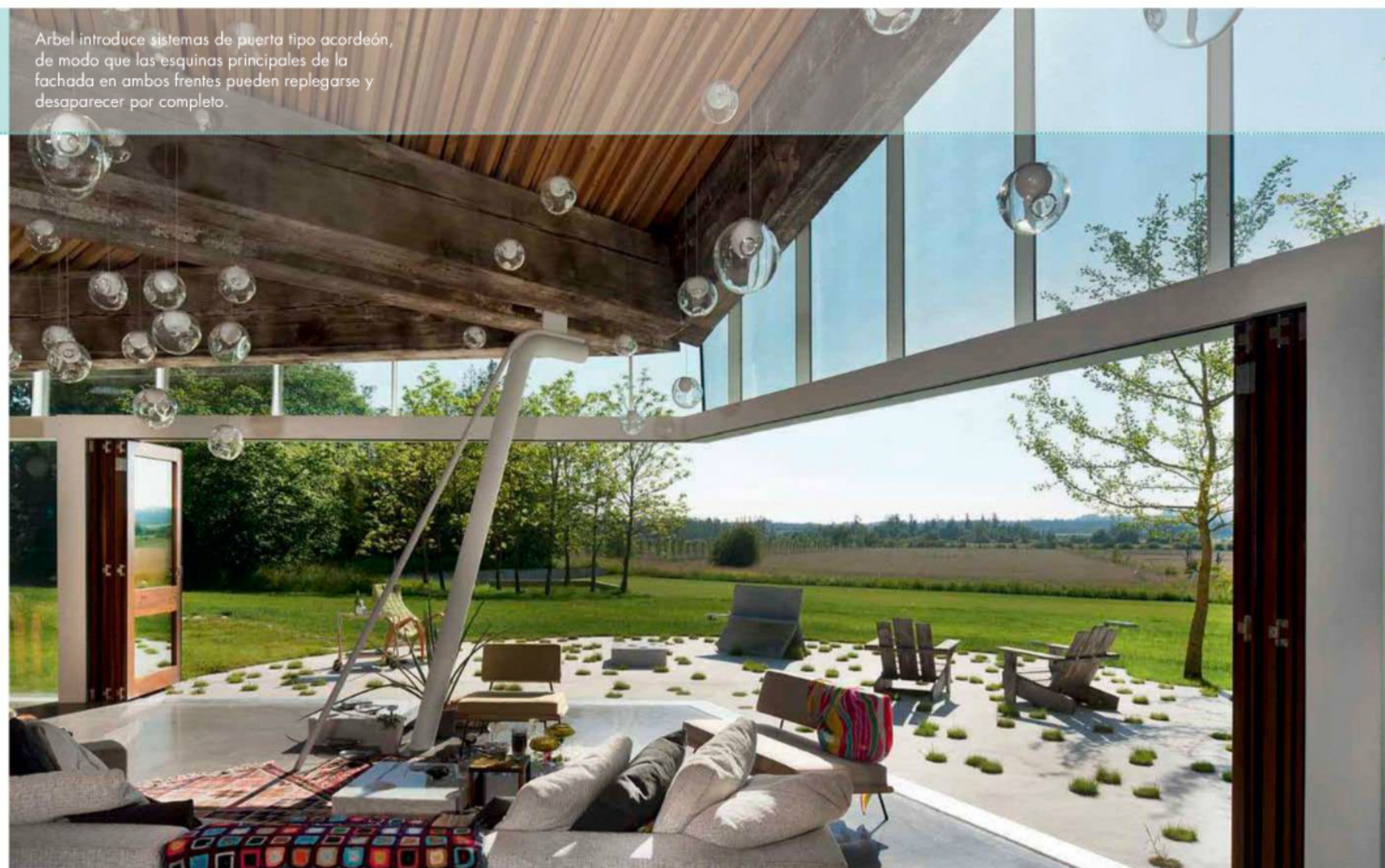


# la casa 23.2

EN LOS ALREDEDORES DE VANCOUVER, EN LA COSTA OESTE DE CANADÁ, EL ARQUITECTO OMER ARBEL DISEÑÓ ESTA ORIGINAL CASA DE 500 M<sup>2</sup>, QUE ROMPE CON LAS GEOMETRÍAS TRADICIONALES Y EXPLORA UNA NUEVA FORMA DE CONECTAR SU INTERIOR CON EL PAISAJE.

■ Por Yvonne Meyer ■ Fotografías: Nic Lehoux, cortesía OAO ■

Arbel introduce sistemas de puerta tipo acordeón, de modo que las esquinas principales de la fachada en ambos frentes pueden replegarse y desaparecer por completo.



El nombre de esta casa, "23.2", es por sí mismo llamativo. La razón de haberla nombrado así es sencilla: su arquitecto, Omer Arbel, desde que abrió su oficina OAO (Omer Arbel Office) hace unos 7 años, enumera de forma cronológica

cada uno de sus proyectos. "La casa se llama 23.2 porque es la segunda versión del proyecto 23", señala. Sin embargo, más allá de un original nombre, esta vivienda, situada entre dos bosques, es un proyecto que asume diferentes retos constructivos e incorpora el entorno desde una nueva perspectiva.

Un magnate del negocio de dulces, su esposa y sus tres hijos decidieron trasladarse a vivir en el campo, en las afueras de Vancouver, para lo cual adquirieron un lote en lo que fuera y aún es una finca para el cultivo de heno. Para llevar a cabo el proyecto de lo que sería su nueva residencia decidieron contratar a Omer Arbel, quien ya en 2006 les

había diseñado un *penthouse*. "Mis clientes quedaron cautivados con la propuesta que les presentamos, pues, respondía en un sentido amplio al entorno y el contexto: tomaba en cuenta no sólo el paisaje y la orientación hacia el sol, también el estilo de vida de la familia, el vínculo afectivo de ellos con una colección de gigantescas vigas de abeto,

los métodos constructivos propuestos y el empleo de artesanos en la ejecución de la obra", explica Arbel.

El "programa" —los requisitos que la casa debía contemplar— era sencillo. El cliente pidió que, además de respetar un calendario, un presupuesto y un tamaño, el diseño incluyera, ante todo, tres aspectos

fundamentales: en primer lugar, que el espacio interior tuviese una conexión profunda con el exterior; segundo, que la vivienda se construyera en una sola planta; y por último, que se emplearan las gigantescas vigas centenarias usadas en antiguas construcciones de depósitos demolidos, como elemento central. Fueron, precisamente, ➤



En la sala,  
suspendidas del  
techo, se destacan  
las lámparas de  
vidrio soplado de  
la serie 28, de  
Bocci, diseño de  
Omer Arbel.

El mueble-comedor  
y la carpintería  
son de madera  
de nogal, que a  
diferencia de las  
vigas centenarias  
del techo se les dio  
un acabado.

Las puertas  
tipo acordeón,  
que también se  
implementaron en  
la fachada anterior,  
permiten unir los  
espacios interiores  
con el exterior.

Acceso principal.  
El concreto a  
la vista es el  
material estrella.  
El ala derecha  
alberga la zona de  
dormitorios.



estas piezas de madera las que llevaron a Arbel a configurar la casa con una geometría particular. “En cuanto supimos que se debía incluir la colección de vigas fue claro que estas serían el elemento principal, el motor poético del proyecto, no sólo por el vínculo afectivo de los propietarios, sino por ser, por sí mismos, recursos contundentes. Al ser piezas de madera tan únicas, imposibles de conseguir en la actualidad, debían tratarse como ‘objetos sagrados’”, argumenta el arquitecto. Por esta razón decidieron que no los debían cortar ni darles ningún tipo de acabado. Esta decisión, que en primera instancia parecía sencilla, tuvo implicaciones determinantes a la hora de definir el diseño formal del inmueble. Arbel y su equipo descubrieron que cada viga era muy diferente en cuanto a dimensiones –largo y grosor– y su capacidad estructural; por tanto, tuvieron que concebir una geometría triangular, mediante la cual fuera posible acomodar tangentes de diferentes largos, que permitieran la conformación de espacios domésticos legibles. De esta manera, se construyeron armazones triangulares para adaptar los diversos largos de las vigas, los cuales se unieron unos con otros creando así una superficie con dobleces, que envuelve la casa y a la vez da lugar a un nuevo paisaje. “Modulamos y doblamos los triángulos para definir el espacio doméstico y sugerir las conexiones entre el interior y el exterior”, aclara Arbel. Una de las mayores dificultades a la hora de la construcción fue el manejo del concreto, así como la carpintería de precisión



diseño polifacético

Nacido en Jerusalén, Israel, Ormer Arbel emigró de niño a Vancouver, Canadá. Se graduó de Arquitectura en la Universidad de Waterloo, en 2000. Trabajó en Barcelona, España, en la oficina de Enric Miralles y en la Patkau Architects, en Vancouver, antes de fundar su firma OAO (Omer Arbel Office) en el 2005. Además de proyectos arquitectónicos, su oficina también se dedica al diseño de objetos para reconocidas firmas. En la actualidad, trabaja en una serie de vasijas de cobre para Rossana Orlandi, lámparas para Bocci, así como en el diseño interior de un local comercial en Toronto, entre otros proyectos.



Desde esta perspectiva se aprecia el bufete de nogal suspendido en el muro inclinado de concreto. Los amplios ventanales permiten ver el bosque que rodea la casa.



6 La casa se ubica entre dos bosques, en White Rock, suburbio rural de Vancouver.

7 Para ambientar la vivienda, se seleccionaron prototipos vintage y muebles de edición limitada de diseñadores desconocidos de la región, de los años 60 y 70. En el exterior, sillas de cemento, creación de Arbel.

8 El techo está compuesto por marcos triangulares hechos con vigas de madera de abeto, de más de 100 años, unidas entre sí.



que se requirió para amarrar las vigas en una geometría tan compleja. Sin un equipo de maestros artesanos con la mayor experiencia, esto no hubiera sido posible.

Con el fin de integrar la casa al entorno rural y al paisaje, el arquitecto estipuló que

cada espacio interior tuviese su correspondiente espacio exterior. Arbel entonces optó por suprimir la definición tradicional de la esquina: "Eliminamos una por cuarto principal y en los dos lados de esta instalamos un sistema de puertas tipo acordeón que puede reco-

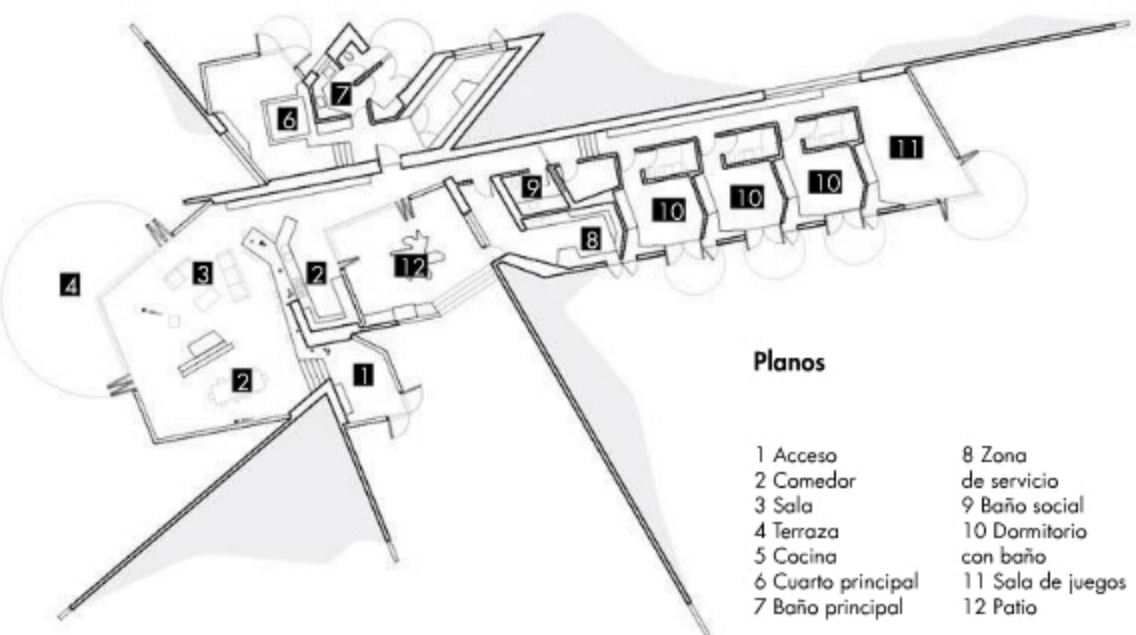
gerse por completo y crear justo en la esquina una zona ambigua, que puede ser tanto interior como exterior. El resultado es un ambiente sorprendentemente potente", aclara.

La firma de Arbel también participó en la selección de acabados, trabajos de





En la noche, la iluminación le imprime un carácter mágico a la vivienda. Se destacan las paredes inclinadas, de concreto a la vista, que juegan con los enormes ventanales y los elementos de madera.



ficha técnica

Fecha:

abril 2010

Área:

500 m<sup>2</sup>

Arquitectura:

Omer Arbel Office Inc.

Equipo de diseño:

Omer Arbel, Mark Dennis

Ingeniero estructural:

Andrew McLellan | Structural Solutions

Constructor:

Brad Martin | Treeline Construction

Iluminación:

Bocci Design and Manufacturing

La casa 23.2 estuvo seleccionada en 2011 entre los 15 finalistas del Festival Mundial de la Arquitectura, realizado en Barcelona, España; y ganó el premio a la Mejor Casa Privada en Norteamérica, en el prestigioso premio Residential Property Awards.



carpintería y mobiliario de la casa 23.2. De los coleccionistas Allan Collier y Barry Simpson, se adquirieron piezas y muebles vintage creados desde mediados del siglo XX por diseñadores canadienses que, si bien, nunca llegaron a ser famosos, sí conformaron el nacimiento del movimiento modernista en esa región de Canadá, como Robert Calvert, Morrison Bush, Peter Cotton y Douglas Simpson. Es claro que Omer Arbel no dejó nada al azar en 23.2: aunque en el interior y el exterior se aprecia una arquitectura osada, que toma riesgos y que busca nuevas perspectivas, es evidente que está claramente estructurada y sustentada, y que cada gesto arquitectónico y de diseño tiene un sentido y una razón de ser.

10 Vista del corredor que conduce a los dormitorios. La inclinación de los muros de concreto en los diferentes espacios es uno de los elementos característicos y contundentes.

11 En el baño principal también se aprecian las vigas centenarias en el techo y la aplicación del concepto de la esquina con ángulo mayor, al igual que en el resto de la casa, que rompe con la geometría tradicional.

12 El cuarto principal juega con los muros inclinados por un lado y grandes ventanales para dar paso al paisaje. A la izquierda, sobre el muro de concreto, lámparas de apliques de la serie 14, de Bocci, diseño de Arbel.



# estilos en armonía

INNOVACIÓN DECORATIVA Y UN ATRACTIVO CONTRASTE DE COLORES Y TEXTURAS SE DESTACAN EN ESTE ACOGEDOR APARTAMENTO DE 70 M<sup>2</sup>, EN UNA ZONA EXCLUSIVA DEL NORTE DE BOGOTÁ.

■ Por Camila Franco ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■

Vista frontal de la sala. Llama la atención el papel de la línea Royal Collection de Designers Guild, las sillas basculantes tapizadas con piel natural y el sofá elaborado con cuero color berenjena, con textura y cojinería de chenille.





Vista desde la sala al comedor. Destaca la obra de arte de César Escobar, de su serie Mosaicos. En la sala se incorporó un centro de entretenimiento para compartir con amigos y así darle mayor privacidad al dormitorio.



El apartamento, localizado en Chicó Navarra, lo adquirió en obra gris un publicista experimentado. Su objetivo era crear en su nueva vivienda espacios originales, cálidos y funcionales que se ajustaran a su estilo de vida. "Buscaba ambientes generosos y una buena iluminación natural, con un concepto contemporáneo y, a la vez,

acogedor", explica el propietario. Además, proyectar una imagen clásica, dado que en algunas oportunidades recibe allí a sus clientes, también era para él un factor muy importante. En consecuencia, para plasmar estas preferencias y cumplir con sus necesidades buscó la asesoría de César Escobar, a través de su firma César Craft.

"Uno de los requerimientos era tener una sala amplia, razón por la cual se utili-

zó el espacio diseñado para estudio como comedor. Asimismo, se independizó la cocina, que estaba planteada originalmente como abierta, con lo que se consiguió privacidad en esta área y se ganó una pared", comenta Escobar. Sin embargo, a diferencia de la tendencia actual de unir el área social y la cocina, esta división de espacios permitió que el lugar contemplara tres zonas claramente marcadas: social, >

1 En el comedor, mesa de cedro color wengue, sillas tapizadas con terciopelo de Designers Guild, tapete de seda de Iran Art, lámpara 'Alcachofa' y dos espejos verticales de gran formato. La obra de arte es de Jaime Rengifo.



2 Baño social en el que resalta el manejo de materiales sofisticados, como el papel de colgadura con las texturas burdas de la piedra pizarra. El toque contemporáneo lo da la porcelana sanitaria de Grifox.



Suscríbase a

CASAVIVA  
COCINA

y haga parte de  
El Club del Deleite



CASAVIVA  
COCINA



Una alianza con los mejores restaurantes de las principales ciudades del país para entregarle valores agregados (postres, entradas, cocteles, bebidas), sin ningún costo, en las visitas que realice a estos lugares.

Nuestros aliados



Para mayor información comuníquese en:  
BOGOTÁ: 404 9032 - LÍNEA NACIONAL: 01 8000 119 315  
[suscripciones@editorialtelevisa.com.co](mailto:suscripciones@editorialtelevisa.com.co)



que consta de sala, comedor, balcón y baño social; zona de servicios, que se compone de cocina, comedor auxiliar y lavandería; y zona privada, integrada por una habitación, walk-in clóset y baño.

En el tema de acabados, los espacios se complementaron con pisos de láminas de bambú, elemento cuya claridad aumenta la sensación de amplitud. En la ventanería se utilizó aluminio con sistema de insonorización y se instaló luz halógena mediante balas en el cielo raso, adquiridas en High Lights, enfatizando con lámparas de techo, piso y mesa, para mayor calidez. A su vez, las paredes de mampostería se recubrieron con estuco veneciano y papel de colgadura, terminados que le aportan elegancia a

decoración artística

César Escobar estudió Bellas Artes en la Universidad Nacional, haciendo énfasis en el área de la cerámica, lo cual le permitió una certificación en Estados Unidos por la firma Mayco Colors. Durante diez años ha estado vinculado al medio del diseño y la decoración a través de su firma César Craft. En la actualidad, cuenta con varios proyectos residenciales e institucionales, como hoteles y clubes.

la atmósfera. Para complementarlo, se puso atención en detalles como la carpintería de color caramelo, el piso de porcelanato español para la cocina, y la instalación de la chimenea de gas, de la firma Sahara, que se enchapó con pizarra española.

En cuanto al mobiliario, se diseñaron y elaboraron todas las piezas espe-

cialmente para el proyecto, teniendo siempre en cuenta su funcionalidad y confort en cada zona, sin dejar de lado el concepto. Para este fin se recurrió a diferentes materiales naturales como maderas de cedro y zebrano, permitiendo un equilibrio con las tonalidades de los acabados.



3 En la cocina de tendencia industrial, el salpicadero, el mesón y los electrodomésticos de acero inoxidable contrastan con la chapilla zebrano en tono wengue. Para dar un toque de color se manejaron algunos accesorios en rojo.



Por otra parte, tomando en cuenta que el propietario vive con su mascota, se puso especial atención en que la tapicería fuera resistente y fácil de limpiar.

Para finalizar, en el aspecto decorativo se seleccionó un estilo atemporal, con paleta de colores compuesta por diversas tonalidades tierra y toques originales de colores vivos, que dan un efecto de sorpresa en el espacio. Para Escobar, "la propuesta es llamativa por el manejo de texturas que van desde las pieles naturales hasta el terciopelo". En la decoración resaltan algunos elementos y accesorios importados, como las telas de colgadura, alfombras de Designers Guild, jarrones de cristal y lámparas, que se integran con varias piezas exclusivas elaboradas por artistas locales, dando así como resultado un concepto innovador y exclusivo.



5 Otra vista de la habitación, en la que se acentúa el contraste de materiales, colores y texturas. Lámparas de mesa, de Ikea; y reloj de pared, de BoConcept.



# sobriedad tropical



1 Para marcar el recorrido hacia la piscina, con horizonte perdido, se instaló en la terraza de agua una franja de agua cristanac plateado, de Corona.

2 Los jardines replican el aspecto de la vegetación y camuflan los volúmenes arquitectónicos. Un espejo de agua acompaña el sendero que guía el acceso.

EL VERDE DEL PAISAJE Y EL BLANCO QUE PREDOMINA EN SUS ESPACIOS INTERIORES SON LOS GRANDES PROTAGONISTAS DE ESTA AMPLIA CASA DE DESCANSO, DE DISEÑO CONTEMPORÁNEO, UBICADA MUY CERCA DE BOGOTÁ.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■ Producción: Laura Pérez Carvajal ■

En muchas ocasiones, la lluvia, el frío y el tráfico casi siempre insoportable de la capital hacen que escapar de la ciudad suela ser un deseo compartido por decenas de bogotanos cuando llegan los fines de semana y, por supuesto, las temporadas de vacaciones. Y para eso, nada mejor que un destino cercano y con buen clima, como Anapoima, Cundinamarca, actualmente, uno de los lugares más apetecidos para tener una vivienda de recreo. "Esta casa es la respuesta a un fenómeno que está presentándose cada vez con mayor







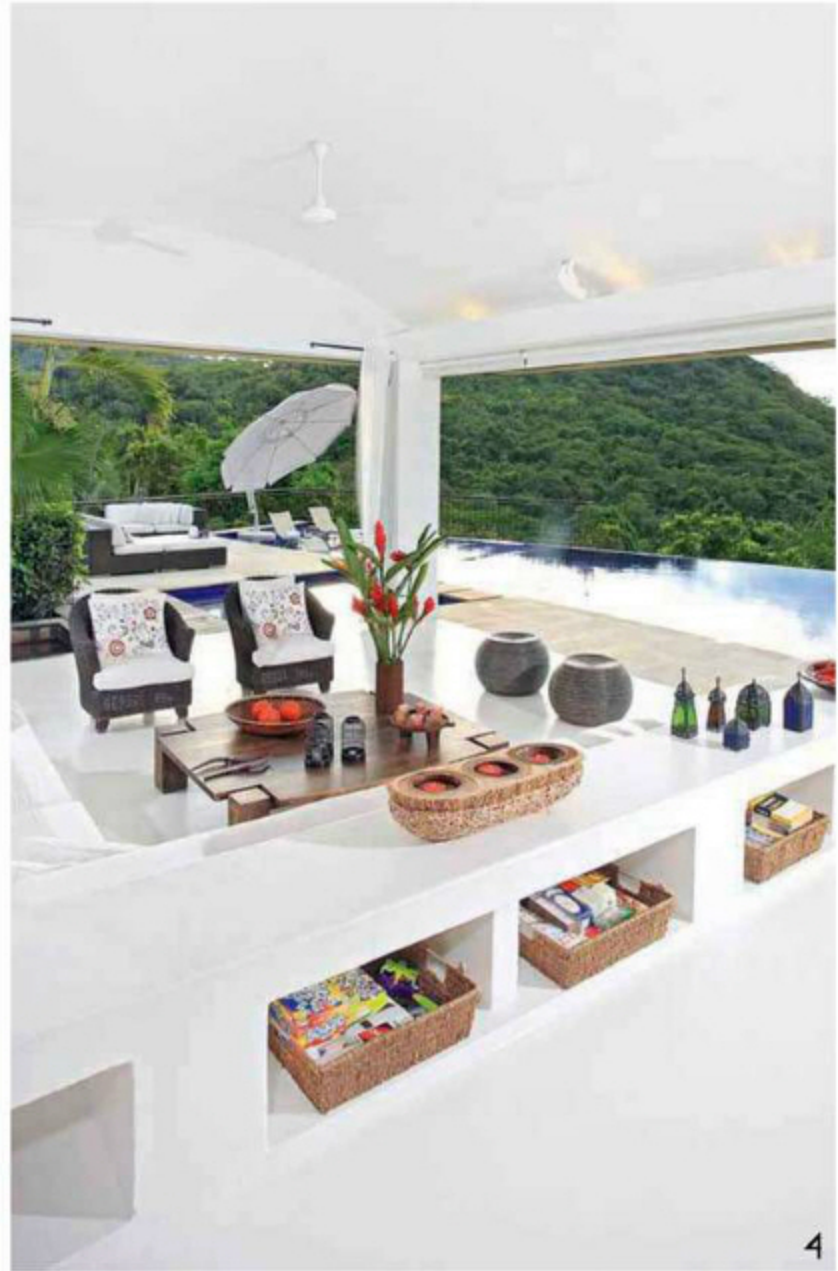
3a

frecuencia, que es cuando dos amigos o socios con familia juntan sus recursos y su gusto por la arquitectura recreativa, con el fin de construir un proyecto con espacios generosos que les permita disfrutar con bienestar y privacidad sus días de descanso", cuenta el arquitecto Andrés Manrique Escobar, de la firma Mansernas Ltda., artífice del diseño arquitectónico de esta construcción.

Teniendo en cuenta que el lote, de 3.500 m<sup>2</sup>, está ubicado en una de las colinas de un conjunto campestre, con una hermosa vista a las montañas y un lago, se decidió que los distintos espacios de la vivienda, de 600 m<sup>2</sup> construidos y 314 m<sup>2</sup> de áreas exteriores, se orientaran hacia esa panorámica y que buena parte de la fachada se camuflara con la vegetación nativa de los jardines. La construcción está compuesta por módulos, algunos de los cuales se articulan con jardines interiores, y tiene dos plantas principales que presentan cambios de nivel.



3b



4

ficha técnica

Diseño arquitectónico: **Mansernas Ltda.**  
Arquitecto: **Andrés Manrique Escobar**  
Arquitecto colaborador: **Fernando Garzón Ch.**  
Área: **600 m<sup>2</sup> construidos y 314 m<sup>2</sup> exteriores.**

- 3 La sala tiene un sofá de mampostería con cojines tapizados con tela Sunbrella 'Canvas Nautal' y cojines decorativos de Ikea. La mesa de centro, de madera, y las poltronas, de ratán, son de Arte y Ritual; los pufs, de almacenes Éxito. Sobre la mesa, plato de fibra natural del Amazonas y florero de hierro oxidado de El Cesto. Tres escalones separan este espacio del comedor.
- 4 El sofá de mampostería de la sala cuenta con nichos que se decoraron con canastos de mimbre para disponer diversos accesorios. Sobre el mueble, faroles traídos de Marruecos.

diversidad y descanso

Mansernas Ltda. es una firma con sede en Bogotá, liderada por el arquitecto Andrés Manrique, egresado de la Universidad Javeriana. Está dedicada al diseño, la planeación y la construcción de proyectos de diversos géneros; entre ellos, vivienda unifamiliar y multifamiliar, conjuntos residenciales, clubes sociales, locales comerciales, hoteles y laboratorios farmacéuticos. Sin embargo, en las últimas dos décadas su fuerte han sido las casas campestres tropicales, con un concepto vanguardista, con volúmenes abiertos al paisaje y materiales naturales locales de bajo costo de sostenimiento.



Cinturones Masai, africanos, de Amatuli, situados en la sala.



Pescados de madera pintada, traídos de la isla Panarea, Italia.



Cojines plano y bordado, adquiridos en Ikea.





5 La cocina, de la firma Rupert Cocinas, tiene mesón de mármol, de Granitos y Mármoles, y muebles de chapilla de madera de color wengue.

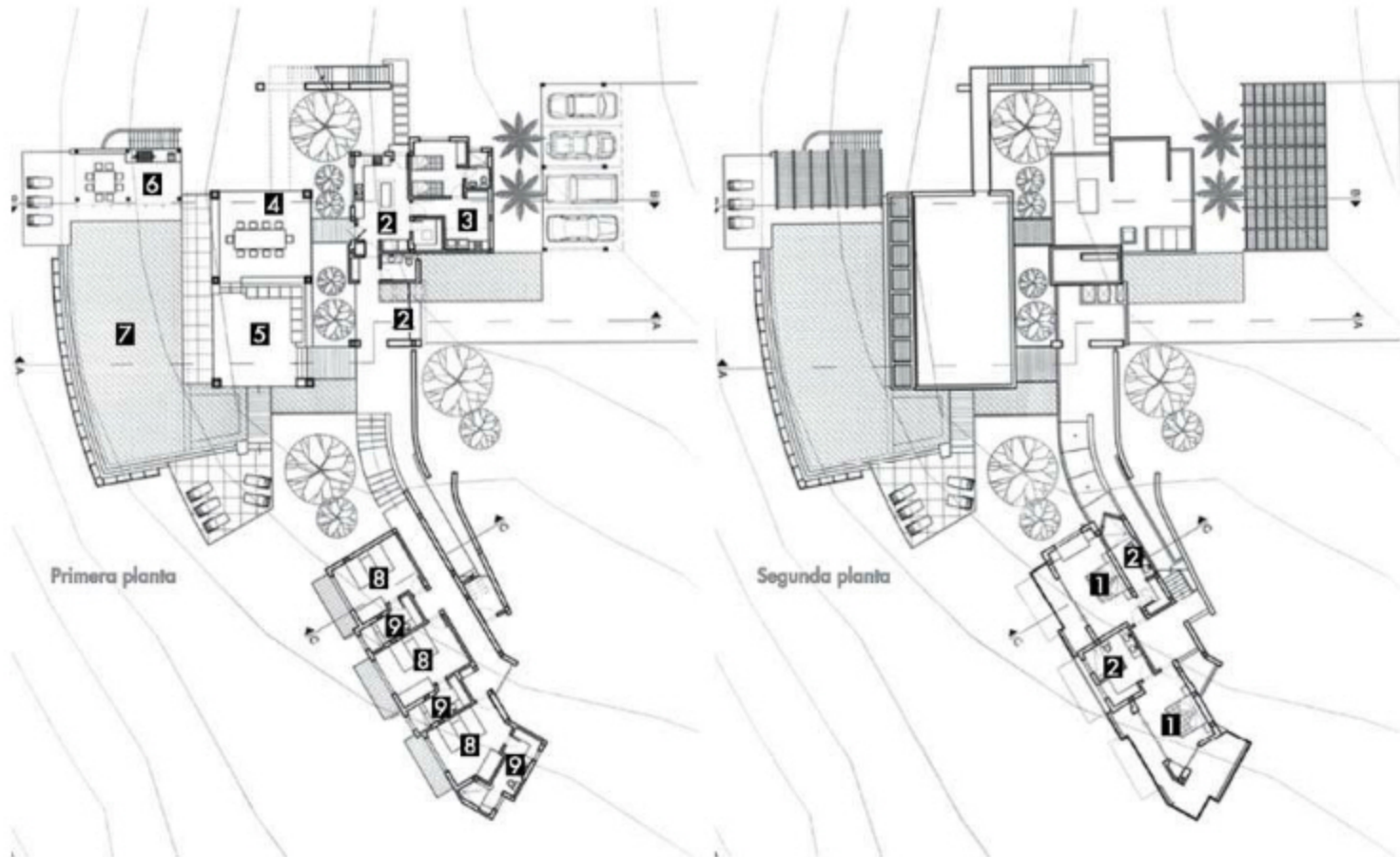
6 Comedor con sillas de ratán, de Pier 1, en Miami; con cojines de tela Sunbrella, confeccionados por Mariana Barriga; mesa de madera de teca y macana de T&G Furniture.

7 Frente a la zona de BBQ se instaló una mesa de teca con sillas de aluminio y madera, de Carl's Patio, en Miami. El parasol es del almacén Parasoles Tropicales.



El acceso está enmarcado por un sendero con plaquetas prefabricadas y un espejo de agua. Una vez se atraviesa el portón de madera de la entrada, los visitantes encuentran pronto la sala y el comedor, bajo una cubierta con techo abovedado de 4 m de altura, en conexión directa con la piscina con horizonte perdido y el paisaje; en las noches, si se quiere, una serie de *blackouts* separan los espacios interiores de los exteriores y protegen de la lluvia.

Por su parte, el módulo que contiene el área de servicios es el más cerrado, por lo cual presenta una volumetría compacta. Allí se ubican la cocina, sencilla y funcional; una zona de lavandería y la alcoba de servicio con su baño. Finalmente, la primera planta también incluye un área privada, a la que se llega a través de un corredor situado a la izquierda de la puerta de ingreso; esta dispone de tres habitaciones, cada una con tres camas de mampostería, baño y vestier privados y una pequeña terraza. ➤



Planos

Primera planta

- 1 Acceso
- 2 Cocina
- 3 Zona de servicios
- 4 Comedor
- 5 Sala
- 6 Terraza BBQ
- 7 Piscina
- 8 Alcoba
- 9 Baño

Segunda planta

- 1 Alcoba principal
- 2 Baño principal



El segundo nivel lo ocupan un amplio hall y los dos dormitorios principales, ambos con techo abovedado de 3,75 m de alto, cama de mampostería tamaño 'king', baño, vestidor y terraza amplia.

Sencillez a toda prueba

"La idea era hacer una casa muy sencilla, casi como un hotel, no tan personalizada, pues no le pertenece a una sola familia, son dos socios, así que el objetivo era que nos gustara a todos. Por eso se optó por el color blanco en las paredes, en los techos y en el piso (con pintura epóxica), sofás y camas de mampostería de ese mismo tono, telas resistentes a la humedad y de fácil mantenimiento y algunos detalles decorativos de color, de distintas procedencias", relata una de las dueñas.

En cuanto al resto de los acabados, se escogió piedra muñeca para el BBQ y



8



9

8 Junto al jacuzzi, terraza con sofás de la marca alemana Dedon, de Altek, con cojines tapizados con tela Sunbrella, diseño de Mariana Barriga.

9 La piscina y el jacuzzi están enchapados con cerámica de color azul profundo, de Corona, y el piso que los rodea es de piedra muñeca.

10 Las dos alcobas principales tienen cama de mampostería tamaño 'king', throws de algodón de la India comprados en el almacén Morph, en Buenos Aires; puertaventanas corredizas de madera y terrazas de teca.



10



11

la zona que bordea la piscina y el jacuzzi, ambos enchapados con cerámica de color azul profundo; mosaico de cerámica de pequeño formato y diversos colores para los pisos de las duchas, madera de teca para los de las terrazas de las alcobas; madera de cedro para las ventanas y puertaventanas estilo persiana graduable; y pañete y pintura del color reglamentario del condominio para los muros exteriores.

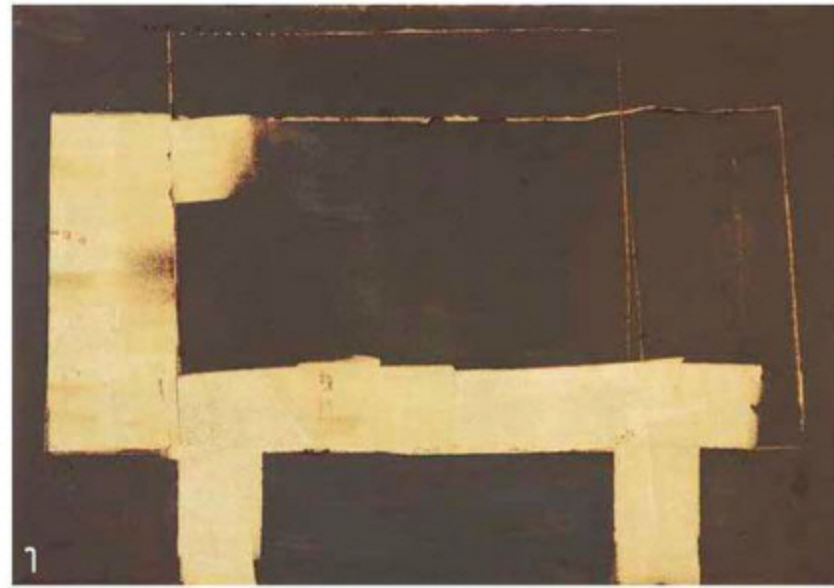
La iluminación era otro de los aspectos que no se podía dejar al azar: "Básicamente, usamos tres tipos: nichos de mampostería incrustados en sitios específicos de algunos muros, que proveen un ambiente

cálido; balas halógenas en los techos planos donde se requiere luz focalizada, como en los baños y la cocina, y spots indirectos enfocados hacia los techos, que producen una iluminación ambiental suave", explica el arquitecto.

De esta manera, sin muchas pretensiones decorativas, pero con buen gusto, se dio origen a una vivienda de recreo amplia y sobria, ideal para disfrutar de unos días de descanso con familiares o amigos, en contacto con la naturaleza y con todas las comodidades, lejos de las aglomeraciones que cualquier hotel puede presentar en época de vacaciones. 🌿

11 Los baños tienen lavamanos y griferías de Franz Viegner, mesones de mampostería, canastos decorativos de Falabella y mosaico de cristanac de colores, de Corona, en el piso de las duchas. Las dilataciones horizontales en una fracción del muro aportan variedad y textura.





1



2



3

# expresión de la materia

EL ARTISTA BOGOTANO SANTIAGO URIBE-HOLGUÍN, RECONOCIDO POR SU OBRA INFORMALISTA REALIZADA PRINCIPALMENTE CON ARENA, SE REAFIRMA COMO UN DESTACADO PINTOR ABSTRACTO, EN *SUPERFICIES CON MEMORIA*. DESDE YA TRABAJA PARA SU PRÓXIMA EXPOSICIÓN INDIVIDUAL EN LA GALERÍA ARTE CONSULTORES, QUE SE LLEVARÁ A CABO EN OCTUBRE PRÓXIMO.

■ Por: Yvonne Meyer ■ Fotografías: cortesía ■

<sup>1</sup> *Forma y línea.*  
Técnica mixta sobre tela, 70 x 100 cm, 2006.

<sup>2</sup> *Diagonal.* Técnica mixta sobre tela, 150 x 180 cm, 2011.

<sup>3</sup> *Composición.*  
Técnica mixta sobre tela, 120 x 150 cm, 2007.

Conocer la obra de Santiago Uribe-Holguín es tener la posibilidad y el privilegio de enfrentarse con una obra inusual. Sus cuadros muestran figuras abstractas, amorfas en tonos tierras, rojos tranquilos, ocre, azules, principalmente; sin embargo, estas son una excusa para mostrar su razón de ser, el sentido de la obra: el material empleado para su realización. A diferencia de muchos artistas en los que la forma, la figura y el color son el centro de la obra, para Uribe-Holguín, la materia es la finalidad. Arena mezclada con piedra pómez, y resinas acrílicas son la base para la experimentación que tanto promulga este artista. "El arte es experimentación, es búsqueda; cuando el artista tiene temor y prefiere ir sobre seguro, no experimenta, no arriesga", dice Uribe-Holguín. La textura en cada uno de sus cuadros habla, es punto de atención, es la protagonista. Capas de arena se van superponiendo



Forma cerrada. Técnica mixta sobre tela, 120 x 200 cm, 2011.



una tras otra o, en ocasiones, el artista excava esas capas ya sobre el lienzo para redescubrir las inferiores, como un símil de lo que ocurre con la memoria, como las huellas de un pasado que se evocan. En esas superficies irregulares surgen fisuras e incisiones al azar, que si bien, el artista podría hasta cierto punto provocarlas con el manejo de las mezclas del material, su aparición es en sí misma espontánea y libre: es el material el que habla y lo hace con el transcurrir del tiempo.

La cercanía con este material, la arena, y su interés por descubrirlo y experimentar con él no es reciente. Sin embargo, a pesar de haberlo empleado en más de 20 años de trabajo, es claro que la intención del artista en sus etapas anteriores dista mucho de lo que hoy busca. En los años ochenta, su obra, también abstracta, evidenciaba una preocupación más por la composición y las formas.



Azul sobre negro. Técnica mixta sobre tela, 120 x 150 cm, 2011.



Forma irregular. Técnica mixta sobre tela, 120 x 150 cm, 2009.



Antes, para mí, la abstracción era composición y la materia era el medio; ahora la materia es la finalidad, es el sentido, y quiero que ella se exprese.”

Figuras geométricas depuradas surgían en superficies con texturas que inicialmente recordaban pinturas rupestres y que luego daban paso a grafismos más regulares, que producen la sensación de que están incompletos, como si el tiempo los hubiese parcialmente borrado o deteriorado. A principios de los noventa, este artista le da un giro a su obra, pues pasa de la abstracción a la figuración. Este paso lo hace con solvencia, por su sólida formación en las academias en España, en donde trabajó la figuración, sobre todo, con la técnica del carboncillo. Uribe-Holguín sigue recurriendo a la arena, pero en esta etapa sus cuadros se inspiran en el arte grecorromano, en los frescos de los muros pompeyanos, en obras de Velásquez, en bodegones y ángeles. El tiempo vuelve a ser protagonista, pues su pintura emula un proceso de deterioro. Su interés aquí es por las proporciones y la figura.

Sin embargo, su constante búsqueda por nuevas experiencias lo aleja de la figuración para enfocarse de nuevo en la abstracción, pero ahora con mayor conciencia sobre esta y sus lenguajes. Con *Superficies con memoria*, Uribe-Holguín logra imponer el material a la forma y establece un vínculo indisoluble con él.

#### Sólida trayectoria

En 1970, apenas con 13 años, Santiago Uribe-Holguín inicia su formación pictórica en la Escuela de Artes y Oficios, en Madrid, España. Al terminar su etapa escolar en Bogotá, toma cursos en el taller de David Manzur, de 1976 a 1977. Posteriormente, se traslada otra vez a Madrid, en donde asiste a la Academia Peña, a la Escuela de Artes y Oficios, al Círculo de Bellas Artes y a la Academia Arjona. En 1981 obtiene un MA en pintura en la prestigiosa St. Martins School of Art, en Londres. Ha participado en numerosas exposiciones individuales y colectivas en las principales ciudades de Colombia y en el exterior, entre ellas en Caracas, Venezuela, Santiago de Chile; San Diego, California; Chicago y Nueva York. Su obra se encuentra tanto en colecciones privadas, como en diferentes museos en el país y en el extranjero.



“RENUEVA TU BLAZER  
CON COLORES  
SUAVES COMO EL ROSADO”  
LO DICE **INFASHION**

SUSCRÍBETE DURANTE UN AÑO POR SOLO \$79.900  
**INFASHION** MARCA LO QUE ESTÁ DE MODA

Bogotá: 404 9032  
Línea Nacional: 01 8000 119 315

Síguenos en:



Revista Infashion



@Infashion\_co







En el segundo piso, la entrada al estudio principal se decoró con un gráfico de Madonna, un mueble clásico pintado de rojo y un espejo con marco dorado, espacio que puede funcionar como un set de grabación.

# Trabajo de película

CON UNA PROPUESTA CREATIVA Y UN CLARO SENTIDO FUNCIONAL, LAS OFICINAS DE LA PRODUCTORA DE TELEVISIÓN Y EMISORA DE CANALES SATELITALES MAXMEDIA S.A. EN BOGOTÁ, DISEÑADAS POR LUISA FERNANDA TRUJILLO, SORPRENDEN POR LA MEZCLA DE ESTILOS, LA ORIGINALIDAD DE LOS ELEMENTOS QUE INCORPORAN Y LA CAPACIDAD PARA SEDUCIR VISUALMENTE.

■ Por Yvonne Meyer ■ Fotografías: Luis Fernando Ramos ■





En el primer piso, a continuación de la recepción encontramos este espacio que combina oficinas modulares con una mesa central para discutir proyectos o atender clientes de contenido audiovisual.

La diferencia de la gran mayoría de oficinas, las de Maxmedia S.A. –productora de contenidos de televisión y telepuerto para emisión de canales satelitales temáticos, propios y de terceros– rompen los paradigmas de los espacios tradicionales de trabajo. Y no es para menos, pues si bien, una empresa de esta naturaleza le apuesta a la creatividad, en este caso lo hace sin perder su objetivo.

Maxmedia S.A. adquirió un lote de 12 m de ancho x 24 m de fondo, de una casa en La Castellana –barrio que por su ubicación se está convirtiendo en zona de oficinas– con el fin de construir un edificio que albergara los diferentes espacios requeridos para su funcionamiento. Esto motivó a su propietario a optar por un diseño multifuncional que permitiera transmitir la vocación mediática de la empresa, por

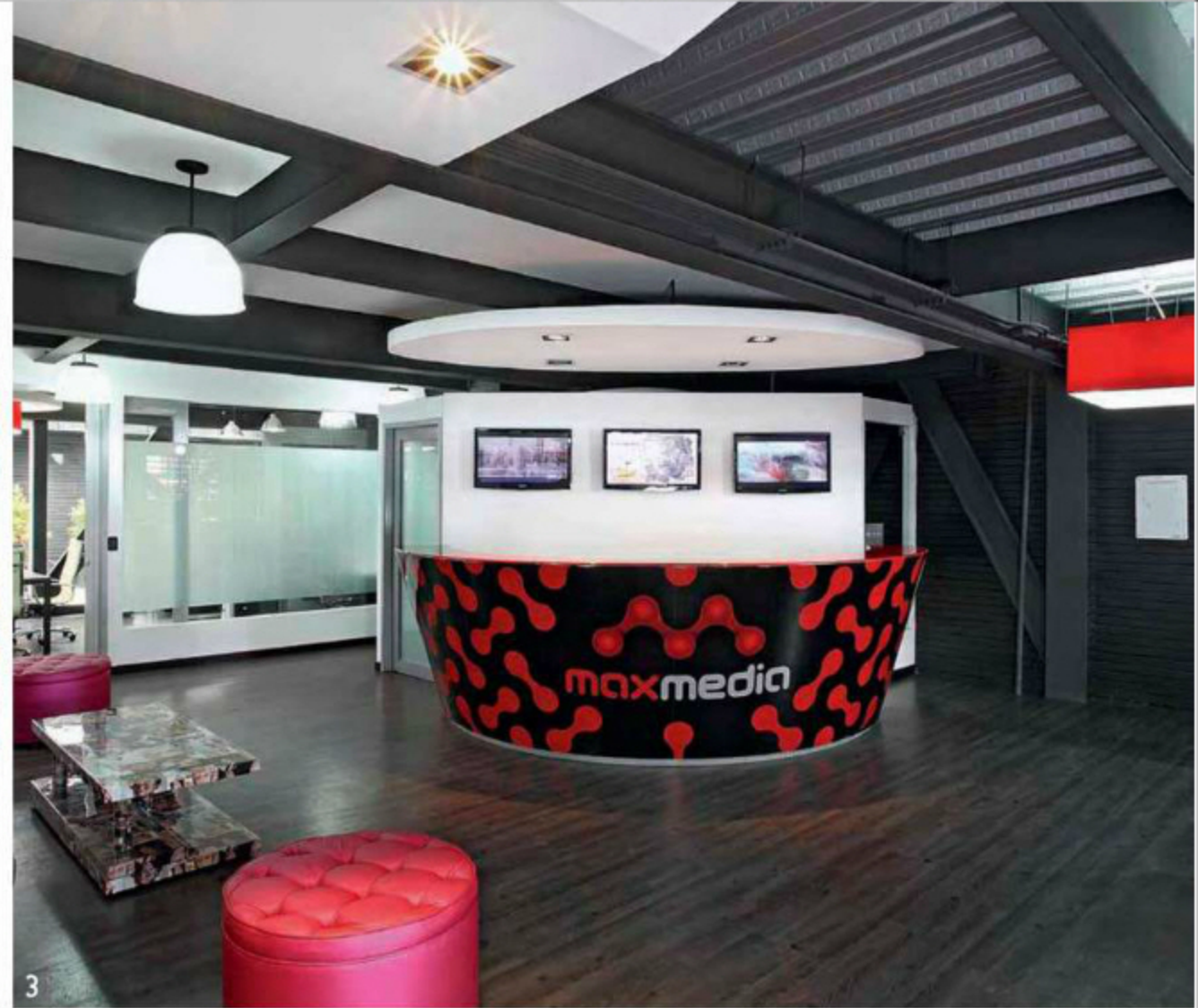


1 Zona lounge con jardín natural, piso de baldosa de cemento, muebles clásicos recuperados y sillas 'Panton' plateadas.

2 Original mesa en la recepción, hecha con collages de fotos alusivas al mundo del cine y la televisión.

3 La recepción impacta al visitante por su estilo ecléctico que combina ambientes contemporáneos con carácter industrial.

4 Las escaleras tipo industrial contrastan con las poltronas vintage, de Piacenza Spazio, y la foto en la puerta del ascensor.





Planos

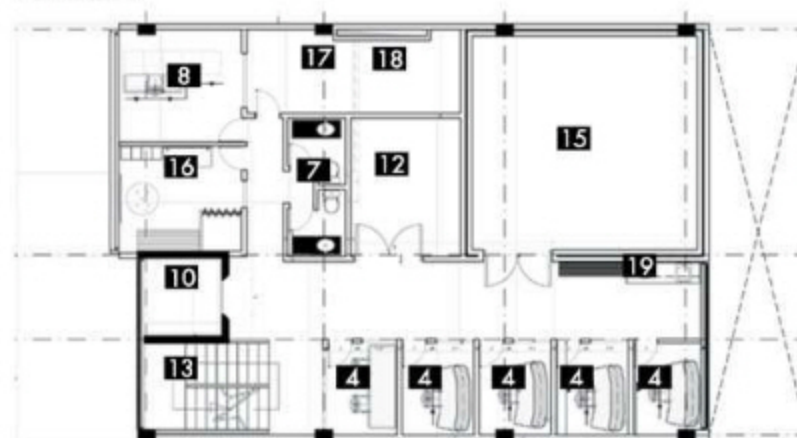
Primera planta



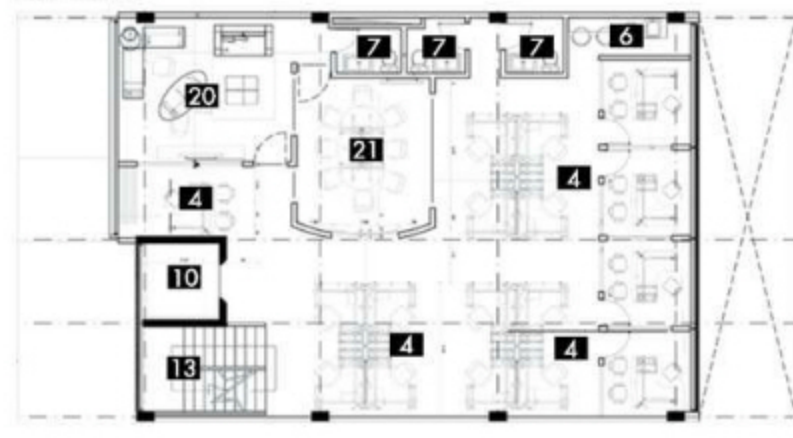
Segunda planta



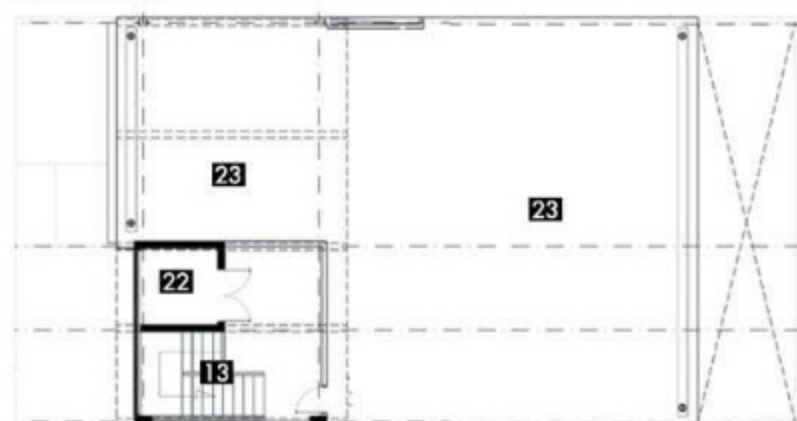
Tercera planta



Cuarta planta



Planta cubiertas



- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| 1 Entrada                      | 14 Sala de control master |
| 2 Recepción                    | 15 Estudio de grabación   |
| 3 Sala de espera               | 16 Zona de maquillaje     |
| 4 Oficinas                     | 17 Laboratorio y almacén  |
| 5 Zona lounge                  | 18 Archivo                |
| 6 Cocineta                     | 19 Cafetería              |
| 7 Baños                        | 20 Oficina de presidencia |
| 8 Emisión y control de canales | 21 Sala de juntas         |
| 9 Ascensor de carros           | 22 Cuarto de máquinas     |
| 10 Ascensor                    | 23 Terraza                |
| 11 Sala de reuniones           |                           |
| 12 Depósito                    |                           |
| 13 Escaleras                   |                           |

tratarse de un canal de moda y diseño –desde esta sede se transmiten las señales de Trendy Channel, Latín Humor, Supermúsica Tv, Tv Red y Aprende Inglés–, y a la vez, multiplicar el espacio en pequeñas escenografías, de modo que cada rincón fuera un set de grabación, aparte de ser sede de emisión.

Para realizar este proyecto se buscó la asesoría del arquitecto Julio Ballesteros

y la diseñadora de interiores Luisa Fernanda Trujillo, propietaria de la tienda Piacenza Spazio. Ambos expertos en el tema, en acuerdo con el propietario, optaron por crear un espacio funcional que reflejara el espíritu creativo de la empresa y sus empleados, y que permitiera a la vez alojar equipos electrónicos, estudios, oficinas y espacios de tráfico para escenografías. Con el fin de lograr el objetivo se decidió

construir un edificio de más de 1.000 m<sup>2</sup> –tiene 4 pisos, además de sótano y terraza en el último nivel– con evidente carácter industrial, que estaría ocupado por oficinas abiertas, acordes con la tendencia actual, con estructuras de acero e instalaciones eléctricas y de comunicaciones a la vista. Al sótano, con un área de 276 m<sup>2</sup>, se accede por un ascensor de carga; puede alojar 10 automóviles, además de

5 El cuarto de maquillaje en el tercer piso pretende recrear un camerino de alto nivel. Los muebles son antiguos y fueron restaurados por Piacenza Spazio. El piso es de vinilo y le da un toque original y sofisticado.

6 En los estudios de Maxmedia se combinan elementos técnicos propios de la industria con piezas gráficas y muebles de escenografía. En este caso, elementos de un programa humorístico dirigido a jóvenes.



la reserva de energía, planta eléctrica y espacio para bodegaje. En el primer piso o nivel de acceso, con 276 m<sup>2</sup> y una altura de 2,83 m –es la misma en los otros 3 pisos–, se ubicó la recepción y la sala de espera, el cuarto de emisión y control de los canales de televisión satelitales, baños, área de oficinas comerciales, zona lounge y cocineta en la parte posterior. En el segundo piso, de 198 m<sup>2</sup>, se encuentra el estudio de televisión principal, el cuarto de equipos 'In-out', la sala de control master y la oficina de ingeniería. En el tercer piso, de 193 m<sup>2</sup>, hay un estudio pequeño para trabajar con set virtual, cuarto de control master, cuarto de maquillaje y de vestuario, bodega y manejo de inventarios, baños, salas de edición y graficación. En el cuarto piso están la oficina de presidencia, la sala de juntas, cinco oficinas cerradas, módulos



7  
Llama la atención la amplia escalera de acero corrugado de carácter industrial que, además de facilitar la movilidad en todo el edificio, le aporta carácter al proyecto.



Fotografía: cortesía

### diseño polifacético

La diseñadora de interiores Luisa Fernanda Trujillo, con más de 10 años en el medio, se ha caracterizado por crear propuestas basadas en 'experiencias' visuales. Su firma Piacenza Spazio se especializa en muebles y objetos de época que interviene para darles un estilo actual. Se destaca por combinar lo contemporáneo con elementos antiguos recuperados y reinterpretados en un lenguaje de hoy. Sus propuestas *vintage* las han acogido en variados proyectos de vivienda, hoteles y espacios corporativos.

en oficina abierta para puestos de trabajo funcionales, cocineta y baños. En el último nivel sobre la cubierta del edificio se construyó la terraza, de 198 m², en la que está el cuarto de máquinas del ascensor, y el resto del área es un estudio de televisión al aire libre.

Para reforzar el concepto industrial del edificio se utilizó ladrillo negro en las paredes, y escaleras de metal corrugado en todos los niveles; y se dejaron a la vista las salas de edición, el cableado estructural y los equipos tecnológicos de transmisión.

En la concepción del edificio también se buscó que fuera amigable con el medioambiente: se implementaron diferentes sistemas de vanguardia para el uso eficiente de recursos energéticos y ahorro de agua. Amplios ventanales en la fachada frontal, así como en la posterior, aportan buena iluminación natural a los diferentes espacios, con el fin de propiciar el uso eficiente de energía.

El carácter industrial –frío y oscuro– contrasta con la propuesta osada de Luisa Fernanda Trujillo. "Piacenza Spazio le apostó a una decoración interior que evocara lo más romántico del cine, con los avances tecnológicos de la industria y la moda", explica la diseñadora. De esta manera, en cada uno de los niveles del edificio se aprecian elementos que rinden homenaje o recuerdan la industria cinematográfica y de la televisión: vinilos a escala humana con los clásicos de Hollywood en paredes o un artista famoso en las puertas de ascensores de cada nivel. Estos gráficos de gran tamaño, que

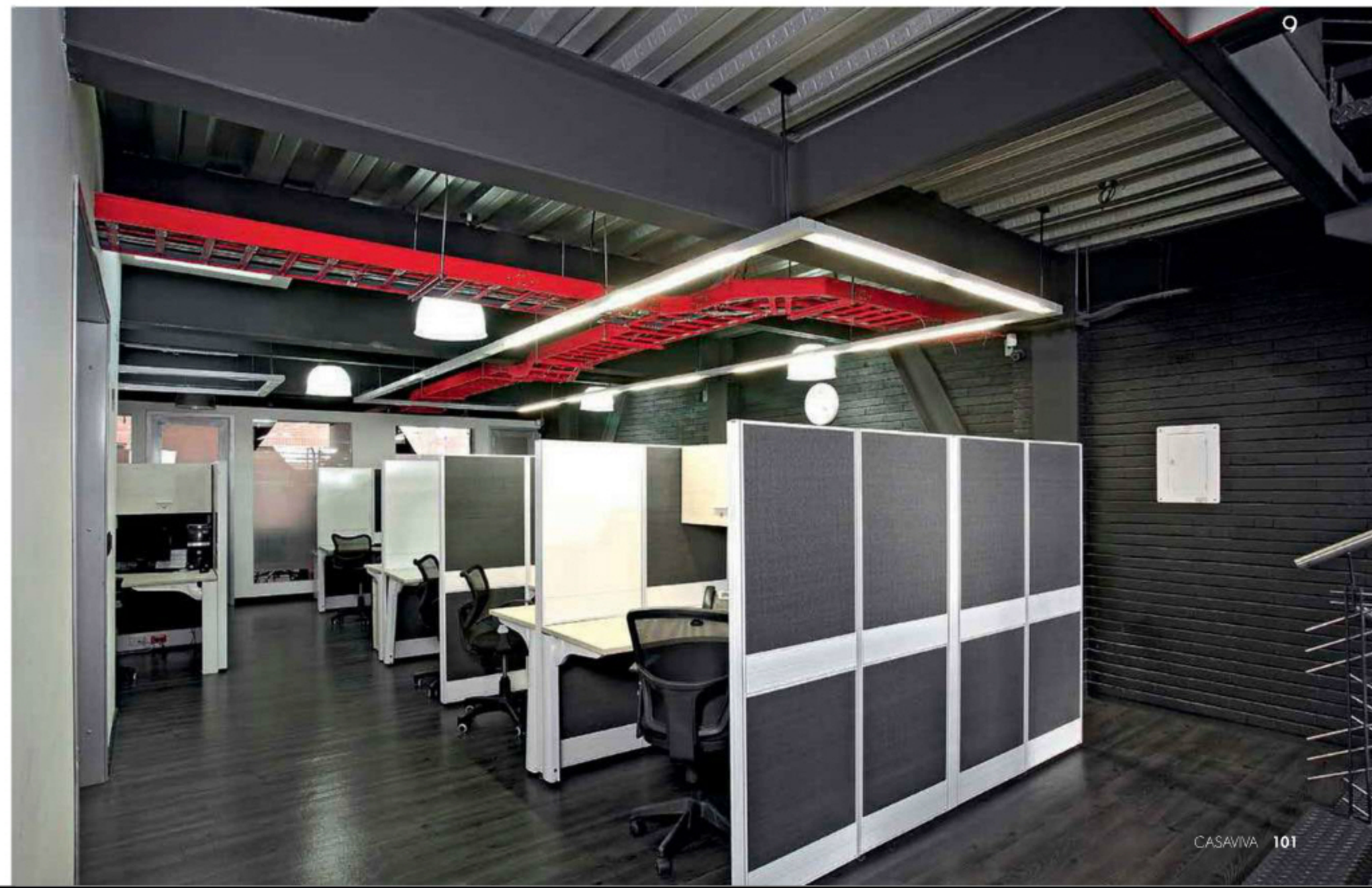
"Se incluyeron toques *vintage* para contrastar con el ambiente industrial; es un juego entre lo antiguo y lo contemporáneo."

Luisa Fernanda Trujillo

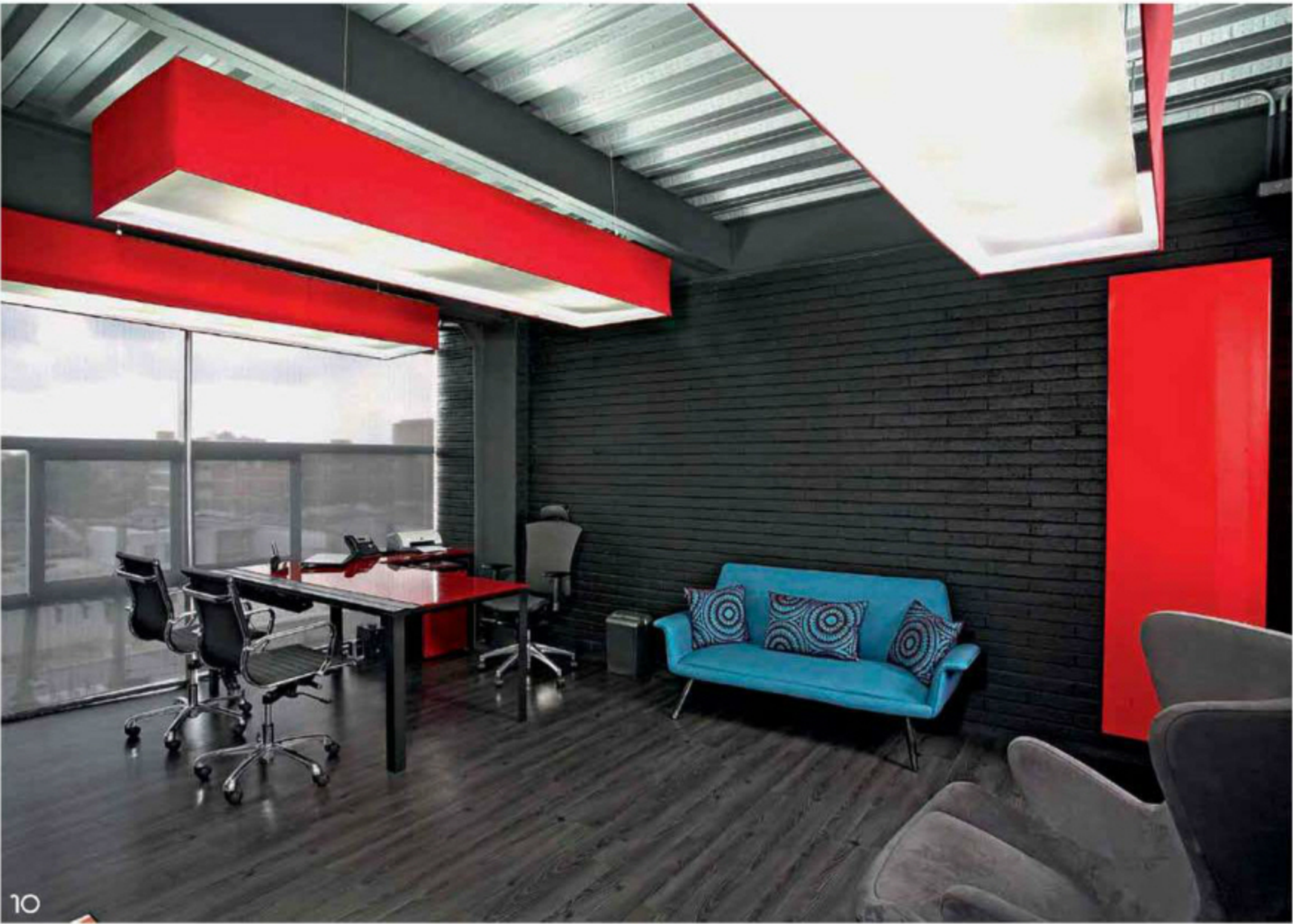


8 El sistema electrónico de comunicaciones se dejó a la vista. Techo de metal del cual cuelgan dos originales lámparas de la diseñadora Luisa Fernanda Trujillo. Grafismos de gran formato en la puerta del ascensor, como en la entrada al estudio.

9 En el cuarto piso, módulos destinados a realizadores, productores y directores de contenido, que trabajan en un ambiente tranquilo y bien iluminado.







10

En el cuarto piso, oficina de presidencia, con escritorio con tapa de vidrio rojo y sillas ergonómicas combinado con sofá de los años cincuenta retapizado, de Piacenza Spazio.

En la oficina de presidencia, dos módulos flotados de poliuretano rojo funcionan como guardarropas. La puerta del baño se trabajó con un motivo ecológico. Para contrastar con la pared de ladrillo negro se empleó papel de colgadura.




11



El edificio de Maxmedia S.A., con cuatro pisos, parqueadero en el sótano y terraza-estudio al aire libre, destaca por su fachada de líneas limpias y contemporáneas en la que el gran ventanal y el metal negro son protagonistas. Un punto de atención es la terraza en el último nivel; tiene cubierta con lámparas empotradas y techo flotado.

ambientan el tema de la industria televisiva, se combinan con la paleta de color en la que predominan el negro, el rojo y el gris. Para las oficinas abiertas se emplearon muebles modulares importados; sin embargo, el toque original lo da Luisa Fernanda al introducir mobiliario y piezas vintage, especialmente en las zonas de

tránsito, que evocan los años de inicio del cine e incluso su origen francés. Este mobiliario antiguo es recuperado, intervenido y reinterpretado para darle un aire actual. La iluminación en ciertos espacios juega con el estilo industrial del edificio; en otros recintos, especialmente en los de circulación, se prefiere generar contraste con las

lámparas y apliques —en general, de color rojo— elaborados a la medida por la firma Piacenza Spazio. Con una propuesta contemporánea, sofisticada e internacional, tanto el visitante como el empleado que ingresan a las oficinas de Maxmedia vivirán una experiencia diferente que bien vale la pena. 



más que un

# aficionado

EL CHINO **WANG SHU**, DE 48 AÑOS, SOCIO FUNDADOR DE LA FIRMA AMATEUR ARCHITECTURE STUDIO, RECIBIRÁ A FINALES DE MAYO, EN BEIJING, EL PREMIO PRITZKER, EL MÁS IMPORTANTE DE LA ARQUITECTURA. ESTE ES UN RECORRIDO POR SU VIDA Y LAS OBRAS QUE LO HAN LLEVADO A LA CIMA DEL ÉXITO.

■ Por Ángela María Escobar ■ Fotografías: cortesía Premio Pritzker ■



museo de historia, ningbo  
2003-2008

Con 30 m de altura y 30.000 m<sup>2</sup>, tanto los espacios interiores como su fachada —hecha con diversos ladrillos reciclados de edificaciones destruidas por fenómenos naturales— resultan impactantes. Hoy es símbolo de una de las ciudades portuarias más antiguas de China.





al vez el hecho de que casi la totalidad de sus proyectos se encuentren en Hangzhou –la capital de la provincia de Zhejiang, ubicada en el oriente de China– y en otras ciudades de ese enorme país fue el culpable de que muchos occidentales desconociéramos quién era el ganador del Pritzker 2012, cuando el jurado internacional dio a conocer su veredicto a finales de febrero. Sin embargo, una vez superada la sorpresa –incluso por cuenta del propio ganador, quien confesó que nunca imaginó recibir ese reconocimiento– fue quedando claro por qué este hombre, nacido el 4 de noviembre de 1963 en Urumqui, en el oeste de la República Popular China –hijo de un músico y carpintero aficionado y una profesora de colegio– se hizo merecedor del equivalente al Premio Nobel de Arquitectura, creado por la Fundación Hyatt, en 1979.

Lo más loable de las obras de Shu es que en ellas conviven aspectos de las antiguas construcciones chinas y del diseño contemporáneo, al tiempo que demuestran un gran respeto por el medioambiente y se alejan de lo extravagante. Según el arquitecto chileno Alejandro Aravena, miembro del jurado, “actualmente hay grandes interrogantes acerca del reciente proceso de urbanización en China; sobre si debería estar anclado en la tradición o sólo mirar hacia el futuro. El trabajo de Wang Shu ha sabido trascender ese debate produciendo una arquitectura atemporal, profundamente arraigada en su contexto y, a pesar de ello, universal”. Por su parte, Zaha Hadid, Pritzker 2004 y también jurado, declaró que “su uso transformativo de materiales y motivos antiguos es altamente original y estimulante”.

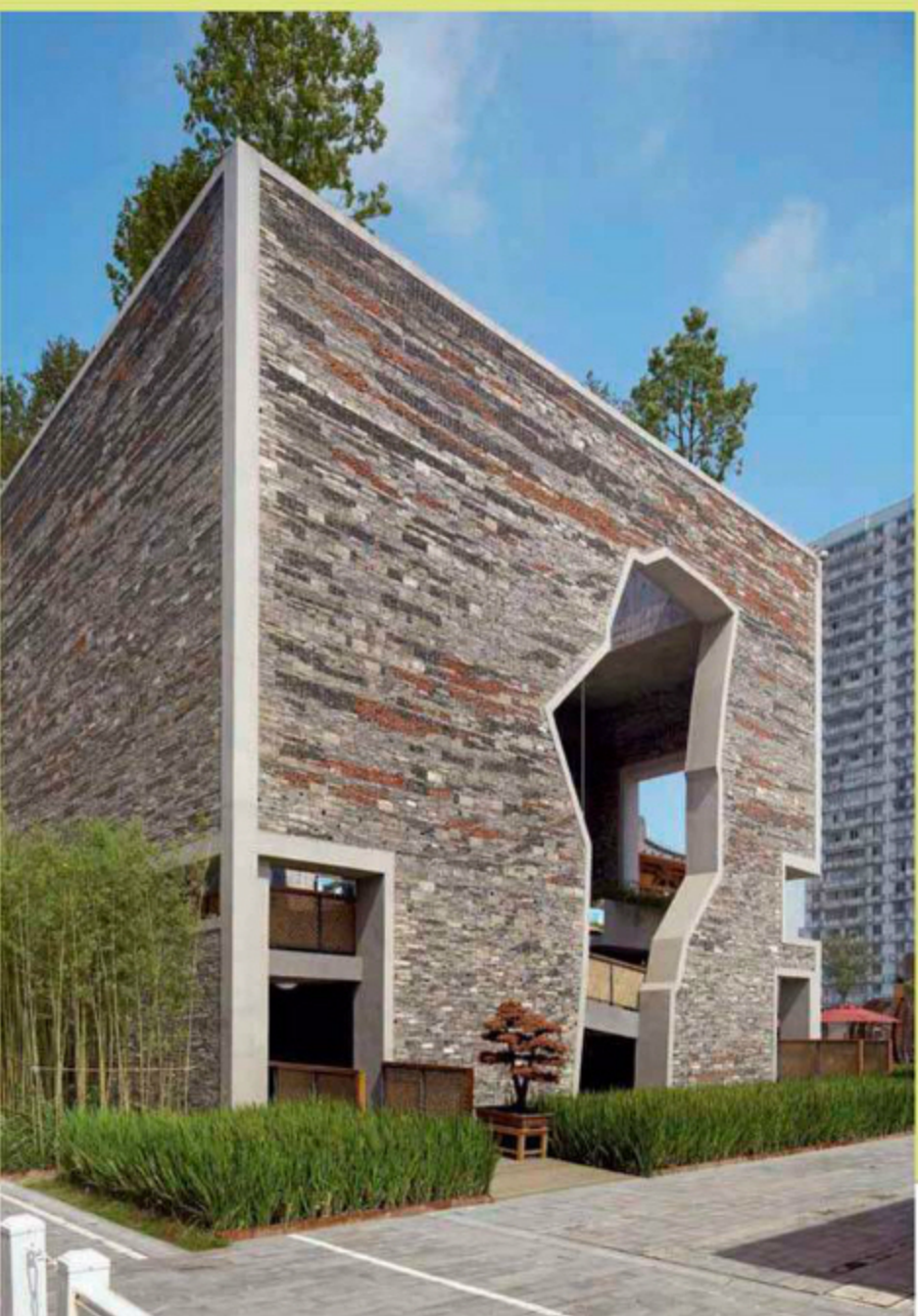


museo de arte contemporáneo, ningbo 2001-2005

El contraste que genera el uso del concreto, la madera y el acero es uno de los aspectos más atractivos de esta construcción, de 24.000 m<sup>2</sup>, de líneas rectas y grandes alturas.

biblioteca de wenzheng college, suzhou 1999-2000

Esta obra de estilo contemporáneo respeta el principio del paisajismo chino que dice que las construcciones rodeadas de agua y montañas no deben ser prominentes. Por eso la mitad de sus 9.000 m<sup>2</sup> son subterráneos.



pabellón ningbo tengtou, shanghai 2010

Fue un proyecto creado especialmente para la Exposición Universal celebrada en dicha ciudad, en el que se une el diseño chino tradicional con el actual, en un área de 1.500 m<sup>2</sup>, distribuida en dos niveles.







*casa de cerámica, jinhua 2003-2006*

Con un diseño sobrio y reposado, este café, de 130 m<sup>2</sup>, sobresale por sus paredes y pisos enchapados con cuadrados de cerámica de variados colores representativos de la artesanía china.

### Sus grandes obras

Aunque el interés inicial de Wang Shu era dedicarse al arte, sus padres insistieron para que estudiara una carrera relacionada con las ciencias o la ingeniería, que le garantizara mejores ingresos. Fue así como decidió que la arquitectura podía ofrecerle una buena mezcla de ambos mundos y obtuvo su título en el Instituto de Tecnología de Nanjing, en 1985, y luego terminó una maestría en la misma área, en 1988. Los bellos paisajes de la ciudad de Hangzhou lo motivaron a radicarse allí, donde se dedicó, primero, a la investigación para la renovación de edificaciones antiguas en la Academia de Artes de Zhejiang, y más tarde, entre 1990 y 1997 optó por trabajar de lleno con un grupo de artesanos –considerados por muchos como el nivel más bajo de la sociedad– para aprender sobre sus técnicas de construcción. Durante esa etapa también realizó diversas restauraciones, pero ninguna de ellas se conserva porque fueron demolidas sin consideración para darle paso a nuevos proyectos.

En 1997, con su esposa Lu Wenyu, también arquitecta, fundaron en Hangzhou la

firma Amateur Architecture Studio, en la que hoy trabajan diez personas. Haber bautizado una empresa de profesionales como si se tratara de un grupo de aficionados es algo que llama la atención; sin embargo, el nuevo Pritzker ha explicado que para él y su mujer lo más importante es la pasión que le imprimen a su labor y el trabajo artesanal. "En China, hace cien años los artesanos

eran quienes construían las casas, no había fundamentos teóricos para la arquitectura. Hoy se ha establecido un sistema oficial, pero yo prefiero el espíritu de los artesanos y aficionados; para mí, los unos y los otros son casi lo mismo", puntualiza Shu.

Entre las obras más sobresalientes creadas bajo el sello Amateur se encuentran la Biblioteca de Wenzheng College, ▶

### máximo reconocimiento

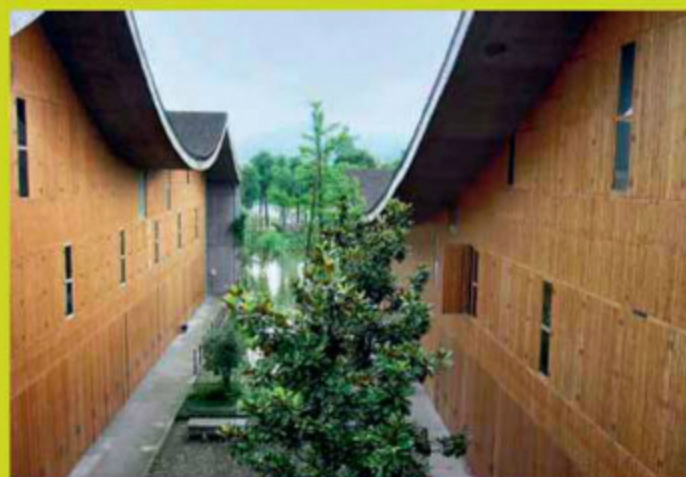
En 1979, Jay A. Pritzker y su esposa Cindy, cabezas de la Fundación Hyatt, con sede en Chicago, Estados Unidos –propietarios de la famosa cadena hotelera– decidieron crear un premio para honrar anualmente a un arquitecto vivo que brillara por su talento, visión y compromiso en realizar construcciones de positivo impacto en el entorno y en la gente, en vista de que el Premio Nobel carecía de dicha categoría. El ganador del primer Pritzker fue el norteamericano Philip Johnson y a él lo han seguido arquitectos de distintas nacionalidades, entre ellos el mexicano Luis Barragán, el brasileño Oscar Niemeyer, el español Rafael Moneo, el italiano Renzo Piano, el inglés Norman Foster, los suizos Jacques Herzog y Pierre de Meuron, y el chino nacionalizado estadounidense Ioh Ming Pei. Sólo dos mujeres han obtenido este reconocimiento –que consta de US \$100.000, una medalla de bronce y un certificado–, la británico-iraquí Zaha Hadid (2004) y la japonesa Kazuyo Sejima (2010). Desde la muerte de Jay A. Pritzker en 1999, su hijo mayor, Thomas J., ha presidido la fundación.



*bloque vertical de viviendas, hangzhou 2002-2007*

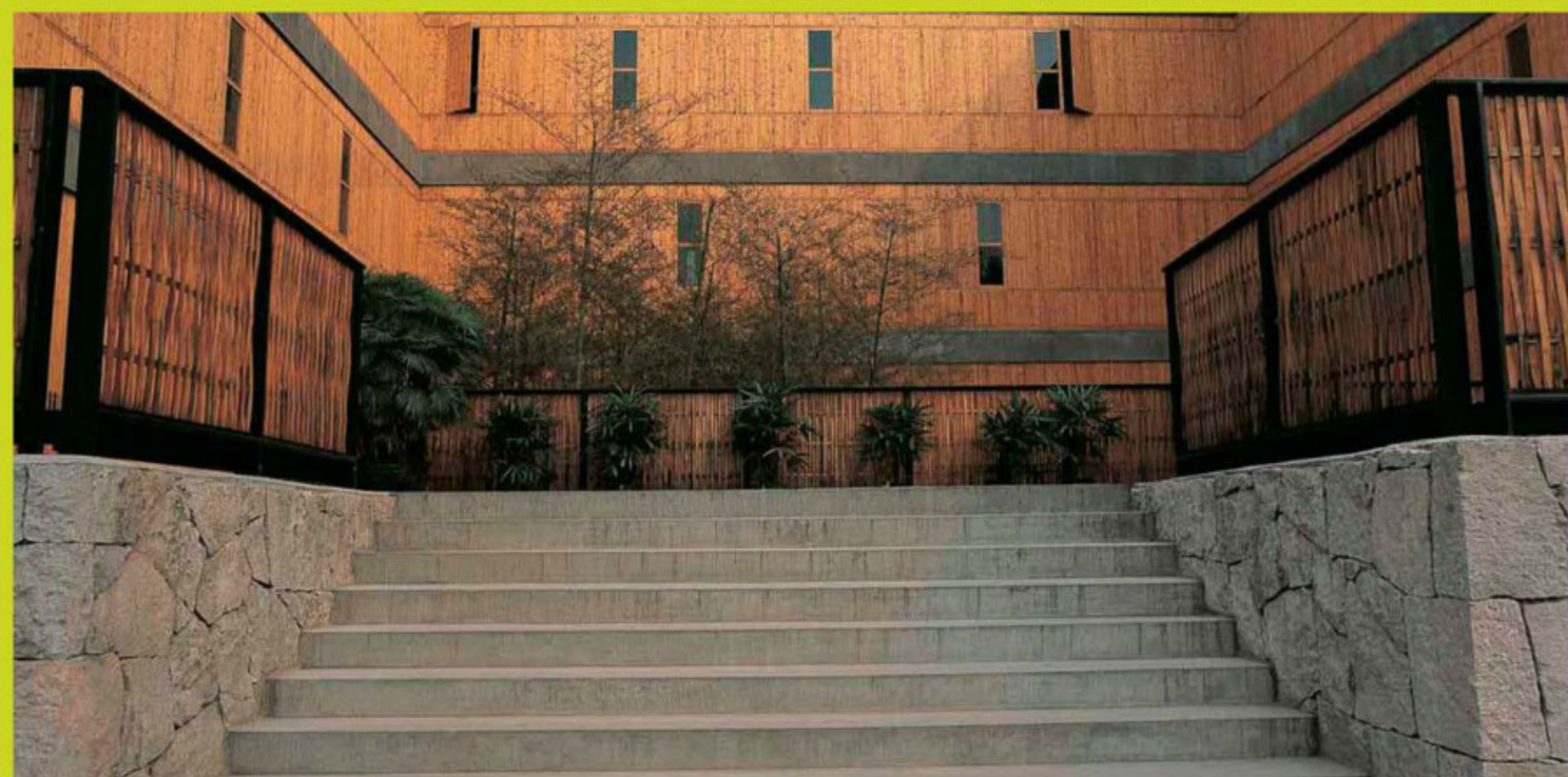
Seis torres de concreto reforzado de casi 100 m de altura cada una, con llamativos volúmenes rectangulares y vista al río Qiantang, conforman este complejo residencial, de 120.000 m<sup>2</sup>.





*campus xiangshan, hangzhou 2002-2007*

Ventanas irregulares, techos que recuerdan a los de las pagodas, el uso de la madera, así como de miles de tejas procedentes de casas demolidas en gran parte de las cubiertas, hacen digno de admirar este espacio educativo construido en dos etapas.



en la Universidad de Suzhou (1999-2000), que se caracteriza por tener casi la mitad de su área construida bajo tierra con el fin de no estropear el entorno rodeado de lagos y montañas donde se sitúa; el Museo de Arte Contemporáneo de Ningbo (2001-2005), sobria y gran construcción sobre un antiguo puerto en la que priman la madera, el concreto, el acero y el verde de la vegetación; el Bloque Vertical de Viviendas, en Hangzhou (2002-2007), compuesto por seis singulares torres de apartamentos, de 26 pisos cada una; la primera y la segunda etapa del Campus Xiangshan de la Aca-

demia China de Arte, en Hangzhou (2002-2004/2004-2007), cuyos techos se cubrieron con dos millones de tejas procedentes de la demolición de decenas de viviendas tradicionales; el Museo de Historia de Ningbo (2003-2008), su proyecto más imponente y rico en texturas, gracias al uso de materiales provenientes de edificaciones destruidas por terremotos y tifones, y El Jardín de las Baldosas (2006), en la X Bienal de Arquitectura de Venecia, su único trabajo fuera de China, para el cual empleó 66.000 tejas recicladas.

Mientras se prepara para recibir el prestigioso premio en una ceremonia que

por primera vez tendrá lugar en Asia (el 25 de mayo, en Beijing), Wang Shu continúa diseñando y construyendo, al tiempo que se desempeña como decano y docente de la Escuela de Arquitectura de la Academia China y acepta invitaciones frecuentes de prestigiosas universidades de Europa y Estados Unidos para dar a conocer su particular visión, que en opinión de Yung Ho Chang, arquitecto y jurado del Pritzker, "demuestra que la arquitectura en China es más que una producción en masa impulsada por un mercado banal y la reproducción de lo exótico".



# en galería entre mujeres

LA ARTISTA MARIPAZ JARAMILLO PRESENTÓ EN ALONSO GARCÉS GALERÍA, EN BOGOTÁ, SU MÁS RECIENTE SERIE, TITULADA *ELLAS*, COMPUESTA POR PINTURAS ELABORADAS CON LA TÉCNICA DE ACRÍLICO SOBRE LIENZO Y DOS ESCULTURAS DE ACERO GRABADO CON LÁSER.

■ Fotografías: Antony Herrera ■



1. María Cristina Zuleta de Patiño, Ana María Barvo y María Helena Uribe.
2. Beatriz de Schafel, Helena González, Eberhard Schafel y Karin Schafel.
3. Fermín Restrepo y Mariana Jaramillo.
4. Alonso Garcés, Camilo Paredes y Fabio Flores.
5. Mauricio Vélez y Victoria Jaramillo.
6. María Clara Uribe, Maripaz Jaramillo, Cristina Arango y Mónica Londoño.



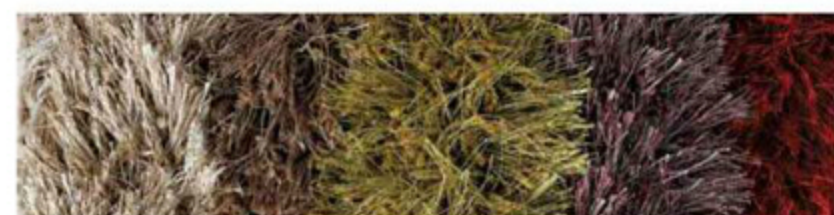
noticias

## en vitrina

Información comercial

### ■ texturas impactantes

Con el ánimo de seguir a continuar dándole piso a ideas de decoración, Lav invita a sus clientes a conocer la elegancia y comodidad de su nueva colección de tapetes Sapphire, de poliéster delgado brillante y polipropileno grueso, que producen texturas suaves y un volumen especial. Están disponibles en dimensiones de 1,20 x 1,70 m; 1,70 x 2,30 m y 2 x 2,90 m; y en una amplia variedad de colores, ideales para los diferentes espacios de las viviendas. Bogotá: Av.19 #114A-05, PBX: 214 8500. Cajicá: Cra. 5A # 4-88 Sur, tel.: 879 5732; Cll. 3 # 2-50, tel.: 879 7810.



### ■ modelo ganador

HunterDouglas anunció que la cortina enrollable Roller Blind EOS® 500 fue la ganadora del premio "Muebles y textiles para el hogar" en la categoría Diseño de producto, durante la ceremonia de premiación de los IF Design Awards, en el BMW Welt, en Munich, Alemania. Expertos del jurado reconocieron que los mecanismos internos del sistema de este modelo generan beneficios a los usuarios como tener un tubo superior robusto para soportar mayor peso, nivelador integrado, fácil instalación y un mayor ahorro de energía. Próximamente llegará a Colombia, con el nombre de Quantum®. [www.hunterdouglas.com.co](http://www.hunterdouglas.com.co)



F.: HunterDouglas

### ■ descuento de aniversario

El almacén KiKi Diseño y Decoración, especializado en ambientes para niños y jóvenes, está celebrando siete años de existencia en la capital, en la calle 116 # 16-26. Por eso invita a sus clientes a hacerse fans de la tienda a través de Facebook y a obtener un descuento del 15% en la compra de mobiliario por pago en efectivo o cheque, que será válido hasta el 15 de mayo de 2012. Para mayor información, comuníquese llamando al PBX: 620 2625, escriba a [kiki@mi-kiki.com](mailto:kiki@mi-kiki.com) o visite la página web [www.mi-kiki.com](http://www.mi-kiki.com).



**TVyNovelas**

Nadie conoce mejor a los artistas

La verdad

del chisme.



Bogotá: 404 9032 Línea Nacional: 01 8000 119 315  
suscripciones@editorialtelevisa.com.co

f Revista TVyNovelas Colombia

@TVyNovelasCol



## COMPRAS

**Area Loft**  
Cra. 9 # 79A-64. Tel.: 211 5869  
C. C. Atlantis Plaza, local 208  
Tel.: 702 7670. Bogotá, D. C.

**BB&B**  
Cll. 109 # 17-83  
Tel.: 629 8045. Bogotá, D. C.

**Conception**  
Cll. 80 # 12A-15  
Tel.: 530 0969. Bogotá, D. C.  
[www.conceptantid.com](http://www.conceptantid.com)

**Eureka**  
Cra. 12 # 93-78  
Tel.: 616 4834  
Bogotá, D. C.  
[www.happyeureka.com](http://www.happyeureka.com)

**Galería Expreso del Arte**  
C. C. Atlantis, local 310A  
Cel.: 315 3371459  
Bogotá, D. C.  
[www.expresodelarte.com](http://www.expresodelarte.com)

**Galería Gea Art Shop**  
C. C. Atlantis, local 310  
Tel.: 531 2221  
Bogotá, D. C.

**Inkanta Design Store**  
Cll. 122 # 22-88  
Tel.: 213 8312  
C. C. Andino, local 350  
Tel.: 621 3296  
Bogotá, D. C.

**Kartell**  
Cra. 11 # 109A-08  
Tel.: 478 8000  
Bogotá, D. C.  
[www.kartell.it](http://www.kartell.it)

**Ocean Blue**  
Cll. 109 # 17-21  
Tel.: 520 1909  
Bogotá, D. C.  
[www.oceanbluehome.com](http://www.oceanbluehome.com)

**Presenti**  
Cll. 109 # 18C-11  
C. C. Andino, local 255  
Tels.: 523 5315/5312  
Bogotá, D. C.  
[www.presenticolumbia.com](http://www.presenticolumbia.com)

**Proyecta**  
Cll. 109 # 16-57  
Tel.: 619 2159  
Bogotá, D. C.  
[www.proyecta.com.co](http://www.proyecta.com.co)

**Pylones**  
C. C. Andino, local 114  
Tel.: 616 0607  
C. C. Salitre Plaza,  
local 125  
Tel.: 416 9049  
Bogotá, D. C.  
[www.pylones.com](http://www.pylones.com)

**Schaller Design Group**  
Cra. 11 # 93A-20  
Tel.: 743 5600  
Bogotá, D. C.  
[www.schallerdesigners.com](http://www.schallerdesigners.com)

## GENTE CASAVIVA

**Hernando Gaitán**  
Cima & Sima Ltda.  
Tel.: 744 5772  
Fax: 744 5773  
[www.cimaysima.com](http://www.cimaysima.com)

**Marcela Villegas/Entornos Productivos**  
Cll. 90 # 13A-31, of. 207  
Tel.: 611 2316  
Bogotá, D. C.  
Cra. 43A # 1A sur-29, of. 313  
Tel.: [4] 311 6911, Medellín.  
[www.marcelavillegas.com](http://www.marcelavillegas.com)

**ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR**  
**Silvina y Margarita Descote**  
[www.descote.com](http://www.descote.com)

## ESPECIAL ACCESORIOS

**LÁMPARAS**  
**AreaLoft**  
Ver información en 'Compras'

**Atmosfêras**  
Cll. 166 # 22-41  
Tel.: 670 0607. Bogotá, D. C.  
[www.atmosferas.com](http://www.atmosferas.com)

**Barcelona Gracia**  
Cll. 109 # 17-18  
Tel.: 214 2673. Bogotá, D. C.

**Eureka**  
Ver información en 'Compras'

**Eurolight**  
Autop. Norte Av. Cra. 20 # 87-61  
Tel.: 533 8885. Bogotá, D. C.  
[www.eurolightiluminacion.com.co](http://www.eurolightiluminacion.com.co)

**Eurolink Home Design**  
Av. 19 # 105-41  
Tel.: 612 5004. Bogotá, D. C.  
[www.eurolink.com.co](http://www.eurolink.com.co)

**Flos**  
Cra. 9 # 77-67, Torre Unika, local 101. Tel.: 313 0926  
Bogotá, D. C.  
[www.lucesiluminacion.com.co](http://www.lucesiluminacion.com.co)

**Flow Design**  
Cel.: 321 234 4657  
Bogotá, D. C.  
[david@grupoflow.com](mailto:david@grupoflow.com)

**High Lights**  
Autop. Norte Av. Cra. 20 # 87-29  
Tel.: 646 6000. Bogotá, D. C.  
[www.highlights.com.co](http://www.highlights.com.co)

**Inkanta Design Store**  
Ver información en 'Compras'

**Kartell**  
Ver información en 'Compras'

**Maskit**  
Cll. 109 # 15-85  
Tels.: 612 0737/0195  
Bogotá, D. C.  
[www.maskit.com](http://www.maskit.com)

**Mesas y Sillas**  
Cra. 9 # 79A-10  
Tel.: 255 6711  
Bogotá, D. C.  
[www.mesasysillas.com.co](http://www.mesasysillas.com.co)

**Ocean Blue**  
Ver información en 'Compras'

**Piacenza Spazio**  
Cll. 109 # 17A-12  
Tels.: 612 9809/29  
Bogotá, D. C.  
[www.piacenzaspazio.com](http://www.piacenzaspazio.com)

**Proyecta**  
Ver información en 'Compras'

**Spazio W**  
Cll. 85 # 12-42  
Tel.: 236 7171. Bogotá, D. C.  
[www.spaziow.com](http://www.spaziow.com)

**Studio Lighting**  
Cll. 109 # 15-82, local 4  
Tel.: 612 6206. Bogotá, D. C.

**Tiffany**  
Cll. 109 # 15-88  
Tel.: 214 8437. Bogotá, D. C.

**Ziente**  
Cra. 17 # 108-52  
Tel.: 215 3341. Bogotá, D. C.  
[www.ziente.com](http://www.ziente.com)

**TAPETES**  
**BoConcept**  
Av. 19 # 104-79. Tel.: 620 5072  
Bogotá, D. C.  
[www.boconcept.com.co](http://www.boconcept.com.co)

**Mónica de Rhodes**  
Cll. 128B # 77-30  
Tel.: 226 7243. Bogotá, D. C.  
[delrhodes@cablenet.co](mailto:delrhodes@cablenet.co)

**Decora Fibras**  
Cll. 165 # 46-11, esquina  
Tel.: 669 4894. Bogotá, D. C.  
[decorafiber@hotmail.com](mailto:decorafiber@hotmail.com)

**Farshad Rugs**  
Cll. 94 # 15-36  
Tel.: 520 0000. Bogotá, D. C.  
[farshadrugs@gmail.com](mailto:farshadrugs@gmail.com)

**Konfort**  
Cra. 63 # 17-03  
Cel.: 311 598 9880  
Bogotá, D. C.  
[www.konfort.com.co](http://www.konfort.com.co)

**Kymo**  
Cra. 14A # 82-17  
Tel.: 756 8696. Bogotá, D. C.

**Lav**  
Av. 19 # 114A-05  
Tel.: 214 8500. Bogotá, D. C.  
[www.alcambraclav.com](http://www.alcambraclav.com)

**Mesas y Sillas**  
Ver información en 'Lámparas'

**Piacenza Spazio**  
Ver información en 'Lámparas'

**Schaller Design Group**  
Ver información en 'Compras'

**Spazio W**  
Ver información en 'Lámparas'

**Tapetes Holandeses**  
Av. Cra. 15 # 103-35, local 101  
Tel.: 611 0278. Bogotá, D. C.  
[www.tapetesholandeses.com](http://www.tapetesholandeses.com)

**Verdi Design**  
Cra. 11 # 93A-20  
Cel.: 314 550 0982  
Bogotá, D. C.  
[www.verdi.com.co](http://www.verdi.com.co)

**Ziente**  
Ver información en 'Lámparas'

**LENCERÍA**  
**Area Loft**  
Ver información en 'Compras'

**Brissa**  
C. C. Unicentro, local 1-152  
Tel.: 213 0995. Bogotá, D. C.  
[www.cmaenesbrissa.com.co](http://www.cmaenesbrissa.com.co)

**Casa Ideas**  
C. C. Atlantis Plaza, local 201-206. Tel.: 376 0010  
C. C. Santafé, local 2-120, 2-121  
Bogotá, D. C.

**Cachivaches**  
Av. 82 # 9-24. Tel.: 611 5590  
Bogotá, D. C.

**Clóset de Linos**  
C. C. Santafé, local 107  
Tel.: 605 2671. Bogotá, D. C.

**Distrihogar**  
Cll. 122 # 15A-31  
Tel.: 213 6777. Bogotá, D. C.  
[www.distrihogar.com.co](http://www.distrihogar.com.co)

**Fino Lino**  
Cll. 85 # 12-52. Tel.: 444 0018  
[www.finolino.com.co](http://www.finolino.com.co)

**Jean Vier**  
C. C. El Retiro, local 150  
Tel.: 474 2742. Bogotá, D. C.

**Koziol**  
C. C. Andino, local 339  
Tel.: 530 2197. Bogotá, D. C.

**Offcorss**  
C. C. Unicentro, local 113  
Tel.: 616 8219. Bogotá, D. C.  
[www.offcorss.com](http://www.offcorss.com)

**Proyecta**  
Ver información en 'Compras'

**ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR**  
**Omer Arbel**  
#600-1706 West 1st Avenue  
Vancouver, British Columbia  
Canada V6J 0E4  
Tel.: +1 604 639 5192  
[office@omerarbel.com](mailto:office@omerarbel.com)

**DISEÑO INTERIOR**  
**César Craft**  
Cll. 125 # 27-47, local 3  
Tel.: 619 0101 - 637 3685  
Bogotá, D. C.  
[cesarcraftmail@yahoo.com](mailto:cesarcraftmail@yahoo.com)

**BoConcept**  
Ver información en 'Lámparas'

**Denise Webb**  
Designers Guild  
Cll. 69A # 9-44  
Tel.: 322 0849  
Bogotá, D. C.

**ARQUITECTURA**  
**Altek**  
[www.alktek.com.co](http://www.alktek.com.co)

**Manernas Ltda.**  
Cra. 10 # 16-18, piso 10  
Tels.: 342 9006/2950  
Bogotá, D. C.  
[manernas@yahoo.com](mailto:manernas@yahoo.com)

**Mariana Barriga - Distribuidora de telas**  
Cel.: 310 320 8261  
[marianabarrigacalle@yahoo.com](mailto:marianabarrigacalle@yahoo.com)

**Parasoles Tropicales**  
Cll. 109 # 19-43  
Tel.: 215 2505  
Bogotá, D. C.  
[www.disenostropicales.com](http://www.disenostropicales.com)

**Rupert Cocinas**  
Cll. 23H Bis # 103B-47  
Tel.: 418 0838  
Bogotá, D. C.  
[www.rupertcocinas.com](http://www.rupertcocinas.com)

**ARTISTA INVITADO**  
**Santiago Uribe-Holguin**  
[suribeholguin@gmail.com](mailto:suribeholguin@gmail.com)

**OFICINAS**  
**Luisa Fernanda Trujillo**  
Piacenza Spazio  
Ver información en 'Lámparas'

**Maxmedia S.A.**  
Cra. 46 # 94-55  
PBX: 651 4900  
Bogotá, D. C.  
[www.maxmediass.com](http://www.maxmediass.com)

**ARQUITECTURA EN EL MUNDO**  
**Amateur Architecture Studio**  
218 Nanshan Road  
310002 Hangzhou, China  
Tel.: 86 571 8716 4708  
[wangshu@caa.edu.cn](mailto:wangshu@caa.edu.cn)

**EN GALERÍA**  
**Alonso Garcés Galería**  
Cra. 5 # 26-92  
Teléfono: 337 5827/32  
Bogotá, D. C.  
[www.alonsogarcés galeria.com](http://www.alonsogarcés galeria.com)



LANZAMIENTO

Cortinas enrollables  
**QUANTUM**  
Innovación más allá de lo que ves

[www.hunterdouglas.com.co](http://www.hunterdouglas.com.co)

INNOVACIÓN MÁS ALLÁ  
DE LO QUE VES

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

**Bogotá:**  
Habitat Deko: C.C. Salitre Plaza L - 178 Tels.: 612 4585 / 295 3403  
C.C. Hda. Sta. Bárbara Local - D - 320 Tels.: 612 4585 / 295 3403  
Norventas: Cra. 50 No. 17 - 71 Tel.: 447 3000  
PRODECOR: Unicentro L - 277 / AutoNorte No. 123 - 07 Tels.: 321 453 8098 / 414 2777  
Sortilegio Decoración: Cll. 63 No. 18 - 07 Tel.: 248 9204  
Dekanova S.A.: Av. 116 (Pepe Sierra) No. 16 - 78 Local 5 Tel.: 619 2401  
Asla-t Italoambientes decoración: Avda. 19 No. 148 - 43 Tels.: 627 0663 / 615 5436  
**Bucaramanga:**  
Grifos: Cll. 45 No. 26 - 45 Tels.: 645 2049 / 317 6393456  
Atiko Diseño Interior Cra. 38 No. 48 - 11, Cabecera Tel.: 685 0241  
**Cúcuta:**  
Gloria de Márquez: Av. 1E No. 17A - 35 CAOBOS Tels.: 583 5222 / 317 6581495 / 97 / 96  
**Medellín:**  
Ambientes Color I Color SAS: Cra. 25 No. 3 - 45 L - 182 Tels.: 418 2325 / 313 7385494  
A I D: Cra. 38 No. 10 A - 05 Tels.: 311 3964 / 311 1700  
**Ibagué:**  
Boulevard de la Decoración: Cra. 5 No. 32 - 37 Tels.: 264 6600 / 30 / 315 8009619  
**Neiva:**  
Málaga: C.C. Zaragoza L - 9 / C.C. San Pedro Plaza L - 275 Tel.: 877 3434  
**Cali:**  
Almacén Juliana Valencia: Av. Roosevelt No. 37A - 31 Tels.: 514 1784 / 654 1003  
Adiela De Lombana: Av. 6A N No. 20N - 09 Tels.: 688 6800 / C. Jardín Tel.: 333 1423  
Felixerre: Cll. 66 No. 1N - 66 Tels.: 667 8101 / 667 8068  
**Popayán:**  
MAS Diseño & Decoración: Cra. 6 No. 16AN - 05 Tels.: 836 4171 / 315 8656324



**HunterDouglas®**

CORTINAS • PERSIANAS • TOLDOS



Son los detalles,  
los que hacen  
**la perfección**

Más de 40 años  
de experiencia construyendo  
cocinas y soluciones de diseño con:  
Imaginación - Pasión  
Innovación - Funcionalidad



Av. 19 No. 105 - 05

Tel.: (+57) 1 213 01 39

**[www.vivescic.com](http://www.vivescic.com)**

Diseñamos espacios que cobran vida.

\*10 años de garantía

\*Aplican condiciones y restricciones

**Certificaciones:** UNI EN 9001:2000 - Certificación CATAS

*Vive*

**SCIC**

Italian Furniture COL